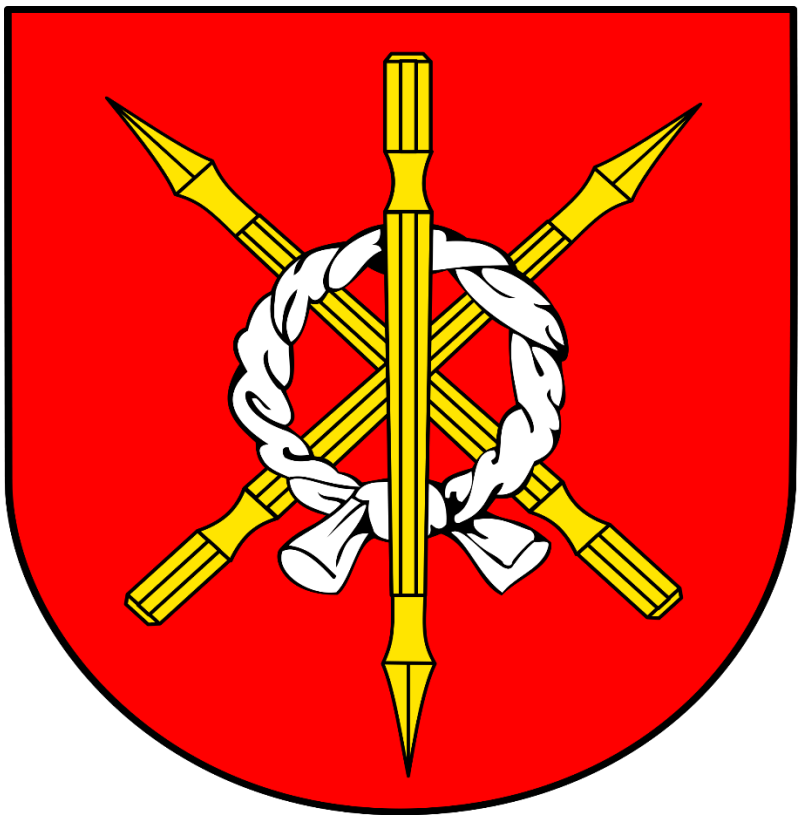
STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego 2014-2020



Wzrost eksportu sektora MŚP w Łódzkiem w wyniku zastosowania nowoczesnych metod regionalnego marketingu gospodarczego przez gminę Moszczenica

INWESTOR:
GMINA MOSZCZENICA
ul. KOSOWSKA 1, 97-310 MOSZCZENICA

Moszczenica, wrzesień 2016

STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

SPIS TREŚCI

1. WNIOSKI Z PRZEPROWADZONEJ ANALIZY –podsumowanie

    1.1. Bezpośrednie i pośrednie cele projektu
    1.2. Wskaźniki postępu rzeczowego
    1.3. Liczba użytkowników projektu
    1.4. Planowane nakłady inwestycyjne
    1.5. Trwałość instytucjonalna i wykonalność
    1.6. Trwałość finansowa
    1.7. Odniesienie do kryteriów merytorycznych

2. DEFINICJA CELÓW PROJEKTU

3. IDENTYFIKACJA PROJEKTU

    3.1.Podstawowe dane o projekcie
    3.1.1. Beneficjent projektu
    3.1.2.Tytuł projektu
    3.1.3.Lokalizacja projektu
    3.1.4.Opis projektu

    3.2.Analiza otoczenia społeczno - gospodarczego

4. ANALIZA WYKONALNOŚCI , ANALIZA POPYTU ORAZ ANALIZA OPCJI

    4.1 Analiza wykonalności
    4.2 Analiza popytu
    4.3 Analiza opcji

5. INFORMACJE I ANALIZY SPECYFICZNE DLA DANEGO RODZAJU PROJEKTU LUB SEKTORA

6. ANALIZA FINANSOWA

    6.1 Założenia do analizy finansowej
    6.2 Nakłady inwestycyjne
    6.3 Przychody projektu
    6.4 Poziom dofinansowania projektu
    6.5 Źródła finansowania
    6.6 Trwałość finansowa projektu

7. ANALIZA KOSZTÓW I KORZYŚCI (EKONOMICZNA)

8. ANALIZA WRAŻLIWOŚCI I RYZYKA

STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

1. WNIOSKI Z PRZEPROWADZONEJ ANALIZY – podsumowanie

1.1.Bezpośrednie i pośrednie cele projektu.

Przedmiotem niniejszego projektu jest realizacja zadań (w tym przygotowanie i wykonanie materiałów) w zakresie promocji gospodarczej Gminy Moszczenica wraz z funkcjonującymi na jej terenie przedsiębiorstwami a także ich internacjonalizacja, zdobywanie nowych rynków zbytu, wspieranie wzrostu powiązań kooperacyjnych w celu podniesienia konkurencyjności i promocji gospodarczej branż wchodzących w regionalne specjalizacje.

Projekt będzie realizowany w granicach administracyjnych województwa łódzkiego, w okresie od 1 sierpnia 2016 r. do 31 października 2018 r.

Głównym założeniem realizacji przedmiotowego projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP regionu poprzez wzrost powiązań gospodarczych i kreowanie innowacji. Ponadto, zwiększenie międzynarodowej rangi gminy Moszczenica i regionu łódzkiego, zwiększenie ekspansji lokalnych i regionalnych przedsiębiorców na rynki zagraniczne – co w konsekwencji doprowadzi do wzrostu ich działalności eksportowej.

Projekt jest odpowiedzią na problemy wynikające z diagnozy społeczno-gospodarczej regionu, badań, analiz, spotkań z lokalnymi przedsiębiorcami: rosnące bezrobocie wśród osób z wyższym wykształceniem, niski wskaźnik przedsiębiorczości w tym działalności innowacyjnej, niewykorzystanie dogodnego położenia terenów inwestycyjnych w regionie, tradycyjne technologie w produkcji, ograniczona chłonność rynku regionalnego na lokalne produkty, niewystarczający potencjał przetwórczy produktów rolnych, słaba promocja środowisk biznesowych w tym producentów (przetwórców) i produktów rolniczych, brak współpracy z partnerami z kraju i zagranicy. Przyjęta do realizacji w gminie strategia jest spójna z celami krótko- i długofalowymi projektu, którymi są:

1. Podejmowanie działań zmierzających do rozwoju eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu za granicą przez przedsiębiorstwa z terenu gminy i regionu.
2. Budowa sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej zmierzającej do zwiększenia liczby inwestycji zagranicznych na terenie gminy i w regionie.
3. Zwiększenie konkurencyjności lokalnych produktów i usług poprzez tworzenie powiązań kooperacyjnych,
4. Promowanie rozwiązań ukierunkowanych na budowę międzynarodowej przewagi konkurencyjnej gminy i regionu.
5. Tworzenie przestrzeni spotkań dla pionierów i innowatorów pochodzących z różnych branż i dziedzin.
6. Wspieranie Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji w szczególności: Informatyka i

telekomunikacja oraz Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze i Energetyka (w tym OZE).

Celem bezpośrednim przedmiotowego projektu jest wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej gminy Moszczenica i regionu, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny.

Cele pośrednie projektu są następujące:

-stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej gminy Moszczenica wraz z identyfikacją wszystkich przedsiębiorców działających na jej terenie (bank firm i ofert inwestycyjnych),

- promocja Moszczenicy i regionu jako miejsca atrakcyjnego do inwestowania w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów,

- stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw z terenu gminy i regionu.

Cele te zostaną osiągnięte poprzez przygotowanie działań w zakresie promocji gospodarczej, a w szczególności:

- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej gminy Moszczenica wraz z identyfikacją wszystkich przedsiębiorców działających na jej terenie (bank firm i ofert inwestycyjnych) - II kwartał 2017

- utworzenie Biura Obsługi Inwestora I-II kwartał 2017

-opracowanie i wykonanie dedykowanego portalu internetowego (prezentacja aktualnej oferty inwestycyjnej, informacje przydatne dla inwestorów krajowych i zagranicznych, wizytówki przedsiębiorców z gminy i regionu jako potencjalnych kooperantów)- I-II kwartał 2017

- opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych (III-IV kwartał 2016)

- zorganizowanie dwóch zagranicznych wyjazdów i dwóch w kraju na wydarzenia o charakterze gospodarczym (III kwartał 2017 –III kwartał 2018), w trakcie których gmina i przedsiębiorcy będą mogli zaprezentować własną ofertę biznesową i potencjał inwestycyjny.

- organizację wydarzenia o charakterze gospodarczym – Konferencja międzynarodowa – 2 edycje (2017 i 2018 r.) wraz z towarzyszącymi jej targami.

STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

1.2. Wskaźniki postępu rzeczowego

Wskaźniki adekwatne do zakresu i celu realizowanego projektu, zgodnie z Listą wskaźników dla Poddziałania II.2.2 Promocja gospodarcza regionu:

SEKCJA F. WSKAŹNIKI				
F.1 WSKAŹNIKI KLUCZOWE				
WSKAŹNIKI PRODUKTU				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok 2018	
Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym	Szt.	0	1	1
NIE DOTYCZY	-	--	-	-
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok 2019	
Liczba kontraktów handlowych zagranicznych, podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji	Szt.	1	1	0
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
F.2 WSKAŹNIKI SPECYFICZNE DLA PROGRAMU				
WSKAŹNIKI PRODUKTU				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok …….	
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok ……..	
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
F.3 WSKAŹNIKI SPECYFICZNE DLA PROJEKTU				
WSKAŹNIKI PRODUKTU				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok ……..	

NIE DOTYCZY	-	-	-	-
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok …..	
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
NIE DOTYCZY	-	-	-	-

1.3 Liczba użytkowników projektu

Beneficjentem oraz inwestorem przedmiotowego projektu, czyli stroną zajmującą się jego realizacją i koordynacją będzie Gmina Moszczenica.

Beneficjentami ostatecznymi projektu będą przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą na terenie Gminy. Zasięg oddziaływania przedmiotowego projektu będzie międzynarodowy. Realizacja projektu przyczyni się do skutecznej i efektywnej promocji gminy i regionu, regionalnych towarów, wiodących branż, firm oraz będzie oddziaływać na napływ inwestycji bezpośrednich w tym firm zagranicznych.
Według analizy SWOT przeprowadzonej dla Gminy Moszczenica w trakcie opracowywania w 2014 Aktualizacji Strategii Rozwoju Gminy Moszczenica do 2020 r., szansą dla rozwoju przedsiębiorczości jest:

1. Pozyskiwanie nowych inwestycji w gminie,
2. Ożywienie i promocja przedsiębiorczości na terenach wiejskich – przetwórstwo rolno-spożywcze, wsparcie sprzedaży miejscowych produktów,
3. Zagospodarowanie terenów po Moszczenickich Zakładach Przemysłu Bawełnianego – aktywizacja w sferze społecznej i gospodarczej.
4. Możliwość tworzenia obszarów podwyższonej aktywności gospodarczej związanych z głównymi szlakami komunikacyjnymi.
5. Wzrastające zainteresowanie kapitału zewn. inwestowaniem w gminie.
6. Rozwój produkcji zdrowej żywności.

Do mocnych stron Gminy należą:

1. Dysponowanie gruntami pod duże inwestycje z miejscowym planem zagospodarowania,
2. Dysponowanie terenami poprzemysłowymi z przeznaczeniem na cele inwestycyjne.

3. Potencjalna możliwość stworzenia dużej koncentracji przedsięwzięć biznesowych ze względu na strategiczne położenie gminy.
4. Systematycznie modernizowane obiekty oświatowe;
5. Systematyczne inwestycje poprawiające standard techniczny dróg;
6. Wzrastająca wiedza mieszkańców na temat potencjału gospodarczego w gminie i posiadanych zasobów.

Z kolei barierą rozwoju przedsiębiorczości są słabe strony :

1. Mała liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych i niski wskaźnik przedsiębiorczości.
2. Wzrastające bezrobocie w stosunku do najniższego poziomu z roku 2011.
3. Wysoki wskaźnik bezrobocia wśród osób z wyższym wykształceniem.
4. Brak uzbrojonych i przygotowanych do objęcia terenów inwestycyjnych.
5. niewystarczająca ilość instytucji wspierania przedsiębiorczości i organizacji zrzeszających przedsiębiorców;
6. niewystarczający system doradztwa gospodarczo- ekonomicznego dla przedsiębiorców,
7. niski stopień zorganizowania się przedsiębiorców;
8. niewystarczająca promocja walorów turystycznych Gminy;
9. niska innowacyjność i konkurencyjność podmiotów gospodarczych;
10. ograniczona chłonność rynku miejscowego na lokalne produkty.
11. Niewystarczający potencjał przetwórczy produktów rolnych.
12. Słaba promocja produktów rolnych.

Na terenie Gminy zarejestrowanych jest 786podmiotów gospodarczych (stan na 2014 r.).
http://lodz.stat.gov.pl/vademecum/vademecum_lodzkie/portrety_gmin/piotrkowski/gmina_moszczenica.pdf

1.4 Planowane nakłady inwestycyjne

W celu realizacji projektu konieczna jest realizacja działań:

- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej gminy Moszczenica wraz z identyfikacją wszystkich przedsiębiorców działających na jej terenie (bank firm i ofert inwestycyjnych) -

- utworzenie Biura Obsługi Inwestora

-opracowanie i wykonanie dedykowanego portalu internetowego (prezentacja aktualnej oferty

inwestycyjnej, informacje przydatne dla inwestorów krajowych i zagranicznych, wizytówki przedsiębiorców z gminy i regionu jako potencjalnych kooperantów)-

- opracowanie i wykonanie materiałów promocyjnych
- zorganizowanie zagranicznych wyjazdów i dwóch krajowych na wydarzenia o charakterze gospodarczym, w trakcie których gmina i przedsiębiorcy będą mogli zaprezentować własną ofertę biznesową i potencjał inwestycyjny.

	w PLN	w %
Całkowita wartość projektu	1 074 498,00	100
Całkowita wartość wydatków kwalifikowalnych	910 600,00	-
Kwota dofinansowania	774 010,00	85

1.5 Trwałość instytucjonalna i wykonalność

Wykonawcą instytucjonalnym projektu (inwestorem) jest Gmina Moszczenica, jednostka samorządu terytorialnego posiadająca samodzielną osobowość prawną na podstawie ustawy o samorządzie terytorialnym. Projekt w całości mieści się w kompetencjach samorządu gminy. Realizacja projektu nie jest uzależniona od działań osób ani instytucji trzecich. Brak jest rozpoznawalnych zagrożeń dla realizacji projektu, wynikających z czynników formalno – prawnych oraz instytucjonalnych, zarówno beneficjenta jak i instytucji zewnętrznych. Po zakończeniu projektu powstały majątek będzie należał do Gminy Moszczenica podmiotu którego trwałość instytucjonalna ma umocowanie ustrojowe. Obsługa techniczna, konserwacja sprzętu oraz bieżąca eksploatacja będzie zatem zadaniem własnym Gminy Moszczenica. Środki na pokrycie kosztów eksploatacji, utrzymania i bieżących prac konserwacyjnych (portal www, zakupywane środki trwałe będą zabezpieczane corocznie w budżecie gminy na każdy kolejny rok użytkowania. Gmina Moszczenica będzie odpowiedzialna ze środki powstałe w wyniku projektu oraz za utrzymanie celów projektów przez przynajmniej 5 lat od jego zakończenia. Gmina zobowiązuję się do utrzymania zatrudnienia powstałego w wyniku realizacji projektu w okresie trwałości projektu, środki zostaną zabezpieczone corocznie w budżecie gminy na każdy kolejny rok.

Struktura Urzędu Gminy jest wydolna organizacyjnie. Gmina Moszczenica przeprowadziła

wiele również z wykorzystaniem środków Unii Europejskiej i nigdy nie miała problemów z wdrożeniem i rozliczaniem tych projektów.

Opracowanie na podstawie danych od UG Moszczenica.

Doświadczenie w realizacji projektów z dofinansowaniem UE	Wartość robót za ostatnie 6 lat (zł) 2010-2016
Budowy, przebudowy i remontu budynków użyteczności publicznej	17 956 131,10
Budowy sieci wodociągowej	717 008,48
Budowy sieci kanalizacji sanitarnej	6 312 698,68
Budowy sieci kanalizacji deszczowej	1 636 203,04
Budowy sieci elektrycznej wewnętrzna niskiego napięcia	19 758,69
Budowy sieci elektrycznej oświetlenia terenu	324 897,93
Budowa dróg	10 089 419,59
Budowy sieci szerokopasmowych	12 696 317,50

Gmina posiada potencjał finansowy i techniczny do realizacji projektu. W budżecie gminy zostaną zabezpieczone środki finansowe na realizację zadań projektu w latach 2017-2018 w wysokości odpowiadającej pokryciu wkładu własnego na wydatki kwalifikowalne i wydatki niekwalifikowalne, a w razie wystąpienia kosztów nieprzewidzianych w projekcie, Gmina zabezpieczy środki na ich sfinansowane w całości. Gmina dysponuje zapleczem technicznym do celów zarządzania i obsługi projektu. Gmina posiada potencjał kadrowy. Nadzór i koordynację realizacji projektu sprawuje Wójt Gminy, który jest organem wykonawczym Gminy i ponosi pełną odpowiedzialność za podejmowane działania oraz podejmuje ostateczne decyzje związane z realizację projektu. Zostanie powołany zespół do spraw realizacji projektu składający się z pracowników gminy i osób współpracujących, który od wielu lat z powodzeniem zajmuje się pozyskiwaniem i rozliczaniem funduszy unijnych

Struktura zarządzania projektem: Nadzór całkowity nad realizacją projektu sprawował będzie Wójt Gminy Moszczenica – Marceli Piekarek, zaś nad finansową częścią projektu – Anna Kaźmierczak Skarbnik Gminy od 1993 r. (Sprawuje nadzór nad działalnością finansową gminy w tym nad projektami unijnymi).

Osoby odpowiedzialne za realizację, bezpośredni nadzór, monitoring i rozliczanie to:

Kierownik zespołumgr inż. Krzysztof Jędrzejczyk, Zastępca Wójta Gminy Moszczenica jest odpowiedzialny za Referat Inwestycji i Rozwoju oraz Referat Komunalny. Legitymuje się bogatym doświadczeniem na stanowiskach kierowniczych zarówno w projektach budowlanych realizowanych przez Gminę Moszczenica (budowy dróg gminnych i wewnętrznych na które to pozyskiwano środki zewnętrzne z Narodowego Programu Odbudowy Dróg Lokalnych oraz środki z RPO WŁ na lata 2007-2013, m.in. Budowa wielofunkcyjnej Hali Sportowej w Moszczenicy, Budowa Szkoły Podstawowej w Jarostach z środków IKEA, Rozbudowa o salę gimnastyczną i łącznik Szkoły Podstawowej w Babach, Budowa kanalizacji sanitarnej w Białkowicach, Budowa wodociągu magistralnego 250 w Moszczenicy, nadzorowanie i koordynowanie prac związanych z budową sieci „E-Leader" i wiele innych np. związanych z projektowaniem), jaki i podczas prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada uprawnienia budowlane w zakresie instalacji i sieci energetycznych bez ograniczeń, oraz jest członkiem Łódzkiej Okręgowej Izby Inżynierów Budownictwa

Inspektor ds. Inwestycji mgr. Inż. **Tomasz Mikulski**, Specjalista w zakresie przygotowania i przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówień publicznych – uczestniczył w procesie przygotowania a następnie realizacji kilkunastu inwestycji, m.in. dofinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, Narodowego Programu Przebudowy Dróg Lokalnych Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi.

Specjalista IT- dr inż. Marcin Korytkowski (umowa z UG o wolontariat) posiada ogromne doświadczenie w realizacji projektów zarówno infrastrukturalnych jak i naukowych. Doktor nauk technicznych w dziedzinie informatyka – Politechnika Częstochowska, Wydział Inżynierii Mechanicznej i Informatyki. Odpowiedzialny za techniczną stronę realizacji projektów oraz funkcjonowanie systemów informatycznych w najważniejszych strukturach sieciowych w gminie (np. sterowanie przepompowniami). Utrzymuj, rozbudowuje sieć i usługi. Ponadto, odpowiedzialny za projektowanie, konfigurację urządzeń, konfigurację serwerów, tworzenie SIWZ na wiele przetargów. Jako jeden z głównych pomysłodawców czynnie uczestniczy w zarządzaniu projektami m.in.: Sieć szerokopasmowa, eUsługi, monitoring CCTV, tereny inwestycyjne MTI. Itd..

Emilia Koźlik Podinspektor ds. finansowych oraz Anna Bijoch Inspektor ds. finansowych w Urzędzie Gminy w Moszczenicy. Pracownice zajmujące się ewidencją księgową dochodów i wydatków Urzędu Gminy w Moszczenicy, w tym ewidencją projektów zewnętrznych. Uczestniczyły w procesie rozliczania dotacji i projektów w perspektywie finansowej 2007-2013.

Zespół ds. realizacji projektu będzie odpowiedzialny m.in. za:

- prowadzenie sprawozdawczości oraz monitoring projektu: opracowanie i przekazywanie raportów do instytucji organizującej konkurs zgodnie z obowiązującym systemem monitoringu RPO,
- zawieranie umów z wykonawcami w zakresie realizacji projektu,
- zapewnienie prawidłowej promocji projektu zgodnie z obowiązującymi wytycznymi,
- prowadzenie obsługi finansowo – księgowej projektu, w tym otwarcie oddzielnego rachunku bankowego dla projektu,
- dysponowanie środkami finansowymi dla zapewnienia płynności finansowej realizacji projektu zgodnie z prawem, w tym z umową o dofinansowanie projektu.

W sprawach kluczowych, istotnych, dotyczących pojawiającego się ryzyka lub zagrożenia dla projektu Zespół będzie opracowywał ścieżkę realizacji projektu, sposoby rozwiązania problemów. Ostateczną decyzje będzie podejmował Wójt gminy.

Jak widać pracownicy urzędu gminy mają doświadczenie w realizacji i rozliczaniu projektów unijnych, także posiadają wysokie kwalifikacje zawodowe. Decyzje o powierzeniu pracownikom zadania realizacji projektu są podejmowane wyłącznie w oparciu o ich kwalifikacje zawodowe i doświadczenie. Osoby zaangażowane w realizację projektu posiadają odpowiednią wiedzę w zakresie obowiązku przestrzegania zasady równości szans kobiet i mężczyzn i potrafią stosować tę zasadę w codziennej pracy przy projekcie.

Ocenia się, że wykonawca instytucjonalny jakim jest gmina Moszczenica, posiada odpowiednio stabilne i wydolne struktury wykonawcze dla utrzymywania rezultatów oraz osiągania oddziaływań i utrzymywania rezultatów projektu po jego zakończeniu w okresie trwałości.

1.6 Trwałość finansowa

Trwałość finansowa zostanie zapewniona przez Wnioskodawcę. Realizacja projektu przebiegać

będzie przy poszanowaniu prawa krajowego, jak i wspólnotowego. Gmina Moszczenica zobowiązuje się do utrzymania produktów i rezultatów projektu przez okres pięciu lat od daty zakończenia projektu zgodnie z postanowieniami art. 71 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013.

Zadania związane z realizacja projektu będą prowadzone zgodnie z harmonogramem projektu oraz przy przestrzeganiu wytycznych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

1.7 Odniesienie do kryteriów merytorycznych

Lp	Kryterium merytoryczne dostępu	Odniesienie
1	Wpisywanie się projektu we właściwy typ projektu zgodnie z regulaminem konkursu	Działania zaplanowane w projekcie: 1. Organizacja Międzynarodowej Konferencji (2 edycje 2017-2018) wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) 2. Udział w dwóch konferencjach połączonych z wystawami targowymi zagranicą (w tym spotkania b2b z zagranicznymi partnerami),oraz w dwóch międzynarodowych wydarzeniach gospodarczych w kraju. 3. Przygotowanie spotu promocyjnego oraz uruchomienie dedykowanej platformy internetowej (m.in. baza terenów inwestycyjnych), 4. Utworzenie Biura Obsługi Inwestora - stworzenie 2 miejsc pracy, wraz z niezbędnym wyposażeniem. 5. Powstaną materiały info-promo. do promocji gminy, regionu i potencjału gospodarczego (m.in. Vademecum Inwestora). Projekt wpływa na tworzenie warunków dla internacjonalizacji działalności gospodarczej przedsiębiorstw poprzez działania zmierzające do wzrostu liczby inwestycji zagranicznych, rozwoju eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu za granicą przez przedsiębiorstwa z regionu oraz promowania rozwiązań ukierunkowanych na budowę międzynarodowej przewagi konkurencyjnej regionu - tworzenie powiazań korporacyjnych oraz wzrost ich innowacyjności (promocja terenu wśród

		zagranicznych inwestorów, Międzynarodowa Konferencja wraz z targami -2 edycje, Vademecum Inwestora, spot promocyjny oraz dedykowana platforma www (baza terenów inwestycyjnych), udział w konferencjach i targach zagranicznych(w tym spotkania b2b). oraz międzynarodowych wydarzeniach o charakterze gospodarczym w kraju Wykorzystane zostaną lokalne specjalizacje. Projekt wpływa na budowanie powiązań gospodarczych, m.in. poprzez budowanie sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej, tworzenie przestrzeni spotkań dla pionierów i innowatorów pochodzących z różnych branż i dziedzin (Międzynarodowa Konferencja wraz z targami – 2 edycje), Biuro Obsługi Inwestora, udział w konferencjach i targach zagranicznych (w tym spotkania b2b) oraz międzynarodowych wydarzeniach o charakterze gospodarczym w kraju. Działania te są spójne z typami projektów przewidzianych do dofinansowania, jakie zostały określone w § 5 ust.4 Regulaminu konkursu nr RPLD.02.02.02-IP/02-10-008/16
2	Poprawność analizy finansowej	Założenia do analizy przedstawiono w pkt 6. Niniejszego Studium. Analizę finansową prezentują załączniki finansowe do Studium wykonalności.
3	Wykonalność ekonomiczna i organizacyjna	Przed realizacją projektu wykonano analizę wykonalności projektu (pkt 4.1 Studium) w kilku wariantach, dokonując wyboru najkorzystniejszego. Przeprowadzone analizy ekonomiczne (pkt 6,pkt 7 Studium) są racjonalne, uwzględniając stabilność finansową Gminy Moszczeniapozwalają na pozytywną ocenę przyjętych założeń. Źródła finansowania wskazane w pkt. G6 wnioskusą realne, oszacowane o rzeczywiste wartości rynkowe planowanych do zakupu produktów i usług. Koszty kwalifikowalne są uzasadnione i realne.
lp	KRYTERIA MERYTORYCZNE PUNKTOWE	Odniesienie
1	Specjalizacje regionalne	Projekt w swoim zakresie obejmuje działania promujące specjalizacje regionalne, określone w Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego – Loris 2030, w szczególności poprzez zastosowanie preferencji do udziału w projekcie przedsiębiorców z branży IT, OZE i rolno spożywczej. Wybór powyższych obszarów gospodarczych wynika z diagnozy przeprowadzonej wśród przedsiębiorców, którzy funkcjonują w gminie Moszczenica i którzy rozwijają swoją działalność właśnie w w/w obszarach w RIS IT oraz przetwórstwo rolno-spożywcze. Wiążą oni swoje plany rozwojowe z kreowaniem innowacyjności w oparciu o sieć internetową jaką

		wybudowano w gminie, a także planowaną inwestycję w uzbrojenie terenów inwestycyjnych po Moszczenickiej Fabryce Przemysłu Bawełnianego. Ponadto, wskazane obszary gospodarcze to również zakres działań potencjalnych inwestorów, którzy podpisali listy intencyjne z Urzędem Gminy w Moszczenicy i planują zlokalizować tutaj swoje siedziby. Uczestnicy projektu będą objęci działaniami w celu nawiązywania kontaktów biznesowych i zawierania kontraktów handlowych w szczególności w w/w obszarach gospodarczych. Co więcej, na bardzo zaawansowanym etapie trwają prace koncepcyjne nad stworzeniem platformy Centrum Usług Wspólnych pn. „Gmina Bliżej Mieszkańców" dla potrzeb wdrożenia innowacyjnej w skali kraju platformy e-Usług A2B, A2C także dla innych zainteresowanych samorządów z regionów. W wyniku zleconych badań zlokalizowano pokłady wód geotermalnych na terenie gminy. Obecnie trwają bardzo wnikliwe analizy przy udziale naukowców z PAN, realizowane przez gminy Moszczenica i Czarnocin mające na celu pozyskanie środków na wykonanie odwiertów i wybudowanie ciepłowni służącej do ogrzewania Moszczenickich Terenów Inwestycyjnych i innych budynków użyteczności publicznej. W ramach działań podejmowanych przez Gminę w pierwszej kolejności zaproszeni do udziału w przedsięwzięciu zostaną przedstawiciele tych branż . Spot promocyjny będzie zawierał informacje o branżach dominujących w regionie.
2	Miejsce prowadzenia działalności wnioskodawcy na terenie OSI	Obszary strategicznej interwencji opierają się na polityce terytorialno-funkcjonalnej, którą wskazuje na jednolitość ich potencjałów endogenicznych będących głównym czynnikiem rozwoju, oraz powiązania funkcjonalno-przestrzenne w układach wewnętrznych i ponadregionalnych, wpływające na wzrost konkurencyjności województwa i jego rozwój społeczno-gospodarczy. Dokładnie te same założenia będą stanowić podstawę do realizacji niniejszego projektu. Działania nakierowane na zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw sektora MŚP poprzez internacjonalizację, poszukiwanie nowych partnerstw i współpracy zagranicznej odbywać się będą poprzez projekty „zintegrowane", oparte na współpracy jednostki samorządu terytorialnego – gminy Moszczenicy oraz podmiotów działających w obszarze przedsiębiorczości i sektora nauki (innowacyjność). Umożliwi to wzmocnienie istniejących potencjałów, uzyskanie efektu synergii i wpłynie na wzrost efektywności wykorzystania środków finansowych. Spójność na poziomie regionalnym to uczestnictwo w rozwoju wszystkich jednostek samorządu terytorialnego i wszystkich podmiotów regionalnych

		oraz optymalne wykorzystywanie tkwiących w regionie potencjałów rozwojowych, głównie przez projekty zintegrowane i sieci współpracy. Spójność gospodarcza oznacza dążenie do zmniejszenia dotychczasowych dysproporcji między poziomem rozwoju gospodarczego regionu łódzkiego a innymi regionami w kraju i Europie. Poprawa spójności gospodarczej na poziomie regionalnym wymaga uruchomienia i wzmocnienia endogenicznych potencjałów (specjalizacje ujęte w projekcie: IT, OZE, przetwórstwo rolno-spożywcze), obecnie często niewykorzystywanych ze względu na brak współpracy między partnerami gospodarczymi i jednostkami samorządu terytorialnego. W SRWŁ 2020 zakłada się, że realizowanie zintegrowanych projektów i programów lokalnego rozwoju doprowadzi do uruchomienia mechanizmów synergii, zwiększenia konkurencyjności województwa oraz przyczyni się do jego głębszej integracji funkcjonalnej. Działania rozwojowe będą ukierunkowane przede wszystkim na wspieranie konkurencyjności gospodarki regionalnej. Zakłada się, że podstawowym czynnikiem dynamizującym procesy gospodarcze będzie wykorzystanie potencjałów rozwoju opartych przede wszystkim na wiedzy i kapitale intelektualnym, dających podstawy do rozwoju w województwie nowoczesnych i inteligentnych technologii w kluczowych przemysłach regionu. Jak widać, logika projektu, cele i planowane do uzyskania efekty, w sposób komplementarny i całościowy wypełniają dążenia ujęte w SRWŁ 2020
3	Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu (wnioskodawca wykazuje znajomość potrzeb przedsiębiorstw)	Jak wykazano w pkt 1.3 niniejszego Studium przedsiębiorstwa i ich potrzeby są determinantą działań zaplanowanych w projekcie. Potrzeby firm zostały określone poprzez analizę w tym analizę SWOT (2014) dla Gminy Moszczenica w zakresie przedsiębiorczości oraz liczne spotkania, konsultacje i kontakty z przedsiębiorcami, którzy zgłaszali swoje sugestie do projektu.
4	Tworzenie warunków dla internacjonalizacji działalności gospodarczej przedsiębiorstw	Projekt tworzy warunki dla internacjonalizacji przedsiębiorstw. Działania zaplanowane w ramach projektu zostały zaproponowane przez firmy o dużym doświadczeniu eksportowym, które chciałyby zdobywać nowe rynki, kooperując z przedsiębiorstwami na całym świecie. Charakter projektu, jego działania mają wymiar międzynarodowy, co niewątpliwi przełoży się na internacjonalizację lokalnych firm. W projekcie zaplanowano udział co najmniej 10 przedstawicieli przedsiębiorstw. Szacowany wskaźnik rezultatu w postaci liczby kontraktów handlowych zagranicznych, podpisanych przez firmy w zakresie internacjonalizacji wynosi 1.
lp	KRYTERIA WYBROU PROJEKTOW	

	DLA POSZCZEGÓLNYCH OSI PRIORYTETOWYCH, DZIAŁAŃ I PODDZIAŁAŃ	Odniesienie
5	Budowanie powiązań gospodarczych	Głównym celem projektu jest wzrost powiązań gospodarczych lokalnych firm oraz Gminy jako oferenta terenów inwestycyjnych. Przyczyni się do tego zarówno uczestnictwo w imprezach o dużym przepływie inwestorów i w efekcie – nawiązanie współpracy gospodarczej pomiędzy lokalnymi firmami a kontrahentami zagranicznymi. Projekt jest odpowiedzią na zdefiniowane potrzeby przedsiębiorców lokalnych, którzy są innowatorami w swoich branżach i wykazują duże zainteresowanie zagranicznymi rynkami. Organizacja i współuczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach o charakterze gospodarczym (w tym spotkaniach B2B) zagranicą i w kraju jest tworzeniem przestrzeni spotkań dla tych firm.

2. DEFINICJA CELÓW PROJEKTU

Celem głównym projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP regionu poprzez wzrost powiązań gospodarczych i kreowanie innowacji. Ponadto, zwiększenie międzynarodowej rangi gminy Moszczenica i regionu łódzkiego, zwiększenie ekspansji lokalnych i regionalnych przedsiębiorców na rynki zagraniczne – co w konsekwencji doprowadzi do wzrostu ich działalności eksportowej. Cel zostanie osiągnięty przez:

1. Podejmowanie działań zmierzających do rozwoju eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu za granicą przez przedsiębiorstwa z terenu gminy i regionu,
2. Budowę sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej zmierzającej do zwiększenia liczby inwestycji zagranicznych na terenie gminy i w regionie,
3. Zwiększenie konkurencyjności lokalnych produktów i usług poprzez tworzenie powiązań kooperacyjnych,
4. Promowanie rozwiązań ukierunkowanych na budowę międzynarodowej przewagi konkurencyjnej regionu,
5. Tworzenie przestrzeni spotkań dla pionierów i innowatorów pochodzących z różnych branż i dziedzin,
6. Wspieranie Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji w szczególności: Informatyka i telekomunikacja, Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, Energetyka (w tym OZE).

Celem bezpośrednim przedmiotowego projektu, którym wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej gminy Moszczenica i regionu, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny.

Cele pośrednie projektu są następujące:

1. Stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej gminy Moszczenica wraz z identyfikacją wszystkich przedsiębiorców działających na jej terenie (bank firm i ofert inwestycyjnych),
2. Promocja Moszczenicy i regionu jako miejsca atrakcyjnego do inwestowania w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów,
3. Stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw z terenu gminy i regionu.

Projekt przyczyni się do realizacji celu szczegółowego II Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020*Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka*, jakim jest zwiększony poziom handlu zagranicznego sektora MŚP. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez nawiązanie kontaktów biznesowych przez przedsiębiorców z terenu gminy i regionu, co wpłynie na poprawę ich przewag konkurencyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Zwiększenie międzynarodowej ekspansji moszczenickich przedsiębiorstw wpłynie na wzrost obrotów w handlu zagranicznym. Wzrost kooperacji, zarówno pomiędzy przedsiębiorstwami krajowymi, jak i z udziałem partnerów zagranicznych (w tym w skali makroregionalnej), pozwoli lepiej wykorzystać duży potencjał firm w regionie.

3. IDENTYFIKACJA PROJEKTU

3.1 Podstawowe dane o projekcie.

3.1.1 Beneficjent projektu

GMINA MOSZCZENICA

ul. KOSOWSKA 1, 97-310 Moszczenica

tel. 44 616 96 25
fax. 44 616 96 87

ug@moszczenica.pl
www.moszczenica.pl

3.1.2 Tytuł projektu

Wzrost eksportu sektora MŚP w Łódzkiem w wyniku zastosowania nowoczesnych metod regionalnego marketingu gospodarczego przez gminę Moszczenica

3.1.3 Lokalizacja projektu

Województwo:Łódzkie

STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

Powiat: Piotrkowski

Gmina: Moszczenica

Miejscowość: Moszczenica



Źródło: Aktualizacji Strategii Rozwoju Gminy Moszczenica na lata 2014-2020

Administracyjnie, Gmina Moszczenica zajmuje 11149 ha powierzchni kraju co stanowi 0,61 % województwa łódzkiego, którego łączna powierzchnia to 18218,95 km^2 oraz stanowi 7,80 % powierzchni powiatu piotrkowskiego, którego powierzchnia wynosi 142877 ha.
Gmina Moszczenica to jedna z jedenastu gmin powiatu i bezpośrednio graniczy:
- od północy – z gminą Czarnocin oraz z Gminą Będków;
- od zachodu – z gminą Tuszyn i Gminą Grabica;
- od wschodu – z gminą Wolbórz;
- od południa – miastem Piotrków Trybunalski.

Na terenie Gminy Moszczenica znajdują się następujące sołectwa: Baby, Białkowice, Gajkowice, Gazomia Stara, Gazomia Nowa, Gościmowice Pierwsze, Gościmowice Drugie, Gościmowice Drugie – Powęziny, Jarosty, Karlin, Kiełczówka, Kosów, Michałów, Moszczenica, Moszczenica-Osiedle, Wola Moszczenicka, Podolin, Pomyków, Raciborowice, Raków, Rękoraj, Sierosław, Srock oraz następujące miejscowości: Baby, Białkowice, Dąbrówka, Daszówka, Gajkowice, Gazomia Stara, Gazomia Nowa, Gościmowice Pierwsze, Gościmowice Drugie, Jarosty, Karlin, Kiełczówka, Kosów, Michałów, Moszczenica, Wola Moszczenicka, Podolin, Pomyków, Raciborowice, Raków, Raków Duży, Rękoraj, Sierosław, Srock.

Gmina Moszczenica obejmuje obszar 11149 ha, w których użytki rolne zajmują 9067 ha, lasy i grunty leśne 1424 ha, grunty zabudowane i zurbanizowane 595 ha, grunty pod wodami 20 ha, nieużytki 42 ha, tereny różne 1 ha.

Moszczenica oddalona jest o 10 km od Piotrkowa Trybunalskiego, ok. 5 km od trasy szybkiego ruchu S8 Warszawa-Katowic, ok. 5 km. od trasy ekspresowej Gdańsk-Łódź-Katowice i ok. 15 km od autostrady A1 Gdańsk-Toruń-Łódź-Katowice.

3.1.4 Opis projektu

W ramach projektu zaplanowano następujące zadania:

Zadanie 1	Studium wykonalności	W ramach projektu opracowane zostanie studium wykonalności (III kwartał 2016 r.). Podmiot działania - gmina Moszczenica.
Zadanie 2	Międzynarodowa konferencja wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) edycja I	Zorganizowanie I edycji Międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej międzynarodowymi targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) planowana **na III kw. 2017 r**. Konferencja wraz targami będą wykorzystane w celu międzynarodowej promocji gospodarczej regionu. Wydarzenie będzie odbywało się jednocześnie w dwóch lokalizacjach na terenie województwa: - część branżowa IT i innowacje – w stolicy regionu Łodzi, - część branżowa Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze oraz Energetyka (w tym OZE) w Moszczenicy. Wydarzenie stanie się wyjątkowym forum wymiany wiedzy, doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami z polski i zza granicy. Przedsiębiorcy z Moszczenicy i regionu łódzkiego uczestniczyć będą mogli w warsztatach, wykładach z przedsiębiorcami z innych krajów. Wymiana doświadczeń z zagranicznymi partnerami będzie niezwykle cenna dla obu stron. Głównym tematem konferencji ma stać się tworzenie powiązań korporacyjnych oraz tworzenie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach na poziomie międzynarodowym. Jak pokazuje strategia rozwoju gminy Moszczenica oraz inne badania w regionie przedsiębiorcy w bardzo ograniczony sposób rozwijają inicjatywy kooperacyjne. Niski jest stopień innowacyjności przedsiębiorstw. Podczas warsztatów przedsiębiorcy mają poznawać siebie, tworzyć wspólne wizje biznesowe, kreować nowe pomysły prorozwojowe. Pomysły mogą konsultować z zaproszonymi ekspertami (m.in. Politechnika Częstochowska) i biznesmenami - ludźmi sukcesu z kraju i z zagranicy. Organizowanym równolegle targom będą towarzyszyć prezentacje lokalnej kultury z kraju i zagranicy, rękodzieła, oraz występy. Pomoże to w tworzeniu przyjaznej atmosfery i w kreowaniu międzynarodowych powiązań pomiędzy przedsiębiorcami. Jednocześnie ludzie biznesu z kraju i zza granicy będą mogli poznać lokalną kulturę, obyczaje i produkty charakterystyczne dla regionu. Zastosowany zostanie efekt synergii. Konferencja będzie promowana w mediach ogólnopolskich a poprzez platformę internetową jej odbiór będzie międzynarodowy. Na Konferencję i targi zaproszeni zostaną przedsiębiorcy oraz organizacje przedsiębiorców z kraju i z zagranicy. Planowane jest zaangażowanie ekspertów związanych z branżami, ludzi sukcesu, przedstawicieli świata nauki i biznesu, władz krajowych i samorządowych. Zadaniem przygotowanego wydarzenia będzie ukazanie gminy Moszczenica i regionu jako przyjaznego dla przedsiębiorców.

		Władze wspierają lokalnych przedsiębiorców i ewentualnych inwestorów. O konferencji i targach ma dowiedzieć się społeczeństwo międzynarodowe. Będzie ona wydarzeniem rozpoznawalnym, o dużym pozytywnym oddziaływaniu. W ramach jednej Konferencji przewiduje się m.in. organizację wykładów połączonych z warsztatami, paneli dyskusyjnych, prezentacji, spotkań panelowych. Przewiduje się koszty wynajmu pomieszczeń, koszty prowadzących, prelegentów, trenerów, ekspertów, organizacje stoisk targowych i promocyjnych, oprawę multimedialną, koszty transportu uczestników pomiędzy lokalizacjami w jakich będzie się odbywało wydarzenie, koszty noclegów, ochronę, koszty występów, ubezpieczenia, cateringu, koszty usług dokumentowania wydarzeń, tłumaczy, usług pocztowych. Zostanie zapewniona obsługa techniczna imprezy gospodarczej oraz inwestorów i innych uczestników z kraju i zagranicy. W celu przeprowadzania prezentacji multimedialnych, koniecznych do prezentacji profesjonalnej oferty handlowej, inwestycyjnej i ofert współpracy planuje się zakupić kompleksowy system wystawienniczy 1 kpl., na który będą się składać – ścianka wystawowa, roll-upy 6 szt. trybunka wystawowa, standy informacyjne, ekrany LCD – 2 szt., stolik, krzesła 4 szt., które będą wykorzystywane do międzynarodowej promocji gospodarczej regionu i gminy, w tym również w czasie II edycji Międzynarodowej Konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi. Okres realizacji: III kw. 2017 Podmiot działań: gmina Moszczenica. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Zadanie 3	Międzynarodowa konferencja wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) edycja II	II edycja Międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) planowana **na III kw. 2018 r**. Konferencja wraz targami będą wykorzystane w celu międzynarodowej promocji gospodarczej regionu. Wydarzenie będzie odbywało się jednocześnie w dwóch lokalizacjach na terenie województwa: - część branżowa IT i innowacje – w stolicy regionu Łodzi, - część branżowa Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze oraz Energetyka (w tym OZE) w Moszczenicy. Wydarzenie stanie się wyjątkowym forum wymiany wiedzy, doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami z polski i zza granicy. Przedsiębiorcy z Moszczenicy i regionu łódzkiego uczestniczyć będą mogli w warsztatach, wykładach z przedsiębiorcami z innych krajów. Wymiana doświadczeń z zagranicznymi partnerami będzie niezwykle cenna dla obu stron. Głównym tematem konferencji ma stać się tworzenie powiązań korporacyjnych oraz tworzenie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach na poziomie międzynarodowym. Jak pokazuje strategia rozwoju gminy Moszczenica oraz inne badania w regionie przedsiębiorcy w bardzo ograniczony sposób rozwijają inicjatywy kooperacyjne. Niski jest stopień innowacyjności przedsiębiorstw. Podczas warsztatów przedsiębiorcy mają poznawać siebie, tworzyć wspólne wizje biznesowe, kreować nowe pomysły prorozwojowe. Pomysły mogą konsultować z zaproszonymi ekspertami (m.in. Politechnika Częstochowska) i biznesmenami - ludźmi sukcesu z kraju i z zagranicy. Organizowanym równolegle

		targom będą towarzyszyć prezentacje lokalnej kultury z kraju i zagranicy, rękodzieła, oraz występy. Pomoże to w tworzeniu przyjaznej atmosfery i w kreowaniu międzynarodowych powiązań pomiędzy przedsiębiorcami. Jednocześnie ludzie biznesu z kraju i zza granicy będą mogli poznać lokalną kulturę, obyczaje i produkty charakterystyczne dla regionu. Zastosowany zostanie efekt synergii. Konferencja będzie promowana w mediach ogólnopolskich a poprzez platformę internetową jej odbiór będzie międzynarodowy. Na Konferencję i targi zaproszeni zostaną przedsiębiorcy oraz organizacje przedsiębiorców z kraju i z zagranicy. Planowane jest zaangażowanie ekspertów związanych z branżami, ludzi sukcesu, przedstawicieli świata nauki i biznesu, władz krajowych i samorządowych. Zadaniem przygotowanego wydarzenia będzie ukazanie gminy Moszczenica i regionu jako przyjaznego dla przedsiębiorców. Władze wspierają lokalnych przedsiębiorców i ewentualnych inwestorów. O konferencji i targach ma dowiedzieć się społeczeństwo międzynarodowe. Będzie ona wydarzeniem rozpoznawalnym, o dużym pozytywnym oddziaływaniu. W ramach jednej Konferencji przewiduje się m.in. organizację wykładów połączonych z warsztatami, paneli dyskusyjnych, prezentacji, spotkań panelowych. Przewiduje się koszty wynajmu pomieszczeń, koszty prowadzących, prelegentów, trenerów, ekspertów, organizacje stoisk targowych i promocyjnych, oprawę multimedialną, koszty transportu uczestników pomiędzy lokalizacjami w jakich będzie się odbywało wydarzenie, koszty noclegów, ochronę, koszty występów, ubezpieczenia, cateringu, koszty usług dokumentowania wydarzeń, tłumaczy, usług pocztowych. Zostanie zapewniona obsługa techniczna imprezy gospodarczej oraz inwestorów i innych uczestników z kraju i zagranicy. Okres realizacji: III kw. 2018 Podmiot działań: gmina Moszczenica. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Zadanie 4	Produkcja i emisja materiałów multimedialnych	**Spot promocyjny.** Spot promocyjny przewidziany do emisji podczas konferencji, prezentacji, targów, wyjazdów i spotkań. Spot promujący gminę Moszczenica i przedsiębiorczość, ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych, ukazaniem potencjału gospodarczego w ujęciu regionalnym. Czas trwania spotu nie krócej niż ’60 (wraz z co najmniej 2 wersjami o dł. ’30). Spot będzie zawierał kilka wersji językowych, oraz podkład muzyczny. **Dedykowana platforma internetowa.** Ważnym elementem projektu ma być dedykowana platforma internetowa – jako główny serwis informacyjny. Będzie ona służyć realizacji celów projektu, przygotowana jako autonomiczny portal o charakterze gospodarczo-ekonomicznym i zasięgu międzynarodowym. Portal będzie zawierał bazę terenów inwestycyjnych dostępną online. Portal będzie powszechnie dostępny, a treści będą oferowane w przynajmniej w trzech językach. Za użytkowanie portalu nie będą pobierane jakiekolwiek opłaty. W bazie znajdą się oprócz tego informacje o warunkach lokalizacyjnych gminy i regionu,

		dostępnych zasobach pracy, trendach gospodarczych, barierach dostępowych itp., również o ofercie dodatkowej (np. kultura, edukacja, zdrowie). Planuje się podzielenie na strefy funkcjonalne np. strefa inwestora, gospodarcza, ekonomia i pieniądze, nauka, przedsiębiorczość. Wszystkie informacje mają wspierać rozwój inwestycji na obszarze gminy i w regionie. Platforma będzie doskonałym narzędziem do prowadzenia promocji gospodarczej o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej. O ile bazy ogólnopolskie zawierają tereny drogie i duże nakierowane głównie na dużych przedsiębiorców, o tyle niniejsza baza ma przyciągnąć dodatkowo małych i średnich przedsiębiorców krajowych i zagranicznych, którzy opierać będą swoją produkcję lub usługi o lokalne specjalizacje (m.in. IT, przetwórstwo rolno-spożywcze, OZE). Platforma będzie promować projekt i coroczne wydarzenie Konferencję międzynarodową wraz z targami. Znajdą się tu wszelkie materiały promocyjne, informacyjne i nagrania multimedialne (spot promujący gminę Moszczenica i przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych, ukazaniem potencjału gospodarczego w ujęciu regionalnym). Znajdować się tu będą również informacje o bieżących wydarzeniach gospodarczych w gminie i regionie. W ramach kosztów kwalifikowalnych planuje się stworzenie platformy (w tym tłumaczenia) w 2017 roku oraz jej pozycjonowanie w sieci 2017-2018 (okres realizacji II kw. 2017-III kw. 2018r.) Koszty edycji strony, prowadzenie, aktualizowanie i administrowanie - bazy terenów inwestycyjnych, w okresie trwania projektu oraz w okresie trwałości projektu będzie zadaniem wnioskodawcy pokrytym w ramach posiadanych środków budżetowych. Stworzenie i uruchomienie platformy internetowej stanowić będzie formę promocji integralnie związaną z realizacją projektu. Strona będzie dotyczyć tylko tematyki objętej projektem. Podmiot działań – gmina Moszczenica. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Zadanie 5	Materiały info-promo.	**Materiały drukowane (w tym publikacje on-line).** Zostanie przygotowane i opublikowane Vademecum Inwestora jako narzędzie informacji i promocji dystrybuowany w trakcie spotkań biznesowych oraz wydarzeń o charakterze gospodarczym. Będzie to limitowana edycja (300 szt.) wraz ze specjalną szerszą i na bieżąco aktualizowaną wersją on-line zawierającą wiele funkcjonalności m.in. wirtualny spacer po gminie, multimedialne wizytówki firm i najważniejszych instytucji ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych i potencjału gospodarczego branż wchodzących w RIS – IT, OZE, przetwórstwo rolno-spożywcze. Dodatkowymi materiałami drukowanymi, których celem będzie informowanie i promowanie projektu i potencjału gospodarczego gminy i regionu wśród inwestorów będą ulotki 500 szt., foldery 800 szt., zaproszenia 200 szt.) **Gadżety promocyjne.** Zostaną przeznaczone dla uczestników wydarzeń

		gospodarczych – konferencji, targów, wyjazdów i spotkań B2B. (długopisy 900 szt., pendrivy 250 szt., notesy biurowe 600 szt., kalendarze 250 szt., kubki 600 szt., torby promocyjne 600 szt., cukierki 25 kg). Wykonanie gadżetów zostanie poprzedzone opracowaniem projektu graficznego, który będzie dedykowany projektowi i będzie pozwalał na łatwą identyfikację informacji przekazywanych poprzez użycie zamawianych materiałów info-promo. **System identyfikacji info-promo.** Na potrzeby stworzenia profesjonalnego wizerunku gminy i regionu planuje się wykonanie zewnętrznych tablic informacyjnych zasilanych energią (2 szt.), które będą prezentować tereny inwestycyjne, promować platformę internetową, oraz wydarzenia o charakterze gospodarczym. Zostaną zainstalowane w dwóch newralgicznych punktach drogowych na terenie gminy: zjazd z trasy S8 w drogę krajową DK 91 w miejscowości Jarosty, zjazd z autostrady A1 na węźle Tuszyn w DK91 koło Srocka. Będzie to nowoczesna forma prezentacji i promocji potencjału w ujęciu lokalnym, regionalnym ze szczególnym naciskiem na efekty uzyskane w ramach realizacji projektu. Tablice zalicza się do środków trwałych bezpośrednio związanych z projektem i stanowiących integralną jego część. W wyniku przeprowadzonej analizy należy stwierdzić, iż najem sprzętu, który ma posiadać ściśle określone walory identyfikacyjne przy zachowaniu zamierzonej funkcjonalności nie jest kosztowo uzasadniony. Dodatkowo, dla wzmocnienia przekazu i przeprowadzenia akcji promocyjnej zostaną wykonane banery reklamowe (6 szt.). Będą stanowiły graficzne uzupełnienie systemu identyfikacji jako element promocji gminy, regionu wśród inwestorów. Podmiot działań – gmina Moszczenica. Okres realizacji II kw. 2017-III.2018. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Zadanie 6	Udział w wydarzeniach gospodarczych w kraju i zagranicą o charakterze międzynarodowym	Planuje się promocję gminy oraz potencjału gospodarczego przedsiębiorców uczestniczących w wyjazdach (ze szczególnym uwzględnieniem RIS – IT, OZE, przetwórstwo rolno-spożywcze) na międzynarodowych branżowych konferencjach połączonych z wystawami targowymi w kraju: - (CISCO FORUM Zakopane – 1 edycja) - konferencja branżowa – 1 edycja (miejsce i zakres uzależniony od dostępnej oferty) i zagranicą: - (BlackHAT 1 edycja.- miejsce uzależnione od lokalizacji wybranej i ogłoszonej w późniejszym czasie przez organizatora); - ACFE Bruksela 1 edycja, udział połączony ze dedykowanymi spotkaniami B2B z zagranicznymi partnerami – branża rolno-spożywcza, OZE).: Dla wzmocnienia wartości i profesjonalizmu prezentowanych ofert handlowych, ofert współpracy, do udziału w wydarzeniach gospodarczych tj. konferencje, targi, spotkania B2B, zostaną zaangażowani przedstawiciele świata nauki pełniący rolę ekspercką w danych branżach i podwyższający

		merytoryczny charakter przekazywanych informacji gospodarczych. Zadanie obejmuje przygotowanie gminy oraz uczestników delegacji do udziału w w/w wydarzeniach gospodarczych, wynajem pomieszczeń, aranżację i kompleksową organizację powierzchni wraz ze stoiskiem wystawienniczym, wydatki związane z transportem, zakwaterowaniem, wyżywieniem, tłumaczeniami, ubezpieczeniem, wpisy do katalogów, opłaty rejestracyjne, wejściówki, wydatki związane z organizacją spotkań B2B, koszty usług dokumentowania wydarzeń i inne zgodne z kwalifikowalnością kosztów dla tego typu przedsięwzięć. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.
Zadanie 7	Biuro Obsługi Inwestora	Planuje się stworzenie profesjonalnego Biura Obsługi Inwestora, które będzie pełnić rolę centrum informacji gospodarczej i zostanie umiejscowione na terenie gminy. Usługi doradcze będą świadczone dla wszystkich zainteresowanych bezpłatnie. Zatrudniona kadra (2 os.) posiadająca odpowiednie kwalifikacje i merytoryczne przygotowanie zostanie objęta systemem szkoleń podnoszących posiadane kompetencje w celu jak najlepszej obsługi przedsiębiorców i inwestorów. W celu wyposażenia Biura w odpowiedni sprzęt planuje się zakup: notebooków (2 szt.) wraz z oprogramowaniem, drukarki (1 szt.), biurek (2 szt.), krzeseł (w tym 2 szt. krzeseł obrotowych) 6 szt., stolika konferencyjnego (1 szt.), regałów biurowych – 2 szt. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.
Zadanie 8	Publikacje prasowe	Publikacje w prasie ogólnopolskiej i biznesowej prasie branżowej (tj. artykuły, ogłoszenia, łącznie 3 szt.) Podstawowe cele to: promocja gminy, regionu i ich potencjału gospodarczego, promocja przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie, dotarcie z informacją o ofercie handlowej i inwestycyjnej do jak najszerszego grona odbiorców. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.
Zadanie 9	Informacja i promocja projektu integralnie związane z projektem	Wykonanie mniejszych tabliczek pamiątkowych – 2 szt. Publikacja artykułów w prasie regionalnej – 2 szt.. Akcja informacyjno-promocyjna w celu poinformowania opinii publicznej o realizowanym projekcie i jego rezultatach. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.
Zadanie 10	Inne wydatki	Planowane są koszty związane z zarządzaniem projektem polegające na zleceniu podmiotowi zewnętrznemu usługi polegającej na rozliczaniu projektu., II. kw. 2017 - III kw. 2018, Podmiot działania Gmina Moszczenica.

Etapy realizacji projektu:

1. Przygotowanie działań w zakresie promocji gospodarczej
   1.1. Przygotowanie SIWZ do postępowań przetargowych
2. Realizacja działań w zakresie promocji gospodarczej :
   2.1. Stworzenie Biura Obsługi Inwestora
   2.2. Produkcja i emisja materiałów multimedialnych

2.3. Konferencja wraz z targami
2.4. Wyjazdy na międzynarodowe wydarzenia gospodarcze – zagranica, kraj.
2.5. System info-promo. nierozerwalnie związany z projektem.

3. Promocja projektu (działania promocyjne beneficjenta projektu).

Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są określone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Zakres projektu jest zgodny z zakresem pomocy przewidzianej dla Poddziałania II.2.2 RPO WŁ 2014-2020.

Wartość kosztów kwalifikowalnych: 910 600,00PLN
Wartość kosztów niekwalifikowalnych: 0,00 PLN

3.2 Analiza otoczenia społeczno-gospodarczego

Rynek pracy i przedsiębiorczość.

Liczba bezrobotnych w Gminie Moszczenica, od 2003 roku, z roku na rok ulegała zmniejszeniu, aż do roku 2008, w którym to liczba bezrobotnych znacząco spadła do 401 osób. W 2009 i 2010 r. odnotowano wzrost liczby bezrobotnych, odpowiednio do 523 i 596 osób. Najkorzystniejsze zjawisko, czyli spadek liczby bezrobotnych do 234 osób (w tym 94 mężczyzn i 140 kobiet), miało miejsce w 2011 r. Jednak w 2012 r. liczba bezrobotnych znacząco wzrosła, do 637 osób, czyli bezrobocie wzrosło o 172 %, w stosunku do roku 2011 r. Można zauważyć, że w latach 2003, 2004, 2005, 2006 kobiety stanowiły większość wśród ogólnej liczby bezrobotnych w Gminie. W roku 2007 to mężczyźni byli w większości.
W 2008 r. ponownie kobiety stanowiły większość, ale w kolejnych dwóch latach już mężczyźni. Według danych o liczbie bezrobotnych w 2012 r. w Gminie Moszczenica, to mężczyźni stanowią większość, w ogólnej liczbie osób bezrobotnych, która wynosi 637 osób.
Według danych Głównego Urzędu Statystycznego, największa liczbę zatrudnionych osób odnotowano w 2008 r. Jest to analogiczne do liczby osób bezrobotnych, która to w 2008 r. odnotowała swoją najmniejszą liczbę.
Ogólnie, Gmina Moszczenica charakteryzuje się małą liczbą zarejestrowanych podmiotów gospodarczych i relatywnie niskim wskaźnikiem przedsiębiorczości.
Do największych pracodawców na terenie gminy należy zaliczyć:
- Huta Szkła Gospodarczego w Jarostach,
- IKEA Hanim Poland S.A. Centrum Dystrybucji w Jarostach,
- P.P.H.U. „BUDREX", Srock.

Z mniejszych zakładów przetwórstwa rolno-spożywczego, zatrudniających ok. 20 osób, należy wymienić:

- „Kaźmierczak" Zakład Uboju Trzody, Kosów,
- „Kaźmierczak" P.R.I.I., Kosów,
- „Raków" Zakład Mięsny Sp. j., Raków Duży,

W ostatnich latach odnotowano wzrost liczby powstających firm typu start-up, działających w branży IT. Jest to związane z dostępem do sieci szerokopasmowej jaka została wybudowana w gminie z POIG Działanie 8.3

Pozostała działalność gospodarcza prowadzona na terenie gminy to handel i usługi w szerokim zakresie.

Analiza potencjału inwestycyjnego.

W gminie od wielu lat realizuje się szereg działań, o fundamentalnym znaczeniu dla niniejszego projektu i potrzeby użycia wszelkich narzędzi i metod do promocji gospodarczej na poziomie kraju i zagranicą:

1) Wspólna realizacja z Politechniką Częstochowską jednego z największych projektów do Działania 8.3 POIG – „E-Leader szansą na przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu dla mieszkańców gmin: Moszczenica, Ujazd, Będków, Czarnocin" polegającego na budowie 4 redundantnych, symetrycznych łączy światłowodowych do sieci Internet o przepustowości n*10 GB/s, podłączonych dwoma niezależnymi drogami do dwóch niezależnych węzłów szkieletowych sieci obecnego operatora hurtowego. W chwili obecnej ta ogromna i nowoczesna sieć światłowodowa, łączy wszystkie szkoły, Gminne Ośrodki Ochrony Zdrowia oraz placówki kulturalne. Stworzono w ten sposób bazę do rozwoju tychże placówek poprzez rozwój specjalistycznych usług np. do ochrony zdrowia, dostępu do nowych elektronicznych form edukacji a także sterowania i monitorowania sterowników w przepompowniach ścieków i ujęciach wody, do zwiększenia bezpieczeństwa poprzez montaż monitoringu CCTV placówek. Zaangażowanie w kreowanie praktycznych postaw innowacyjności, nadawanie użytkowego charakteru i funkcji powstałej infrastrukturze idzie w parze z doskonaleniem kadr w gminie, które poprzez dostęp do najnowocześniejszego sprzętu komputerowego i systemu sieci internetowej mogą podnosić swoje kwalifikacje i świadczyć usługi na najwyższym poziomie.

2) Władze Gminy Moszczenica starają się także przyciągać młodych mieszkańców spoza swoich terenów aby zapobiegać negatywnym trendom depopulacyjnym w regionie. Od 4 lat każdego roku organizowane są dla studentów Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Informatyki Politechniki Częstochowskiej praktyki studenckie i staże. W ramach tychże studenci mają okazję zapoznać się z najnowocześniejszym sprzętem liderów rynku IT: HP, CISCO, RUCKUSS, PaloAlto a także

oprogramowaniem serwerowym firmy Microsoft, które posiada gmina. Pomimo dużej odległości studenci bardzo chętnie i licznie (rocznie 20-30 studentów) uczestniczą w tej formie zdobywania wiedzy praktycznej. Powyższą sytuację potwierdza także opinia wydan przez jedną z największych firm na świecie zajmującą się pośrednictwem pracy- firmę ManPowerGroup. Podmiot ten w swojej opinii wskazuje, że na rynku pracy widać obecnie trend do poszukiwania przez absolwentów szkół wyższych pracy na wysokospecjalistycznych stanowiskach. Niestety w najbliższym sąsiedztwie Gminy Moszczenica występuje brak takich ofert pracy. Zmusza to młodych ludzi do wyjazdów do sąsiednich miast a także bardzo często do emigracji zarobkowej. Firma ManPowerGroup bazując na składanych przez kandydatów ankietach widzi ogromne zainteresowanie ich powrotem do rodzinnych stron w przypadku pojawienia się stosownych wakatów.

3) Następuje nieustanne poszukiwanie potencjalnych inwestorów z zewnątrz, którzy w oparciu o przygotowaną infrastrukturą sieciową, potencjał i możliwość stworzenia dużej koncentracji przedsięwzięć biznesowych ze względu na strategiczne położenie gminy i regionu wyrazili chęć lokowania swojej działalności gospodarczej w obszarze Moszczenickich Terenów Inwestycyjnych (zawarto szereg listów intencyjnych z firmami z branż wchodzących w RIS m.in. IT, OZE, wyrażających zainteresowanie umiejscowieniem działalności gospodarczej w Łódzkiem, na terenie gminy Moszczenica. Wizja realizacji tego zamierzenia inwestycyjnego rozpocznie się jesienią bieżącego roku, ale już teraz kluczowe znaczenie odgrywa fakt, aby gmina podejmowała wszelkie działania o fundamentalnym znaczeniu marketingowym, których celem będzie m.in wsparcie przedsiębiorców w regionie w rozwoju innowacyjnej działalności, przyciągnięcie partnerów biznesowych z kraju i zagranicy, kontynuowanie tworzenia dogodnych warunków dla podnoszenia konkurencyjności firm i rozwoju regionu w sferze zarówno gospodarczej jak i społecznej. Moszczenica od dawna może stanowić przykład budowania doskonałych relacji na linii samorząd-biznes. Na terenie gminy funkcjonuje bowiem największe w Polsce centralnej centrum magazynowe światowego potentata w branży meblarskiej – IKEA. Współpraca i przychylność władz gminy dla rozwoju działalności gospodarczej szwedzkiej firmy w regionie została doceniona w niespotykany sposób. W 2011 r. przedstawiciele dyrekcji IKEA na Polskę, na polecenie samego założyciela firmy Pana Ingvara Kamprada, przekazali uroczyście symboliczny czek na kwotę 8 mln zł z przeznaczeniem na budowę nowoczesnej szkoły na terenie gminy. Obiekt powstał na specjalnie wyselekcjonowanej nieruchomości, w Jarostach, tak aby spełniać wymagania postawione przez donatorów.

4) Gmina poszukuje wszelkich możliwych rozwiązań, dąży do wykorzystania posiadanego potencjału aby kreować nowe obszary dla rozwoju innowacyjnej przedsiębiorczości. W tym celu poważnie podchodzi się do zdiagnozowanych na terenie gminy pokładów wód geotermalnych i rozwoju gospodarki energetycznej, szczególnie tej, opartej o źródła odnawialne. Prowadzone

prace analityczne oraz zainicjowana współpraca z firmami, mającymi wykonać odwierty, pozwalają na postrzeganie inwestycji w geotermię, jako jednej z kluczowych inwestycji strategicznych nie tylko w gminie ale i powiecie piotrkowskim, mającej nie tylko pozwolić na znalezienie relatywnie taniego źródła energii, ale i pozwalającej na rozwój nowych branż np. w kosmetologii czy turystyce zdrowotnej (zabiegi balneologiczne, baseny geotermalne, tężnie).

Obszar oddziaływania

Obszarem oddziaływania projektu jest przede wszystkim gmina Moszczenica i region łódzki. Oczekuje się, że dzięki realizacji projektu w perspektywie długoterminowej, obszar ten zyska nowych inwestorów, dzięki którym poprawi się sytuacja społeczno – gospodarcza gminy i regionu.Do głównych grup docelowych projektu polegającego na promocji gospodarczej Moszczenicy należą przedsiębiorcy krajowi i zagraniczni, poszukujący nowych obszarów inwestycyjnych. Projekt poprawi i uatrakcyjni wizerunek gminy i regionu w świetle krajowych i międzynarodowych powiązań partnerów gospodarczych. Adresatami projektu będą również media regionalne, krajowe, samorządy lokalne, instytucje otoczenia biznesu i instytucje naukowe.

Źródłem danych o zdiagnozowanych grupach na etapie przygotowania projektu a następnie jego realizacji są:Główny Urząd Statystyczny, Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, polskie placówki dyplomatyczne oraz przedsiębiorcy którzy brali udział w analizie potrzeb i którzy będą objęci projektem.

PRZEDSIĘBIORCY KRAJOWI (potencjalni inwestorzy i kooperanci)

W odniesieniu do projektu, pierwszą grupą zainteresowania są przedsiębiorcy planującyulokowanie własnych inwestycji na obszarze Gminy Moszczenica.

Wg Raportu Ministerstwa Gospodarki *Przedsiębiorczość w Polsce* z września 2015 r., nakłady brutto na środki trwałe w 2014 r. wzrosły o 9,2% wobec wzrostu o 1,1% w 2013 r. Zwłaszcza w pierwszym półroczu 2014 r. obserwowano ożywienie w zakresie inwestycji w porównaniu z analogicznym okresem 2013 r. (po części związane było ono również z tzw. efektem bazy). W dwóch pierwszych kwartałach 2014 r. inwestycje rosły odpowiednio o 11,4% i o 8,7%, by w III kwartale wzrosnąć o 9,2%, a następnie zwiększyć się o 8,6% w IV kwartale. Wzrost inwestycji, kontynuowany także w pierwszym kwartale 2015 r., świadczy o coraz lepszym postrzeganiu bieżącej i przyszłej sytuacji, co przejawiało się w aktywnej realizacji planów inwestycyjnych.

Obecnie w Polsce funkcjonuje ponad 3,5 mln przedsiębiorstw. Ponad 96% w sektorze prywatnym. Około 9% tej liczby stanowią przedsiębiorstwa działające w przemyśle.

Dynamiczny wzrost wartości kosztorysowej inwestycji rozpoczętych jest sygnałem świadczącym o przełamywaniu niekorzystnych tendencji występujących w zakresie inwestowania wśród polskich przedsiębiorców . Nastąpiło zwiększenie wykorzystania zdolności produkcyjnych polskich przedsiębiorstw . Warunkiem dalszego ich rozwoju w najbliższych latach jest zatem zwiększanie inwestycji, nie tylko na polu innowacyjnych technologii, ale również ekspansji terytorialnej przedsiębiorstw.

PRZEDSIEBIORCY ZAGRANICZNI

STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

Obecnie Polska staje się jednym z najatrakcyjniejszych i najbardziej przyjaznych krajów dla zagranicznych inwestorów. Według raportu EY „Atrakcyjność Inwestycyjna Europy 2014" nasz kraj plasuje się na pierwszym miejscu w regionie Europy Środkowo-Wschodniej wśród najatrakcyjniejszych obszarów dla nowych inwestycji. Sami przedsiębiorcy również zdają się podzielać to zdanie, chętnie rozporządzając swoim kapitałem w polskich miastach.

Dane Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych potwierdzają, że całkowita wartość zagranicznych środków ulokowanych w Polsce, głównie przez inwestorów z Niemiec, Francji, Luksemburga czy Hiszpanii, już pod koniec 2014 r. wyniosła około 168 mld zł. W ciągu ostatnich 25 lat firmy zagraniczne zainwestowały w Polsce w sumie ok. 270 mld euro, co stanowi rekord wśród wszystkich krajów regionu.

Rosnące zainteresowanie inwestorów Polską znajduje odzwierciedlenie w raportach orazrankingach atrakcyjności inwestycyjnych. Ocena klimatu inwestycyjnego przez zagranicznych przedsiębiorców jest z roku na rok coraz lepsza.

Wg Raportu Ministerstwa Gospodarki *Przedsiębiorczość w Polsce* z września 2015 r., aktywność inwestorów zagranicznych w Polsce z jednej strony ograniczana była przez słabsze tempo wzrostu gospodarczego – z drugiej zaś przez spowolnienie w większości państw europejskich i w USA, będących ważnym źródłem zagranicznego kapitału w Polsce. Słabsza koniunktura gospodarcza oznacza również niższe reinwestowane zyski, które w przypadku Polski w dalszym ciągu stanowią ważną pozycję w strukturze kapitałowej napływu BIZ (Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych). W dużym stopniu na statystyki BIZ wpłynęły jednak transakcje podmiotów specjalnego przeznaczenia i związany z nimi odpływ kapitału w tranzycie. Ich wartość w 2013 roku szacowana jest na ok. 2,8 mld EUR, podczas gdy w roku 2012 były one na poziomie 4,1 mld EUR5 . W efekcie, wartość napływającego kapitału w formie BIZ w 2013 r. wyniosła 2,2 mld EUR. W podziale na sektory, najwięcej środków z tytułu BIZ skierowano do usług przetwórstwa przemysłowego (1,5 mld EUR). Mniej środków ulokowano natomiast w usługach (1,2 mld EUR).
Wydaje się, że negatywny trend w napływie BIZ do naszego kraju został przełamany. Według wstępnych szacunków UNCTAD w 2014 r. odnotowano napływ BIZ do Polski na poziomie ok. 10,5 mld EUR7 , a Polska znalazła się wśród 20 największych odbiorców BIZ. Lepszy niż w latach wcześniejszych wynik jest z jednej strony efektem konsekwentnie prowadzonej polityki gospodarczej, zorientowanej na przyciąganie zagranicznych inwestorów, z drugiej zaś wynika ze stabilności gospodarczej oraz coraz lepszego poziomu rozwoju otoczenia inwestycji, które pozytywnie wpływa na wysokie oceny atrakcyjności inwestycyjnej Polski.

W I połowie 2015 r. zostało zarejestrowanych 3292 spółek z udziałem kapitału zagranicznego wśród nowo rejestrowo firm w KRS. Jeśli ta tendencja w drugiej połowie przyszłego roku się utrzyma oznaczać to będzie wzrost o 49,98% w stosunku do 2014 r., który i tak był rekordowy.

Napływ do firm z zagranicznym kapitałem obrazuje poniższa tabela:

rok	liczba nowych firm z kapitałem zagranicznym w Polsce	zmiana w stosunku do poprzedniego roku

2015*	6584	49,98
2014	4390	20,01
2013	3658	6,03
2012	3450	15,12

Dane Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczej, X.2015

Jeżeli chodzi o rozkład geograficzny to najwięcej firm zarejestrowano w woj. mazowieckim (44,21% wszystkich rejestracji), małopolskim 13,40% i dolnośląskim (6,78%).

Liczba zarejestrowanych firm w 2015 r. z udziałem kapitału zagranicznego w poszczególnych województwach:

Województwo	liczba firm	procentowo
DOLNOŚLĄSKIE	223	6,78
KUJAWSKO-POMORSKIE	53	1,61
LUBELSKIE	108	3,28
LUBUSKIE	66	2,01
ŁÓDZKIE	82	2,49
MAŁOPOLSKIE	441	13,40
MAZOWIECKIE	1455	44,21
OPOLSKIE	33	1,00
PODKARPACKIE	192	5,83
PODLASKIE	46	1,40
POMORSKIE	122	3,71
ŚLĄSKIE	160	4,86
ŚWIĘTOKRZYSKIE	14	0,43
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	18	0,55
WIELKOPOLSKIE	176	5,35
ZACHODNIOPOMORSKIE	102	3,10

Dane Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczej, X.2015

Jak wynika z powyższych danych, województwo łódzkie pod względem napływu inwestorów zagranicznych nie przoduje w rankingu, to ok. 2,49% wszystkich inwestycji zagranicznych.

Jeżeli chodzi o formę prawną nowo zarejestrowanych podmiotów, przeważają spółki z o.o. Poniższa tabela prezentuje formę prawną inwestorów zagranicznych

forma prawna	liczba spółek	procentowo
SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	3041	92,40
SPÓŁKA KOMANDYTOWA	119	3,62
ODDZIAŁ ZAGRANICZNEGO PRZEDSIĘBIORCY	111	3,37
sPÓŁKA JAWNA	10	0,30
SPÓŁKA AKCYJNA	7	0,21
SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	2	0,06
SPÓŁKA PARTNERSKA	1	0,03

Dane Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczej, X.2015

Łączny kapitał zakładowy wszystkich nowo zarejestrowanych firm z udziałem kapitału zagranicznego to 171 789 935 złotych. Średni kapitał spółki wyniósł 52 184 złote. Tylko 358 spółek miało kapitał zakładowy wynoszący 100 tys. złotych lub więcej, w tym 20 kapitał wyższy niż milion.

Oznacza to, że mamy do czynienia głównie z małymi firmami. Potwierdza to również struktura wspólników zakładających te spółki.

Wśród udziałowców tych spółek przeważają osoby fizyczne (obcokrajowcy) 5499. Tylko 1059 inwestorów to inwestorzy instytucjonalni – inne firmy z siedzibą za granicą.

Nowe firmy są głównie nastawione na handel w Polsce 39,56%, działalność profesjonalną 8,86%, przetwórstwo przemysłowe 8,71%.

Najczęściej wskazywane branże PKD wśród nowych firm to Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana (159 firm), Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia (143 firmy), Działalność związana z oprogramowaniem (137 firm).

10 najczęściej wybieranych branż przez nowe firm z udziałem kapitału zagranicznego:

PKD	PKD_TREŚĆ	LICZBA
4690Z	Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana	159
4642Z	Sprzedaż hurtowa odzieży i obuwia	143
6201Z	Działalność związana z oprogramowaniem	137
7022Z	Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania	102
5610A	Restauracje i inne stałe placówki gastronomiczne	94
4110Z	Realizacja projektów budowlanych związanych ze wznoszeniem budynków	91
4941Z	Transport drogowy towarów	89
4791Z	Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet	87
4120Z	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych	81
4619Z	Działalność agentów zajmujących się sprzedażą towarów różnego rodzaju	62

Dane Centralnego Ośrodka Informacji Gospodarczej, X.2015

W polskich miastach zaczynają się wykształcać silne specjalizacje. Za przykład mogą posłużyć m.in. Łódź, która znajduje się na pierwszym miejscu, jeśli chodzi o inwestycje w dziedzinie technologii dla gospodarstw czy Kraków, w którym zagraniczne centra usług dla biznesu zatrudniają już 30,6 tys. osób (najwięcej w kraju). Specjalizacja jest konsekwencją przemyślanej polityki władz samorządowych, których strategie zakładają dostosowywanie potencjału biznesowego miast do potrzeb poszczególnych rozwijających się branż. Wszystko to sprawia, że Polska jako kraj stanowi ciekawą opcję inwestycyjną dla poszczególnych podmiotów zagranicznych, co pozwala przewidywać coraz większą liczbę inwestycji realizowanych w naszym kraju. W tej sytuacji, jedynie od władz samorządowych oraz instytucji pozyskujących inwestorów zależy, w jak dużym stopniu pozytywna koniunktura zostanie wykorzystana.

4. ANALIZA WYKONALNOŚCI, ANALIZA POPYTU ORAZ ANALIZA OPCJI

STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

Beneficjentem bezpośrednim projektu jest Gmina Moszczenica, która zgodnie z zapisami SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020, Ajko jednostka samorządu terytorialnego jest uprawniona do złożenia wniosku o dofinansowanie w ramach *Osi priorytetowej II Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2. Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2. Promocja gospodarcza regionu*.
Zasadniczym problemem, leżącym u podstaw realizacji przedmiotowego projektu jest niski poziom konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Gminy Moszczenica. W 2014 r. Gmina Moszczenica dokonała Aktualizacji Strategii Rozwoju Gminy Moszczenica na lata 2014 – 2020.

Uwarunkowania wewnętrzne w Gminie charakteryzują zasoby rzeczowe, ludzkie, finansowe oraz kryteria szacunkowe takie jak: rolnictwo, przemysł, ochrona środowiska, system oświatowy, infrastruktura i zarządzanie gminą. Identyfikacja i analiza szans i zagrożeń stwarzanych przez otoczenie gminy polega na określeniu czynników stanowiących otoczenie dalsze – makrootoczenie i bliższe otoczenie – konkurencyjne. Czynniki stanowiące makrootoczenie określają możliwości działania i rozwoju gminy, na które gmina nie ma bezpośredniego wpływu, natomiast na otoczenie konkurencyjne, gmina ma możliwość aktywnego działania.
Analiza SWOT, gminy Moszczenica, wykonana została w oparciu o podział na takie kierunki działalności jak:

- strefa gospodarcza,
- strefa rolnicza;
- infrastruktura techniczna i komunikacyjna;
- strefa socjalna, ochrona zdrowia i bezpieczeństwo publiczne;
- oświata i wychowanie;
- ekologia i ochrona środowiska;
- promocja gminy;
- turystyka sport i rekreacja;
- kultura;

Z przeprowadzonej analiza SWOT dla Gminy Moszczenica, w strefie gospodarczej mocnymi stronami są:

1) dogodne położenie geograficzne,
2) znakomita dostępność komunikacyjna,
3) przecinające teren gminy strategiczne szlaki komunikacyjne,
4) duża liczba miejsc atrakcyjnych turystycznie,
5) większość powierzchni gminy zajętej pod grunty rolne,
6) sukcesywnie powiększająca się powierzchnia gruntów zabudowanych i zurbanizowanych.

Szansami dla Gminy Moszczenica w obszarze gospodarki m.in. są:

1) możliwość tworzenia obszarów podwyższonej aktywności gospodarczej związanej z głównymi szlakami komunikacyjnymi (drogowymi i kolejowymi),
2) obecność inwestycji charakteryzujących się dużym efektem wartości dodanej,
3) **wzrastające zainteresowanie kapitału zewnętrznego inwestowaniem w gminie,**
4) **potencjalne możliwości stworzenia dużej koncentracji centrów logistycznych i innych przedsięwzięć biznesowych ze względu na strategiczne położenie gminy,**
5) bliskie sąsiedztwo miast i aglomeracji miejskich
6) wzrost świadomości ekologicznej społeczeństwa.

Z kolei z przeprowadzonej analizy SWOT **w sferze promocji Gminy** wynikają następujące mocne strony:

1) Nasilenie się akcji promocyjnej gminy
2) Pozytywny obraz gminy w środowisku lokalnym i na zewnątrz
3) Istnienie świadomości powszechnej akceptacja działań gminy
4) Zbilansowany budżet gminy
5) Coraz lepsze wyposażenie w techniczne środki promocji – wydawnictwa, Internet, własna strona WWW.

Szansami w tym obszarze jest:

możliwość włączania się w krajowe, wojewódzkie i powiatowe programy promocji oraz możliwość włączania się w ponadgminne programy pomocowe UE.

Zatem realizując założone w Strategii Gminy cele należy jednoznacznie wskazać, że właściwym sposobem promocji Gminy jest poszukiwanie możliwości w finansowaniu takich działań w środkach RPO WŁ.

Powyższa analiza determinuje cele, jakie stawia realizacja projektu:
- zapewnienie rozwoju Gminy Moszczenica przy **wykorzystaniu potencjału miejscowego i szans tkwiących w otoczeniu oraz tworzenie wizerunku gminy atrakcyjnej, otwartej, przyjaznej dla jej mieszkańców i inwestorów.** Obejmuje ona zorganizowane działania, polegające na:

- dostarczaniu kompleksowych informacji na temat inicjatywpodejmowanych przez lokalne władze samorządowe w celu tworzenia warunków dla pozyskiwania nowych inwestorów,
- prezentowaniu walorów estetycznych i turystyczno – kulturalnych gminy.

Ważnym zadaniem jest również pozyskanie **jak największej liczby inwestorów w gminie**.

- W tym celu władze lokalne muszą wyjść im naprzeciw i zachęcać ich do prowadzenia gospodarki w Moszczenicy.
- Przykłady sukcesów prężnie działających na lokalnym rynku firm, znanych w kraju i na świecie mogą służyć jako zachęta dla potencjalnych inwestorów i kooperantów.
- Gmina posiada ofertę terenów inwestycyjnych, zamieszczonych na stronie www.moszczenica.pl, którą należy promować.

Zrealizowanie przedmiotowego projektu, przy zdefiniowanych zasobach kluczowych, jakimi są prężnie funkcjonujące (i eksportujące) firmy oraz atrakcyjne tereny inwestycyjne (stanowiące własność Gminy, co stanowi znaczne uproszczenie procesu inwestycyjnego), pozwoli na realizację celu projektu, jakim jest wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Moszczenicy, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny.

Realizacja celu głównego będzie możliwa dzięki osiągnięciu celów pośrednich:

- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy wraz z wizytówkami przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie gminy,

- promocja Moszczenicy jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora w miejscach dużego przepływu

potencjalnych inwestorów

- stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw gminy.

Dlatego też w celu kompleksowego osiągnięcia celów wyznaczonych w projekcie, władze Gminy Moszczenica rozpatrzyły kilka wariantów realizacji projektu, aby dokonać spośród nich wyboru najbardziej optymalnego, który w sposób najbardziej efektywny rozwiązuje wskazane w fazie programowania problemy oraz zaspokoi przyszłe potrzeby.

W toku analizy możliwych rozwiązań i planowania inwestycji rozpatrywano następujące warianty technologicznej realizacji inwestycji:

- **WARIANT 0 -** „bezinwestycyjny", zaniechanie jakichkolwiek działań, pozostawienie obecnego stanu rzeczy,

WARIANT INWESTYCYJNY - wariant inwestycyjny dotyczący przedmiotowej inwestycji, obejmuje realizację działań w zakresie promocji gospodarczej, a w szczególności:

- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy,
- organizacja międzynarodowej konferencji wraz towarzyszącymi jej targami branżowymi (2 edycje),
- opracowanie i przygotowanie materiałów informacyjnych,
- opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych,
- utworzenie Biura Obsługi Inwestora oraz opracowanie i wykonanie strony internetowej (prezentacji aktualnej oferty inwestycyjnej, informacje przydatne dla inwestorów krajowych i zagranicznych, wizytówki przedsiębiorców moszczenickich jako potencjalnych kooperantów),
- zorganizowanie wyjazdów na imprezy gospodarcze (branżowe konferencje z wystawami targowymi) do Bruksela oraz do Singapuru lub Las Vegas oraz promocja Moszczenicy i przedsiębiorców na tych imprezach.

W ramach wariantu inwestycyjnego Beneficjent rozpatrzył dwa warianty inwestycyjne wykonania przedsięwzięcia:

Wariant inwestycyjny I – rozwiązanie alternatywne , ograniczony zakres promocji

- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy,
- opracowanie Standardu Obsługi Inwestora
- organizacja międzynarodowej konferencji wraz towarzyszącymi jej targami branżowymi (2 edycje),

- opracowanie i przygotowanie materiałów informacyjnych,
- opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych,
- utworzenie Biura Obsługi Inwestora oraz opracowanie i wykonanie strony internetowej (prezentacji aktualnej oferty inwestycyjnej, informacje przydatne dla inwestorów krajowych i zagranicznych, wizytówki przedsiębiorców moszczenickich jako potencjalnych kooperantów),

Wariant inwestycyjny II – rozwiązanie zastosowane w przedmiotowym projekcie – obejmuje kompleksowe podejście do promocji gospodarczej Gminy i realizację działań w zakresie promocji gospodarczej, a w szczególności:

- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy,
- organizacja międzynarodowej konferencji wraz towarzyszącymi jej targami branżowymi (2 edycje),
- opracowanie i przygotowanie materiałów informacyjnych,
- opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych,
- utworzenie Biura Obsługi Inwestora oraz opracowanie i wykonanie strony internetowej (prezentacji aktualnej oferty inwestycyjnej, informacje przydatne dla inwestorów krajowych i zagranicznych, wizytówki przedsiębiorców moszczenickich jako potencjalnych kooperantów),
- zorganizowanie wyjazdów na imprezy gospodarcze (branżowe konferencje z wystawami targowymi) do Bruksela oraz do Singapuru lub Las Vegas oraz promocja Moszczenicy i przedsiębiorców na tych imprezach.

4.1 Analiza wykonalności

Opracowana i przeprowadzona w 2014r. analiza SWOT, na potrzeby sporządzenia Strategii na lata 2014-2020, w części dotyczącej przedsiębiorczości posłużyła do określenia zasobów , jakimi dysponuje Gmina Moszczenica w kontekście planowanego projektu.

Konsultacje z przedsiębiorcami, jakie zostały przeprowadzone podczas sporządzania analizy SWOT i w bieżącym roku bezpośrednio przed planowaniem zakresu niniejszego projektu stanowią istotne wskazówki dla określenia sposobów osiągnięcia celów projektu.

Moszczeniccy przedsiębiorcy posiadają duży potencjał oraz doświadczenie w zakresie promowania swoich firm, co zostało wykorzystane w planowaniu zadań projektowych. Przedsiębiorcy aktywnie współuczestniczyli i dzielili się doświadczeniami w zakresie efektywności poszczególnych zaplanowanych w projekcie działań. Podejście biznesowe pozwala

na efektywne działania w sferze marketingu terytorialnego.

Lokalne firmy z powodzeniem prowadzą działalność eksportową na rynkach UE (przemysł rolno – spożywcze, oraz sektor IT), aktywnie uczestniczą w targach branżowych i misjach gospodarczych. Bezpośrednio od właścicieli firm uzyskano informację o korzyściach płynących z uczestnictwa w imprezach gospodarczych.

Zaangażowanie największych firm w tworzeniu założeń projektowych gwarantuje ich udział w realizacji projektu i dopasowanie projektu do rzeczywistych potrzeb przedsiębiorców. **Doświadczenie firm i biznesowe podejście do marketingu terytorialnego gwarantuje wysoką efektywność realizacji działań.**

WARIANT 0

„Wariant 0" zwany wariantem bezinwestycyjnym, polega na zaniechaniu jakichkolwiek działań, których zamierzeniem byłaby zmiana istniejącego stanu rzeczy. Rezygnacja z realizacji przeprowadzenia projektu w sposób negatywny wpłynie na wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Moszczenicy, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny.

Niezrealizowanie projektu spowoduje utratę dużej szansy, jaka stoi przed Gminą w zakresie pozyskania miast i gmin partnerskich oraz wzrostu eksportu i nawiązania współpracy międzynarodowej zarówno przez samych przedsiębiorców jak i Gminę.

Zaniechanie wykonania przedsięwzięcia będzie niekorzystnie oddziaływać na wizerunek Gminy wśród przedsiębiorców, jak również przyniesie konsekwencje w postaci:

- braku aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy wraz z wizytówkami przedsiębiorców z rynku lokalnego oraz regionalnego,
- braku promocji Moszczenicy i Regionu Łódzkiego jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów,
- braku stymulowania internacjonalizacji przedsiębiorstw zarówno lokalnych jak i regionalnych.

WARIANT INWESTYCYJNY

Jak już wcześniej wspomniano w ramach wariantu inwestycyjnego Gmina Moszczenica rozpatrzyła dwa warianty inwestycyjne wykonania przedsięwzięcia:

wariant inwestycyjny I – rozwiązanie alternatywne , ograniczony zakres promocji;

wariant inwestycyjny II – rozwiązanie zastosowane w przedmiotowym projekcie – obejmuje kompleksowe podejście do promocji gospodarczej oferty inwestycyjnej Gminy i realizację działań w zakresie promocji gospodarczej całego regionu łódzkiego.

Przy wyborze najbardziej optymalnej opcji należy wziąć pod uwagę takie aspekty jak zdefiniowanie posiadanych zasobów i potrzeb , efektywność zaplanowanych w projekcie działań, dopasowanie działań do oczekiwań grupy docelowej, uwzględnienie potrzeb przedsiębiorców. Kompleksowa analiza tych aspektów pozwoli na wybór najlepszego rozwiązania pod względem osiągnięcia celu projektu jakim jest wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej Moszczenicy, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny.

Wariant inwestycyjny I - będący alternatywą dla przedmiotowej inwestycji - zakłada ograniczony zakres promocji. Wady i zalety zastosowanego rozwiązania znajdują się w tabeli poniżej.

Tabela: Analiza wariantu inwestycyjnego – wariant inwestycyjny I

Zalety	Wady
Niższe koszty działań niż w przypadku wariantu pełnego	Mniejsze wykorzystanie wachlarza działań w ramach promocji gospodarczej
-	Mniejsza efektywność promocji, działania bardziej stacjonarne, realizowane w obrębie kraju nie gwarantują pozyskania kooperantów i partnerów zagranicznych
-	Mniejsze uwzględnienie potrzeb przedsiębiorców, którzy przede wszystkim są zainteresowani spotkaniami B2B i oceniają je jako najbardziej efektywny sposób budowania powiązań kooperacyjnych

Wariant inwestycyjny II

Wariant inwestycyjny II jest rozwiązaniem zastosowanym w przedmiotowej inwestycji – obejmuje kompleksowe podejście do promocji gospodarczej Gminy i realizację działań w zakresie promocji gospodarczej całego regionu łódzkiego.

Tabela: Analiza wariantu inwestycyjnego – wariant inwestycyjny II

Zalety	Wady
Mniejsze wykorzystanie wachlarza działań w ramach promocji gospodarczej	Wyższe koszty przeprowadzenia działań

Większa efektywność promocji, działania realizowane w obrębie kraju i za granicą gwarantują pozyskanie kooperantów i partnerów zagranicznych	-
Uwzględnienie potrzeb przedsiębiorców, którzy przede wszystkim są zainteresowani spotkaniami B2B i oceniają je jako najbardziej efektywny sposób budowania powiązań kooperacyjnych.	-
Uwzględnienie potrzeb przedsiębiorców i organizacja wyjazdów na prestiżowe imprezy gospodarcze w celu internacjonalizacji przedsiębiorstw i zwiększenia eksportu	-
Organizacja międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (2 edycje)	

Wnioski z przedstawionej analizy nasuwają rozwiązanie kompleksowej realizacji projektu polegającej na następujących działaniach:

- a w szczególności:

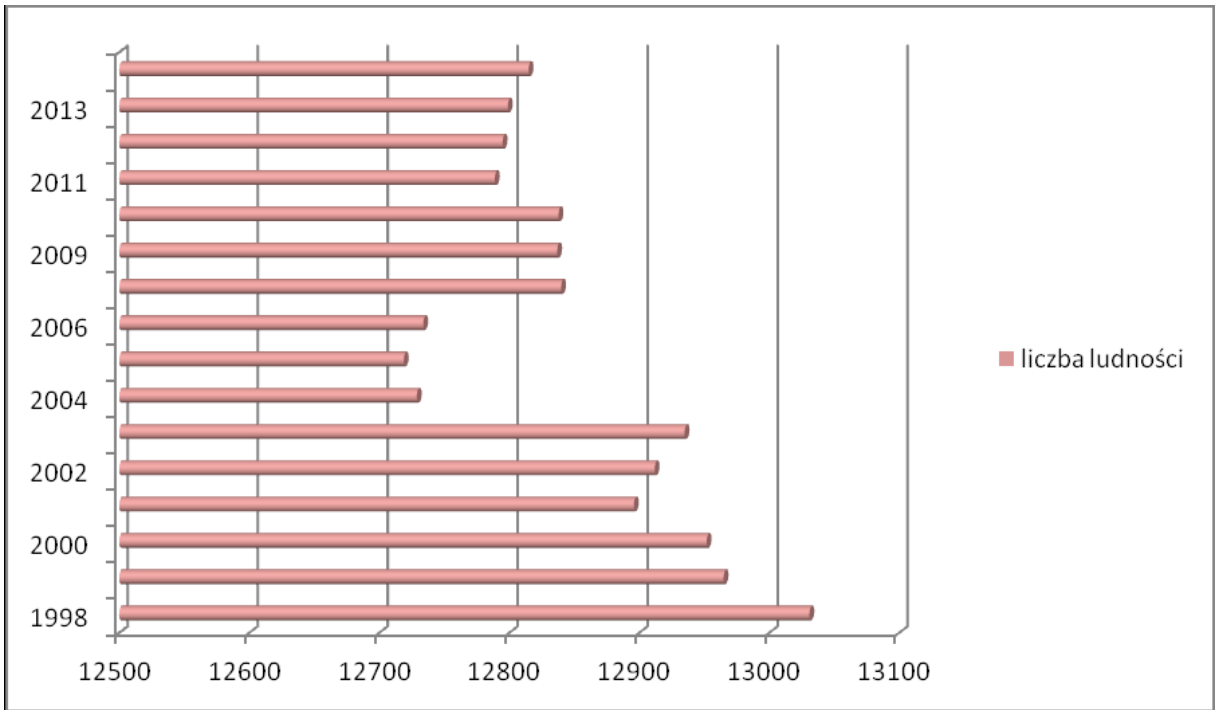
- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy,
- organizacja międzynarodowej konferencji wraz towarzyszącymi jej targami branżowymi (2 edycje),
- opracowanie i przygotowanie materiałów informacyjnych,
- opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych,
- utworzenie Biura Obsługi Inwestora oraz opracowanie i wykonanie strony internetowej (prezentacji aktualnej oferty inwestycyjnej, informacje przydatne dla inwestorów krajowych i zagranicznych, wizytówki przedsiębiorców z Moszczenicy jako potencjalnych kooperantów),
- zorganizowanie wyjazdów na imprezy gospodarcze (branżowe konferencje z wystawami targowymi) do Bruksela oraz do Singapuru lub Las Vegas oraz promocja Moszczenicy i przedsiębiorców na tych imprezach.

4.2 Analiza popytu

Popyt na realizację projektu determinowany jest przez Gminę i jej zasoby w zakresie siły roboczej, terenów inwestycyjnych oraz przez przedsiębiorców, którzy poszukują kooperantów i

rynków zbytu dla swoich towarów.

Strukturę demografii w Gminie Moszczenica, na przestrzeni ostatnich 16 lat przedstawia poniższy wykres:



Na podstawie danych statystycznych wyraźnie widać tendencję wzrostu liczby ludności w Gminie.

Ogólnie, Gmina Moszczenica nie charakteryzuje się dużą liczbą zarejestrowanych podmiotów gospodarczych i stosunkowo wysokim wskaźnikiem przedsiębiorczości.

Do największych pracodawców na terenie gminy należy zaliczyć:

- Huta Szkła Gospodarczego w Jarostach,

- IKEA Hanim Poland S.A. Centrum Dystrybucji w Jarostach,

- P.P.H.U. „BUDREX", Srock.

Z mniejszych zakładów, zatrudniających ok. 20 osób, należy wymienić:

- „Kaźmierczak" Zakład Uboju Trzody, Kosów,

- „Kaźmierczak" P.R.I.I., Kosów,

- „Raków" Zakład Mięsny Sp. j., Raków Duży,

4.3 Analiza opcji

Analiza wielokryterialna ma na celu ocenienie wariantów realizacji projektu pod względem rezultatów, które zostaną osiągnięte w wyniku wyboru danego wariantu, oraz spełnienia zamierzonych celów.

STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

Analiza wielokryterialna jest uzupełnieniem analizy ekonomicznej oraz pozostałych analiz. W analizie ujęte zostały czynniki społeczno – gospodarcze, których nie da się włączyć do analizy finansowej oraz podstawowych analiz ekonomicznych, a które mają znaczenie dla projektu i otoczenia. Dla wszystkich zidentyfikowanych kryteriów zostały nadane wagi odzwierciedlające ważność dla interesariuszy projektu oraz zostały przypisane wartości punktowe według przyjętej skali. Następnie został określony wpływ poszczególnych czynników (został on określony jako iloczyn wagi i oceny punktowej). Suma wpływu poszczególnych czynników jest wyznacznikiem wpływu analizowanego wariantu na otoczenie społeczno- gospodarcze. Wariant o najwyższej sumie jest najbardziej optymalny pod względem wpływu na otoczenie społeczno - gospodarcze i na zakładane cele.

Realizacja projektu powinna przyczynić się do osiągnięcia następujących celów:
- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy wraz z wizytówkami przedsiębiorców lokalnych i z regionu,
- promocja Moszczenicy jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów
- stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw lokalnych i z regionu,
- pozyskanie miasta lub gminy partnerskiej dla wspólnej realizacji przedsięwzięć

Analiza wielkokryterialna dla przedmiotowej inwestycji zostanie przeprowadzona dla 2 kategorii wariantów:

1. **w**

   ariantu 0 - „bezinwestycyjnego", zaniechanie jakichkolwiek działań, pozostawienie obecnego stanu rzeczy,

2. **w**

   ariantu inwestycyjnego:

- **wariant inwestycyjny I** - rozwiązanie alternatywne – ograniczony zakres promocji
- **wariant inwestycyjny II** - rozwiązanie zastosowane w przedmiotowej inwestycji – obejmuje kompleksowe podejście do promocji gospodarczej Gminy i realizację działań w zakresie promocji gospodarczej

Analiza wielokryterialna przeprowadzona zostanie w oparciu o wyznaczone w ramach inwestycji zamierzenia. Ocena (w skali 0 – 1) każdego z wariantów umożliwi dokonanie najbardziej racjonalnego wyboru z punktu widzenia osiągnięcia celu głównego projektu.

Komparatystyka wariantów realizacji przedmiotowej inwestycji

Lp.	Cele	Wariant 0	Wariant inwestycyjny - opcja I	Wariant inwestycyjny - opcja II
1	stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Gminy Moszczenica wraz z identyfikacją wszystkich firm działających na jej terenie	0	0,5	1
2	Wzrost konkurencyjności i atrakcyjności Gminy w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny	0	0	1
3	Promocja Moszczenicy i regionu jako miejsca atrakcyjnego do inwestowania w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów	0	0	1
4	Stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw z terenu gminy i regionu	0	1	1
	SUMA PUNKTÓW	0	1,5	4

WARIANT 0

Wybór wariantu „0" a mianowicie wariantu bezinwestycyjnego nie przyczyni się do realizacji wyznaczonych w ramach przedmiotowej inwestycji zamierzeń. Zaniechanie wykonania jakichkolwiek działań, nie zmieni bowiem istniejącego stanu rzeczy.

WARIANT INWESTYCYJNY II

Zastosowanie w ramach przedmiotowego projektu, pt. „Wzrost eksportu sektora MŚP w Łódzkiem w wyniku zastosowania nowoczesnych metod regionalnego marketingu gospodarczego przez Gminę Moszczenica",wariantu inwestycyjnego – opcja II, przyczyni się do osiągnięcia w sposób kompleksowy wszystkich założonych w ramach przedsięwzięcia zamierzeń, do których należy:

- stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy wraz z wizytówkami przedsiębiorców,
- promocja Moszczenica jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów
- stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw lokalnych,

co ostatecznie przełoży się na wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej

Moszczenicy, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny.

Wpływ na taki stan rzeczy będzie miał najbardziej kompleksowy zakres rzeczowy wariantu, który został określony w oparciu o dokładną diagnozę przedsiębiorstw i Gminy Moszczenica.
O wyborze wariantu inwestycyjnego – opcja II zadecydowało to, iż zaproponowany zakres pozwoli w najbardziej efektywny sposób zwiększyć konkurencyjność i ukazać atrakcyjność gospodarczą Moszczenicy.

Podział celów według kryteriów

Kryterium	Cele
Promocja gospodarcza	• stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy wraz z bankiem przedsiębiorców i ich wizytówkami, • promocja Moszczenicy jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów
Internacjonalizacja	• stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw lokalnych i regionalnych,
Wzrost działalności eksportowej	• stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy wraz z bankiem przedsiębiorców,

Wymienionym wyżej kryteriom zostały przypisane odpowiednie wagi punktowe, w zależności od wagi osiągnięcia danego celu i jego wpływu na otoczenie społeczno- gospodarcze.

Przypisana waga do poszczególnych kryteriów

Kryterium	Waga
Promocja gospodarcza	0,5
Internacjonalizacja	0,3
Wzrost działalności eksportowej	0,2

Przy ocenie punktowej poszczególnych kryterium posłużono się następującą zasadą:

- punktów – brak wpływu
-

punkt – niewielki wpływ

- punkty – umiarkowany wpływ
- punkty – istotny wpływ
- punkty – bardzo duży wpływ

Uzasadnienie przyznania wielkości oceny punktowej poszczególnym kryteriom dla analizowanych wariantów:

Promocja gospodarcza - wykonanie przedmiotowego wywrze ogromny wpływ na promocję gospodarczą nie tylko Moszczenicy, ale i całego regionu oraz województwa łódzkiego. Realizacja zamierzonych celów przyczyni się, bowiem stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej Moszczenicy wraz z wizytówkami przedsiębiorców, wpłynie na pozytywną prezentację istniejących zasobów i wykreuje Moszczenicę jako miejsce o bogatych zasobach, przyjazne dla inwestorów.
Promocja Moszczenicy jako miejsca atrakcyjnego dla inwestora w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów – poprzez targi czy misję gospodarczą przyczyni się do kreowania pozytywnego wizerunku Gminy na arenie międzynarodowej.

Internacjonalizacja – stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw moszczenickich jest bardzo istotnym efektem projektu, pozyskanie kontrahentów prze lokalne firmy przełoży się na rozwój całej Gminy.

Wzrost działalności eksportowej – realizacja projektu będzie miała wpływ na wzrost działalności eksportowej wśród firm, zarówno tych, które już eksportują jak i tych, które rozważają wejście na nowe rynki.

<u>Ocena WARIANTU 0 pod kątem wyznaczonych kryteriów.</u>

- **Kryterium Promocja gospodarcza**– wariant nie ma wpływu na kryterium**;**
- **Kryterium Internacjonalizacja**– brak oddziaływania na kryterium**;**
- **Kryterium Wzrost działalności eksportowej –** zaniechanie działań spowodowało, iż wariant ten nie ma wpływu na wzrost działalności eksportowej.

Ocena wariantu 0

Kryterium	Ocena punktowa	Waga	Wpływ
Promocja gospodarcza	0	0,5	0
Internacjonalizacja	0	0,3	0
Wzrost działalności eksportowej	0	0,2	0
Razem wpływ			0

Ocena WARIANTU inwestycyjnego I pod kątem wyznaczonych kryteriów.

Ocena wariantu inwestycyjnego I

Kryterium	Ocena punktowa	Waga	Wpływ
Promocja gospodarcza	3	0,5	1,5
Internacjonalizacja	2	0,3	0,6
Wzrost działalności eksportowej	2	0,2	0,4
Razem wpływ			2,5

Ocena WARIANTU inwestycyjnego II pod kątem wyznaczonych kryteriów.

- **Ocena wariantu inwestycyjnego II**

Kryterium	Ocena punktowa	Waga	Wpływ
Promocja gospodarcza	4	0,5	2
Internacjonalizacja	4	0,3	2
Wzrost działalności eksportowej	4	0,2	2
Razem wpływ			6

Powyższa analiza wskazuje na to, iż jedynie WARIANT inwestycyjny II umożliwi w sposób najefektywniejszy, realizację wyznaczonych w ramach przedsięwzięcia zamierzeń.

W tabelach poniżej zaprezentowana została ocena punktowa poszczególnych wariantów realizacji inwestycji oraz ich wpływ na osiągnięcie wyznaczonych w niej celów.

Ocena punktowa poszczególnych wariantów projektu

Kryterium	Wariant 0	Wariant inwestycyjny I	Wariant Inwestycyjny II
Promocja gospodarcza	0	3	4
Internacjonalizacja	0	2	4
Wzrost działalności eksportowej	0	2	4
Razem wpływ	0	7	12

6. ANALIZA FINANSOWA

Analiza finansowa ma na celu przedstawienie sytuacji finansowej Beneficjenta oraz wykazanie, iż środki finansowe jakie zgromadziła dana jednostka będą wystarczające aby pokryć koszty realizacji projektu oraz eksploatacji. Przeprowadzenie niniejszej analizy powinno zweryfikować trwałość finansową projektu oraz Beneficjenta. Analiza finansowa ma na celu również ustalenie maksymalnego dopuszczalnego dofinansowania z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego.

Analiza finansowa została przeprowadzona w oparciu o metodę zdyskontowanych przepływów środków pieniężnych (DCF), charakteryzująca się następującymi cechami:

- Dokonana jest z punktu widzenia właściciela,
- Bierze pod uwagę wyłącznie przepływ środków pieniężnych,
- Przeprowadzona jest dla przyjętego okresu odniesienia,
- Uwzględnia wartość rezydualną,
- Uwzględnia zmianę wartości pieniądza w czasie.

6.1 Założenia do analizy finansowej

- Sporządzając analizę posługiwano się „Zasadami przygotowania studium wykonalności dla projektów realizowanych w ramach regionalnego programu operacyjnego województwa łódzkiego na lata 2014 - 2020”,
- przy kalkulacjach analizy finansowej posłużono się danymi wejściowymi dostarczonymi przez Beneficjenta, danymi GUS oraz szacunkami autorów dokonanymi w oparciu o wdrożone podobne projekty,
- obliczenia przeprowadzono w PLN,
- okres odniesienia przyjęto na 15 lat,
- analizę przeprowadzono w cenach stałych, tj. eliminując wpływ inflacji,
- stopę dyskontową przyjęto na poziomie 4%,
- VAT jest wydatkiem kwalifikowanym, ze względu na to, że Beneficjent nie ma możliwości odzyskania podatku VAT,

- prognoza finansowa sporządzana została w okresach rocznych,
- założenia makroekonomiczne przyjęto dla pierwszych pięciu lat analizy wg prognoz z „Wariantów gospodarczego rozwoju Polski" zamieszczonych na stronie internetowej Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju,
- zgodnie z harmonogramem projekt zostanie zrealizowany w latach 2016-2018,
- analiza finansowa została przeprowadzona w oparciu o metodę standardową,
- wskaźniki efektywności projektu zostaną ustalone na podstawie skonsolidowanego planu finansowego.

Analiza finansowa została sporządzona w załączniku do Studium.

Założenia projekcji finansowej projektu

Projekt poddany analizie finansowej dotyczy wszelkich wydatków związanych z promocją gospodarczą regionu.

Analiza finansowa ma zbadać przepływy pieniężne, które wygenerują się w wyniku realizacji projektu. Celem analizy jest w szczególności:

A. ocena finansowej rentowności inwestycji, dokonana poprzez ustalenie wartości wskaźników efektywności finansowej projektu (niniejsza analiza wskaźnikowa została przeprowadzona
   w celu lepszego zobrazowania efektywności finansowej projektu, pomimo braku takiego wymogu w myśl Zasad przygotowania studium wykonalności wobec inwestycji do 1 mln EUR),
B. weryfikacja trwałości finansowej projektu i Beneficjenta,
C. ustalenie właściwego (maksymalnego) dofinansowania z funduszy UE.

Budując model finansowy przedmiotowego projektu przyjęto następuję założenia do sporządzenia właściwej analizy:

- ✓ Analizą finansowa została przeprowadzona na okres referencyjny (okres odniesienia) wynoszący 15 lat (zgodnie z Wytycznymi).
- ✓ Analiza została sporządzona metodą uproszczoną gdyż jest możliwe wyodrębnienie strumieni przychodów i kosztów tylko dla projektu.
- ✓ Z uwagi na realizacje projektu bez wykorzystania infrastruktury beneficjenta a analizie wykazano jedynie przypływy dotyczące projektu. Zakupione na potrzeby biura projektu sprzęt komputerowy oraz sprzęt do prezentacji multimedialnych będą zakupione
  w kwotach poniżej 3500,00 zł i zostaną w całości zamortyzowane w dniu przyjęcia do użytkowania.
- ✓ Podatek VAT nie jest kosztem kwalifikowanym, zatem analiza została przedstawiona
  w cenach netto.
- ✓ Wartość rezydualna projektu na koniec prognozy na poziomie 0 zł, z uwagi na charakter projektu, w wyniku którego nie będą tworzone elementy infrastruktury trwałej, nie wystąpi zatem koszt amortyzacji.
- ✓ Realizacja projektu nie powoduje powstania przychodów – nie generuje dochodów. Projekt jest inwestycją celu publicznego o charakterze społecznym. Odbiorcy

korzystający z usług oraz produktów stanowiących efekty projektu nie będą ponosić wydatków. Projekt nie zakłada również oszczędności kosztów operacyjnych u Beneficjenta.

- ✓ Projekt nie uwzględnia pozycji kosztowych uwzględniających inne koszty operacyjne niż usługi obce oraz pozostałe koszty rodzajowe.
- ✓ Założenia bilansowe: Zakłada się ze nie występują należności oraz zobowiązania. W pozycji kapitał własny ujęto posiadany wkład własny do projektu. W poz. „Rozliczenia międzyokresowe" w pasywach Bilansu, wykazano wartość uzyskanej dotacji w ramach niniejszego wniosku i jej rozliczanie w czasie.
- ✓ Wszystkie obliczenia wykonywane są dla całego projektu w cenach stałych.
- ✓ W analizie finansowej do kalkulacji przepływów finansowych przyjęto stopę dyskontową na poziomie 4%.
- ✓ Po okresie referencyjnym beneficjent planuje dalsze wykorzystywanie inwestycji.
- ✓ Analizę finansową sporządzono w tys. PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- ✓ Projekcja finansowa została przyjęta na lata 2015 - 2030.

W okresie realizacji projektu poniesione są tylko koszty z nim związane. Ocena kosztów operacyjnych została dokonana na pozostały czas okresu odniesienia (w tym wypadku od 2019 r. do 2030).

Realizacja projektu (wydatki promujące Gminę) rozpocznie się w II kw. 2016r., a zakończy w IV kw. 2018 r.

Montaż finansowy to jeden z istotnych aspektów inwestycji, wykazuje bowiem realność środków jakie zostają zabezpieczone na jej realizację. Sfinansowanie inwestycji w zakresie wydatków kwalifikowalnych nastąpi z dwóch źródeł:

- ✓ ze środków własnych Gminy Moszczenica (15%),
- ✓ z Budżetu EFRR (85%).

Gmina zabezpieczyła środki finansowe na realizację projektu o nazwie „wzrost eksportu sektora MMŚP w Łódzkiem w wyniku zastosowania nowoczesnych metod marketingu regionalnego przez Gminę Moszczenica" w WPF przyjętej Uchwałą nr XXVIII/210/16 Rady Gminy Moszczenica z dnia 23 września 2016 r. w kwocie 315.000,00 zł w poszczególnych latach realizacji projektu (na realizację projektu wystarczająca jest kwota 300 488,00 zł. na pokrycie wkładu własnego i wydatków niekwalifikowalnych).

Tabela - Źródła finansowania projektu

Struktura finansowania kosztów kwalifikowanych [%]	**Razem**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Środki własne, w tym	**15,00%**	15,00%	15,00%	15,00%	15,00%
Kredyty/ pożyczki	**0,00%**	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Inne	**0,00%**	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EFRR	**85,00%**	85,00%	85,00%	85,00%	85,00%
RAZEM	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

We wniosku i studium oraz na potrzeby samej analizy finansowej przyjęto wnioskowane dofinansowanie ze środków EFRR w wysokości **85%** kosztów kwalifikowalnych.

Projekt nie generuje dochodów (brak generowania dochodów zostanie opisany szerzej w dalszej części opracowania) i nie jest konieczne obliczanie luki finansowej co mogłoby skutkować wówczas ewentualnym obniżeniem poziomu dofinansowania wobec maksymalnego wynikającego z Wytycznych (85%).

Beneficjent ulokuje w projekcie wymagane 15%, wnioskując o dotację na poziomie **85%** kosztów kwalifikowalnych.

Przedsięwzięcie na etapie realizacji, zostanie sfinansowane ze środków własnych Beneficjenta, tj. Gminy Moszczenica. Nie przewiduje się pozyskania do realizacji zadania (zabezpieczenia finansowego inwestycji) środków pochodzących bezpośrednio z kredytu bądź innych obcych źródeł finansowania.

Analiza trwałości finansowej projektu i Beneficjenta zostanie zaprezentowana w dalszej części opracowania.

6.2 Nakłady inwestycyjne

Nakłady inwestycyjne zostały przedstawione w harmonogramie rzeczowo – finansowym. Informacje o planowanych kosztach inwestycyjnych projektu zostały oszacowane przez Beneficjenta.

Całkowite nakłady inwestycyjne dla projektu wynoszą **1 074 498,00 zł brutto.**

Wydatki kwalifikowane wynoszą 910 600,00 zł, natomiast wartość wydatków kwalifikowalnych wynosi 163 898,00 zł. Nakłady inwestycyjne zostaną poniesione w latach 2016-2018.

6.3 Przychody projektu

Nie jest planowane prowadzenie przez Beneficjenta działalności gospodarczej w ramach projektu. Zatem przedmiotowy projekt nie generuje żadnych przychodów.

6.4 Poziom dofinansowania projektu

Zgodnie z „Zasadami przygotowania studium wykonalności dla projektów realizowanych w ramach regionalnego programu operacyjnego województwa łódzkiego na lata 2014 - 2020" maksymalny poziom dofinansowania projektu wyznaczono poprzez obliczenie dofinansowania jako iloczynu kosztów kwalifikowalnych projektu oraz maksymalnego poziomu dofinansowania określonego dla danego działania w SzOOP RPO-L2020. Poziom dofinansowania dla projektu wynosi **774 010,00zł,** co stanowi **85%** kosztów kwalifikowalnych. Projekt nie generuje dochodów. Ponadto projekt należy do projektów małych nie przekraczających 1 mln EUR.

Tabela 1: Poziom dofinansowania projektu

Całkowita wartość projektu	**1 074 498,00 zł**
Koszty kwalifikowane	**910 600,00 zł**
Procent dofinansowania	**85,00%**
Kwota dofinansowania	**774 010,00 zł**

6.5 Źródła finansowania

Struktura finansowania inwestycji przedstawia się w następujący sposób:

- środki Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego - **85% całkowitych kosztów kwalifikowanych,**
- wkład własny beneficjenta**15% całkowitych kosztów kwalifikowanych oraz wydatki niekwalifikowalne**

Poniżej przedstawiono zestawienie źródeł finansowania:

Do czasu otrzymania dotacji lub zaliczki inwestycja będzie finansowana ze środków własnych Beneficjenta.

6.6 Trwałość finansowa projektu

Analiza trwałości finansowej ma na celu weryfikację tego, czy wpływy finansowe (źródła finansowania projektu, łącznie z przychodami oraz innymi wpływami) wystarczą na pokrycie wszystkich kosztów, w tym finansowych, rok po roku, na przestrzeni całego okresu odniesienia. Trwałość finansowa inwestycji zostaje potwierdzona, jeśli skumulowane przepływy pieniężne netto nie są ujemne w żadnym z analizowanych lat. Ponadto, trwałość finansowa powinna zostać zbadana w odniesieniu do beneficjenta/operatora. Prowadzi się ją w wartościach niezdyskontowanych. Projekt we wszystkich latach okresu realizacji projektu generuje zerowe salda przepływów pieniężnych.
W związku z tym trwałość projektu w okresie jego realizacji nie jest zagrożona, bowiem Beneficjent będzie miał środki finansowe do jego utrzymania. W okresie eksploatacji inwestycji Beneficjent pokryje koszty z bieżącej działalności. Trwałość finansowa w okresie 5 lat od zakończenia rzeczowej realizacji projektu jest zachowana.

7. ANALIZA KOSZTÓW I KORZYŚCI (EKONOMICZNA)

7.1 Analiza uproszczona

Realizacja przedmiotowego projektu przyniesie ogromne korzyści z punktu widzenia rozwoju ekonomicznego Gminy Moszczenica oraz całego Województwa Łódzkiego. Są to jednak korzyści trudne do oszacowania liczbowego.
Zwiększanie atrakcyjności inwestycyjnej regionu jest jednym z najważniejszych celów strategicznych, określonym w dokumentach planistycznych zarówno na poziomie województwa łódzkiego jak i na poziomie gminy Moszczenica. Projekt w swoim zakresie obejmuje działania promujące specjalizacje regionalne, określone w Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego – Loris 2030, w szczególności poprzez zastosowanie preferencji do udziału w projekcie przedsiębiorców z branży rolno spożywczej oraz informatycznej. Przedstawiciele branży rolno-spożywczej i informatycznej prężnie działają w regionie i, realizując swoje działania eksportowe, deklarują współpracę w zakresie działań promujących region i Gminę za granicą.
W ramach promocji Gminy wraz z przedsiębiorstwami podczas misji i targów w pierwszej kolejności zaproszeni do udziału w przedsięwzięciu zostaną przedstawiciele tych branż .
Spot promujący gminę będzie zawierał informację o branży rolno- spożywczej jako jednej z dominujących w regionie.
Projekt przyczyni się do realizacji celu szczegółowego II Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020 *Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka*, jakim jest zwiększony poziom handlu zagranicznego sektora MŚP. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez nawiązanie kontaktów biznesowych przez przedsiębiorców z terenu Moszczenicy, co wpłynie na poprawę ich przewag konkurencyjnych na rynkach krajowych i międzynarodowych. Zwiększenie międzynarodowej ekspansji moszczenickich przedsiębiorstw wpłynie na wzrost obrotów w handlu zagranicznym. Wzrost kooperacji, zarówno pomiędzy przedsiębiorstwami krajowymi, jak i z udziałem partnerów zagranicznych (w tym w skali makroregionalnej), pozwoli lepiej wykorzystać duży potencjał firm lokalnych i z regionu łódzkiego.

STUDIUM WYKONALNOŚCI PROJEKTU

8. ANALIZA WRAŻLIWOŚCI I RYZYKA

Najważniejszymi grupami ryzyka w przedmiotowym projekcie są:
Celem analizy ryzyka jest ustalenie prawdopodobieństwa wygenerowania przez projekt określonych wyników, jak również ustalenie najbardziej prawdopodobnego przedziału odchyleń tych wyników od wartości reprezentującej najbardziej dokładny ich szacunek.
Na jakościową analizę ryzyka składają się następujące elementy:
· identyfikacja ryzyk, na które narażony jest projekt,
· identyfikacja możliwych przyczyn niepowodzenia,
· opis skutków urzeczywistnienia się ryzyka,
· przypisanie poszczególnym ryzykom kategorii prawdopodobieństwa – marginalne (0 – 10% prawdopodobieństwa), niskie (10 – 33%), średnie (33 – 66%), wysokie (66 – 90%), bardzo wysokie (90 – 100%),
· przypisanie poszczególnym ryzykom kategorii wpływu na powodzenie projektu – nieistotny, niewielki, średni, duży, znaczący,
· ustalenie poziomu ryzyka w oparciu o kategorie prawdopodobieństwa i wpływu,
· opis działań zapobiegawczych i minimalizujących,
· ocena ryzyka rezydualnego, czyli pozostającego po zastosowaniu działań zapobiegawczych i minimalizujących.
Jakościową analizę ryzyka zaprezentowano za pomocą macierzy ryzyka.

Macierz ryzyka

Ryzyko	Przyczyny	Skutki	Prawdopodobieństwo	Wpływ na projekt	Poziom ryzyka	Działania zapobiegawcze i minimalizujące	Ryzyko rezydualne
Przekroczenie kosztów inwestycyjnych	Niedoszacowanie nakładów, błędna analiza rynku, zmiany cen na rynku	Przekroczenie zaplanowanych nakładów inwestycyjnych	Średnie	średni	Umiarkowany	Krótki okres pomiędzy szacowaniem nakładów a realizacją projektu, rzetelna analiza rynku	Niskie
utrata kluczowego personelu podczas realizacji projektu	Czynniki losowe, zmiana pracy	Opóźnienia w projekcie, realizacja projektu niezgodnie z założeniami	Średnie	średni	Umiarkowany	Przeszkolenie możliwie największej ilości osób w kluczowe kwestie dla projektu	Niskie

Brak odpowiednio przygotowanej kadry do przygotowania fazy inwestycyjnej	Czynniki losowe, brak kompetencji wśród wyznaczonej kadry, zmiana pracy	Opóźnienia w projekcie, realizacja projektu niezgodnie z założeniami.	Średnie	średni	Umiarkowany	Powierzanie zadań związanych z inwestycją osobom o dużym doświadczeniu. Wdrożenie zaplanowanej struktury zarządzania projektem.	Niskie
Brak odpowiednio przygotowanej kadry do przeprowadzenia (monitoringu) fazy inwestycyjnej.	Czynniki losowe, brak kompetencji wśród wyznaczonej kadry, zmiana pracy	Opóźnienia w projekcie, realizacja projektu niezgodnie z założeniami.	Średnie	średni	Umiarkowany	Powierzanie zadań związanych z inwestycją osobom o dużym doświadczeniu. Wdrożenie zaplanowanej struktury zarządzania projektem.	Niskie
Brak odpowiednio przygotowanej kadry do przeprowadzenia (monitoringu) fazy inwestycyjnej.			Średnie	średni	Umiarkowany		Niskie
Brak odpowiednio przygotowanej kadry do wdrożenia projektu i utrzymywania jego rezultatów na założonym poziomie							
Niedostosowanie prawa polskiego do wymogów unijnych.	Błędna obserwacja aspektów prawnych, niepopr	Opóźnienia w projekcie, realizacja projektu niezgodnie	Niskie	Niewielki	Niski	Stała obserwacja aspektów prawnych, wczesna ocena sytuacji i możliwości wykorzystania pojawiających się	Niskie

Brak zgodności przeprowadzonych procedur przygotowawczych z wymogami prawa polskiego i unijnego.	awna ocena sytuacji i możliwości wykorzystania szans	z założeniami.	Niskie	Niewielki	Niski	szans. Informowanie władz JST o zaistniałej sytuacji oraz podejmowanie właściwych tematycznie i terminowo działań.	Niskie

Wnioskodawca dopełni wszelkich starań, aby w porę zidentyfikować potencjalne ryzyka i zagrożenia projektu oraz przedsięwziąć odpowiednie środki zmierzające do ich skutecznej minimalizacji.