CentrumObsługiPrzedsiębiorcy
ul. Moniuszki 7/9
90-101 Łódź
www.cop.lodzkie.pl
tel. /+42/ 230 15 50
fax /+42/ 230 15 51
cop@cop.lodzkie.pl

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu
numer RPLD.02.02.02-IP.02-10-008/16

Wniosek o dofinansowanie projektu w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020*

METRYKA PROJEKTU		
PROGRAM OPERACYJNY	**Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020**	
OŚ PRIORYTETOWA	**II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka**	
DZIAŁANIE	**II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw**	
PODDZIAŁANIE	**II.2.2: Promocja gospodarcza regionu**	
NUMER NABORU	**RPLD.02.02.02-IP.02-10-008/16**	
NUMER WNIOSKU		
DATA WPŁYWU WNIOSKU		
NAZWA I ADRES WNIOSKODAWCY	GMINA MOSZCZENICA UL. KOSOWSKA 1, 97-310 MOSZCZENICA	
TYTUŁ PROJEKTU *Maksymalna liczba znaków: 1000*	WZROST EKSPORTU SEKTORA MŚP W ŁÓDZKIEM W WYNIKU ZASTOSOWANIA NOWOCZESNYCH METOD REGIONALNEGO MARKETINGU GOSPODARCZEGO PRZEZ GMINĘ MOSZCZENICA.	
BUDŻET PROJEKTU		
WARTOŚĆ OGÓŁEM PROJEKTU W ZŁ	1 074 498,00	
KWOTA WYDATKÓW KWALIFIKOWALNYCH W ZŁ	910 600,00	
KWOTA DOFINANSOWANIA W ZŁ ORAZ % DOFINANSOWANIA	774 010,00	**85 %**
OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTU W SPRAWACH PROJEKTU		
IMIĘ I NAZWISKO	TOMASZ MIKULSKI	
NUMER TELEFONU	44 616 96 25	
NUMER FAKSU	44 616 96 87	

SEKCJA A. WNIOSKODAWCA		
A.1 DANE WNIOSKODAWCY		
NAZWA WNIOSKODAWCY	GMINA MOSZCZENICA	
FORMA PRAWNA	WSPÓLNOTY SAMORZĄDOWE	
FORMA WŁASNOŚCI	☐ Skarb Państwa ☐ Państwowe osoby prawne ☒ Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowych osób prawnych ☐ Krajowe osoby fizyczne ☐ Pozostałe krajowe jednostki prywatne ☐ Osoby zagraniczne	
NIP	771-16-61-550	
REGON	590647948	
NUMER W KRS		☒ Nie dotyczy
PODSTAWOWY KOD PKD DZIAŁALNOŚCI	84.11.Z KIEROWANIE PODSTAWOWYMI RODZAJAMI DZIAŁALNOŚCI PUBLICZNEJ	
ADRES SIEDZIBY:		
- KRAJ	POLSKA	
- WOJEWÓDZTWO	ŁODZKIE	
- POWIAT	PIOTRKOWSKI	
- GMINA	MOSZCZENICA	
- MIEJSCOWOŚĆ	MOSZCZENICA	
- KOD POCZTOWY	97-310	
- ULICA, NR BUDYNKU, NR LOKALU	KOSOWSKA 1	
ADRES DO KORESPONDENCJI		
- MIEJSCOWOŚĆ	MOSZCZENICA	
- KOD POCZTOWY	97-310	
- ULICA, NR BUDYNKU, NR LOKALU	KOSOWSKA 1	
NUMER TELEFONU	44 616 96 25	
NUMER FAKSU	44 616 96 87	
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ, na który będzie kierowana korespondencja	ug@moszczenica.pl	
ADRES STRONY INTERNETOWEJ (opcjonalnie)	www.moszczenica.pl	

TYP WNIOSKODAWCY	JEDNOSTKA SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	
STATUS WNIOSKODAWCY na dzień składania wniosku. Zgodnie z Załącznikiem I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, wnioskodawca jest:		
	☐ Mikroprzedsiębiorstwem ☐ Małym przedsiębiorstwem ☐ Średnim przedsiębiorstwem ☐ Dużym przedsiębiorstwem	☒ Nie dotyczy
MOŻLIWOŚĆ ODZYSKANIA PODATKU VAT	☐ Tak ☒ Nie ☐ Częściowo	
A.2 PARTNERSTWO		
PROJEKT PARTNERSKI	☐ Tak ☒ Nie	
PARTNERSTWO PUBLICZNO - PRYWATNE	☐ Tak ☒ Nie	
A.3 DANE POZOSTAŁYCH PODMIOTÓW		
	☒ Nie dotyczy ☐ Dane partnera ☐ Dane podmiotu upoważnionego do ponoszenia wydatków w ramach projektu	
NAZWA PODMIOTU	NIE DOTYCZY	
FORMA PRAWNA	NIE DOTYCZY	
FORMA WŁASNOŚCI	☐ Skarb Państwa ☐ Państwowe osoby prawne ☐ Jednostki samorządu terytorialnego lub samorządowych osób prawnych ☐ Krajowe osoby fizyczne ☐ Pozostałe krajowe jednostki prywatne ☐ Osoby zagraniczne	
NIP	NIE DOTYCZY	
REGON	NIE DOTYCZY	
NUMER W KRS	NIE DOTYCZY	☒ Nie dotyczy
PODSTAWOWY KOD PKD DZIAŁALNOŚCI	NIE DOTYCZY	
ADRES SIEDZIBY:		
- KRAJ	NIE DOTYCZY	
- WOJEWÓDZTWO	NIE DOTYCZY	
- POWIAT	NIE DOTYCZY	
- GMINA	NIE DOTYCZY	
- MIEJSCOWOŚĆ	NIE DOTYCZY	

- KOD POCZTOWY	NIE DOTYCZY
- ULICA, NR BUDYNKU, NR LOKALU	NIE DOTYCZY
NUMER TELEFONU	NIE DOTYCZY
NUMER FAKSU	NIE DOTYCZY
ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ	NIE DOTYCZY
ADRES STRONY INTERNETOWEJ (opcjonalnie)	NIE DOTYCZY
TYP PRZEDSIĘBIORSTWA	NIE DOTYCZY

STATUS PRZEDSIĘBIORSTWA na dzień składania wniosku. Zgodnie z Załącznikiem I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu, przedsiębiorca jest:	☒ Nie dotyczy
☐ Mikroprzedsiębiorstwem ☐ Małym przedsiębiorstwem ☐ Średnim przedsiębiorstwem ☐ Dużym przedsiębiorstwem	
MOŻLIWOŚĆ ODZYSKANIA PODATKU VAT	☐ Tak ☒ Nie ☐ Częściowo

SEKCJA B. POMOC PUBLICZNA	
B.1 CZY PROJEKT PODLEGA ZASADOM POMOCY PUBLICZNEJ – CZY UDZIELENIE WSPARCIA SPEŁNIA PRZESŁANKI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 107 UST. 1 TRAKTATU O FUNKCJONOWANIU UNII EUROPEJSKIEJ	
☐ Pomoc publiczna ☐ Pomoc *de minimis* ☒ Bez pomocy publicznej	
Czy wnioskodawca uzyskał pomoc de minimis na realizację niniejszego projektu? Proszę podać kwotę w zł.	0,00
Czy wnioskodawca uzyskał pomoc inną niż de minimis na realizację niniejszego projektu? Proszę podać kwotę w zł.	0,00
Czy wnioskodawca uzyskał jakąkolwiek pomoc de minimis w ciągu ostatnich trzech lat? Proszę podać kwotę w zł, a także wskazać konkretne przedsięwzięcia.	0,00
Wyjaśnienia:	Wnioskodawca nie uzyskał pomocy de minimis na realizację niniejszego projektu.
B.2 PODSTAWA PRAWNA UDZIELONEJ POMOCY WRAZ Z OŚWIADCZENIEM, ŻE PROJEKT NIE DOTYCZY SEKTORÓW WYŁĄCZONYCH ZE WSPARCIA	☒ Nie dotyczy

☐ **Rozporządzenie Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 19 marca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy *de minimis* w ramach regionalnych programów operacyjnych na lata 2014–2020 (Dz. U. 2015, poz. 488)**

Jednocześnie oświadczam, że:

- pomoc nie zostanie przyznana w sektorze rybołówstwa i akwakultury, objętym rozporządzeniem Rady (WE) nr 104/2000;
- pomoc nie zostanie przyznana na produkcję podstawową produktów rolnych;
- pomoc nie zostanie przyznana w sektorze przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych w następujących przypadkach:
    - kiedy wysokość pomocy ustalana jest na podstawie ceny lub ilości takich produktów nabytych od producentów podstawowych lub wprowadzonych na rynek przez przedsiębiorstwa objęte pomocą;

- kiedy przyznanie pomocy zależy od faktu przekazania jej w części lub w całości producentom podstawowym;
- pomoc nie zostanie przyznana na działalność związaną z wywozem do państw trzecich lub państw członkowskich, tzn. bezpośrednio związaną z ilością wywożonych produktów, tworzeniem i prowadzeniem sieci dystrybucyjnej lub innymi wydatkami bieżącymi związanymi z prowadzeniem działalności wywozowej;
- pomoc nie jest uwarunkowana pierwszeństwem korzystania z towarów krajowych w stosunku do towarów sprowadzanych z zagranicy;
- projekt nie dotyczy likwidacji ani budowy elektrowni jądrowych;
- projekt nie dotyczy inwestycji na rzecz redukcji emisji gazów cieplarnianych pochodzących z listy działań wymienionych w Załączniku I do dyrektywy 2003/87/WE;
- projekt nie dotyczy wytwarzania, przetwórstwa i wprowadzania do obrotu tytoniu i wyrobów tytoniowych;
- projekt nie dotyczy inwestycji w infrastrukturę portów lotniczych, chyba że są one związane z ochroną środowiska lub towarzyszą im inwestycje niezbędne do łagodzenia lub ograniczenia ich negatywnego oddziaływania na środowisko.

B.3 PROJEKT GENERUJĄCY DOCHÓD	☐ Tak ☒ Nie dotyczy	
Luka w finansowaniu (%)	**Wartość wydatków kwalifikowalnych przed uwzględnieniem dochodu**	**Wartość generowanego dochodu**
NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY

☐ Projekt generujący dochód, dla którego nie można obiektywnie określić przychodu z wyprzedzeniem

SEKCJA C. INFORMACJE O PROJEKCIE				
C.1 RODZAJ PROJEKTU	**Konkursowy**			
C.2 OKRES REALIZACJI PROJEKTU	Data rozpoczęcia realizacji projektu	01-08-2016	Data zakończenia realizacji projektu	31-10-2018

C.3 TYP PROJEKTU

☐ przygotowanie i promocja kompleksowych ofert inwestycyjnych, handlowych lub współpracy
☐ tworzenie nowych i rozwój istniejących systemów informacji gospodarczej
☒ organizacja i udział w przedsięwzięciach ukierunkowanych na zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej regionu

C.4 KRÓTKI OPIS PROJEKTU *Maksymalna liczba znaków: 2000*

Celem głównym projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP regionu poprzez wzrost powiązań gospodarczych i kreowanie innowacji. „Moszczenica – Najbardziej innowacyjna gmina w Polsce"- podkreśla innowacyjność i regionu i jego nastawienie na rozwój przedsiębiorczości. Najważniejsze zadanie - organizacja 2 Międzynarodowych Konferencji (wraz z targami) - która będzie swoistym forum wymiany doświadczeń i budowy powiązań przedsiębiorstw (w tym należących do RIS). Gmina i przedsiębiorcy wezmą udział w międzynarodowych konferencjach połączonych z wystawami targowymi (Polska,zagranica) + spotkania B2B z zagranicznymi partnerami. Powstanie **Biuro Obsługi Inwestora**- zatrudnienie dwóch osób na umowę o pracę. Uzupełnienie brakującego elementu systemu informacji gospodarczej w regionie. **Powstanie spot promocyjny oraz dedykowana platforma internetowa**. Przygotowane zostanie **Vademecum Inwestora (oraz inne materiały info-promo. tj. foldery, ulotki, gadżety) specjalne wydanie drukowane** dla potencjalnych inwestorów zawierające kompendium wiedzy w zakresie inwestowania w regionie, wykorzystywane w trakcie w/w wydarzeń promocyjnych. Opublikowane zostaną artykuły, ogłoszenia w prasie ogólnopolskiej oraz na łamach biznesowej prasy branżowej. Zostanie przeprowadzona promocja projektu i sporządzone studium wykonalności jako prace przygotowawcze. W ramach projektu zostaną zrealizowane następujące wskaźniki w zakresie liczby wspartych przedsięwzięć informacyjno- promocyjnych o charakterze międzynarodowym, oraz liczby kontraktów handlowych zagranicznych, podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji

C.5 CEL, UZASADNIENIE I OPIS PROJEKTU

Celem głównym projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP regionu poprzez wzrost powiązań gospodarczych i kreowanie innowacji. Ponadto, zwiększenie międzynarodowej rangi gminy Moszczenica i regionu łódzkiego, zwiększenie ekspansji lokalnych i regionalnych przedsiębiorców na rynki zagraniczne – co w konsekwencji doprowadzi do wzrostu ich działalności eksportowej. Cel zostanie osiągnięty przez:

1. **Podejmowanie działań zmierzających do rozwoju eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu za granicą przez przedsiębiorstwa z terenu gminy i regionu,**
2. **Budowę sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej zmierzającej do zwiększenia liczby inwestycji zagranicznych na terenie gminy i w regionie,**
3. **Zwiększenie konkurencyjności lokalnych produktów i usług poprzez tworzenie powiązań kooperacyjnych,**
4. **Promowanie rozwiązań ukierunkowanych na budowę międzynarodowej przewagi konkurencyjnej regionu,**
5. **Tworzenie przestrzeni spotkań dla pionierów i innowatorów pochodzących z różnych branż i dziedzin,**
6. **Wspieranie Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji w szczególności: Informatyka i telekomunikacja, Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, Energetyka (w tym OZE).**

Gmina Moszczenica jest liderem innowacji, wśród wszystkich gmin wiejskich w kraju została wybrana **„Najbardziej innowacyjną gminą w Polsce" (załącznik nr 10).** Tytuł został przyznany w plebiscycie organizowanym przez Rzeczpospolitą i był między innymi efektem ciężkiej pracy, zaangażowania, kreatywności i otwartości na współpracę pomiędzy władzami lokalnymi a Politechniką Częstochowską, z którą zrealizowano projekt o wartości ponad 12 mln zł z programu POIG Działanie 8.3.

Podjęte działania, których rozszerzenie i kontynuacja znajduje miejsce w niniejszym projekcie wynikają z **wnikliwej analizy potrzeb** jakiej wnioskodawca dokonał **wśród przedsiębiorców i ogółu społeczeństwa w trakcie przygotowywania Aktualizacji Strategii Gminy Moszczenica na lata 2014-2020. Projekt jest odpowiedzią na problemy wynikające z diagnozy społeczno-gospodarczej regionu, badań, analiz, spotkań z lokalnymi przedsiębiorcami**: rosnące bezrobocie wśród osób z wyższym wykształceniem, niski wskaźnik przedsiębiorczości w tym działalności innowacyjnej, niewykorzystanie dogodnego położenia terenów inwestycyjnych w regionie, tradycyjne technologie w produkcji, ograniczona chłonność rynku regionalnego na lokalne produkty, niewystarczający potencjał przetwórczy produktów rolnych, słaba promocja środowisk biznesowych w tym producentów (przetwórców) i produktów rolniczych, brak współpracy z partnerami z kraju i zagranicy. **Przyjęta do realizacji w gminie strategia jest spójna z celami wymienionymi powyżej ponadto, potwierdza spójność z celem** bezpośrednim przedmiotowego projektu, którym jest wzrost konkurencyjności i atrakcyjności gospodarczej gminy Moszczenica i regionu, w oparciu o istniejący potencjał gospodarczy i społeczny.

Cele pośrednie projektu są następujące:

1. Stworzenie aktualnej oferty inwestycyjnej gminy Moszczenica wraz z identyfikacją wszystkich przedsiębiorców działających na jej terenie (bank firm i ofert inwestycyjnych),
2. Promocja Moszczenicy i regionu jako miejsca atrakcyjnego do inwestowania w miejscach dużego przepływu potencjalnych inwestorów,
3. Stymulowanie internacjonalizacji przedsiębiorstw z terenu gminy i regionu.

Projekt w pełni wpisuje się w główne założenia Strategii Rozwoju Gminy wyrażone celami: **1) Cel strategiczny**: wzmocnienie infrastruktury oraz rozwój i różnicowanie lokalnej działalności gospodarczej, **2) Cel strategiczny**: aktywizacja lokalnej społeczności poprzez stwarzanie warunków do integrowania oraz rozbudzania aktywności i zaradności osobistej mieszkańców w tym w dziedzinie gospodarczej. **Według przytoczonej strategii koniecznością jest:** zagospodarowanie zdegradowanych terenów po Moszczenickich Zakładach Przemysłu Bawełnianego jako szansa na aktywizację społeczeństwa, stworzenie specjalnego obszaru podwyższonej aktywności gospodarczej (Moszczenickie Tereny Inwestycyjne) związanego z głównymi szlakami komunikacyjnymi (sieć TEN-T) oraz towarzysząca tym działaniom promocja lokalnej gospodarki. Lokalne firmy powinny uzyskać wsparcie w ramach zintegrowanego systemu promocji potencjału gospodarczego gminy i regionu. Powinien powstać system pomocy zewnętrznym inwestorom, chcącym lokalizować swą działalność na terenie gminy. „Na poziomie gminnym, w kompetencji i zadaniach samorządów leży kreowanie warunków sprzyjających rozwojowi gospodarczemu, poprzez tworzenie sprzyjającego klimatu, tworzeniu sieci infrastruktury technicznej, drogowej, komunikacyjnej, „przyjaznej" polityki fiskalnej gminy, uregulowanie spraw formalno-prawnych dotyczących terenów potencjalnie atrakcyjnych inwestycyjnie, poprzez posiadane zasoby ludzkie. Rozwój

gospodarczy, jest podstawowym narzędziem kreowania rozwoju danej gminy, sposobem na redukcję i łagodzenie skutków bezrobocia, źródłem kapitału do zadań publicznych w innych obszarach oraz przyczynia się również, pośrednio, do ograniczenia zjawisk patologii społecznej". Diagnoza jest też zbieżna z wynikami badań przeprowadzonych na szczeblu regionalnym - **Strategia LORIS 2030 i Strategią Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020** gdzie podkreśla się, że istotą działań jest wspomaganie tworzenia lokalnych specjalizacji opartych na innowacji i współpracy. **W gminie od wielu lat realizuje się szereg działań, o fundamentalnym znaczeniu dla niniejszego projektu i potrzeby użycia wszelkich narzędzi i metod do promocji gospodarczej na poziomie kraju i zagranicą:**

1) Wspólna realizacja z Politechniką Częstochowską jednego z największych projektów do Działania 8.3 POIG – „E-Leader szansą na przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu dla mieszkańców gmin: Moszczenica, Ujazd, Będków, Czarnocin" polegającego na budowie 4 redundantnych, symetrycznych łączy światłowodowych do sieci Internet o przepustowości n*10 GB/s, podłączonych dwoma niezależnymi drogami do dwóch niezależnych węzłów szkieletowych sieci obecnego operatora hurtowego**.** W chwili obecnej ta ogromna i nowoczesna sieć światłowodowa, łączy wszystkie szkoły, Gminne Ośrodki Ochrony Zdrowia oraz placówki kulturalne. Stworzono w ten sposób bazę do rozwoju tychże placówek poprzez rozwój specjalistycznych usług np. do ochrony zdrowia, dostępu do nowych elektronicznych form edukacji a także sterowania i monitorowania sterowników w przepompowniach ścieków i ujęciach wody, do zwiększenia bezpieczeństwa poprzez montaż monitoringu CCTV placówek. Zaangażowanie w kreowanie praktycznych postaw innowacyjności, nadawanie użytkowego charakteru i funkcji powstałej infrastrukturze idzie w parze z doskonaleniem kadr w gminie, które poprzez dostęp do najnowocześniejszego sprzętu komputerowego i systemu sieci internetowej mogą podnosić swoje kwalifikacje i świadczyć usługi na najwyższym poziomie. Jako przykład należy podać zaangażowanie gminnego zespołu IT w organizację Światowych Dni Młodzieży w Archidiecezji Łódzkiej w 2016 r. (podziękowanie od Wikariusza Generalnego Archidiecezji Łódzkiej Biskupa Pomocniczego Marka Michalika – **załącznik nr 11)**

2) Władze Gminy Moszczenica starają się także przyciągać młodych mieszkańców spoza swoich terenów aby zapobiegać negatywnym trendom depopulacyjnym w regionie. Od 4 lat każdego roku organizowane są dla studentów Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Informatyki Politechniki Częstochowskiej **praktyki studenckie i staże.** W ramach tychże studenci mają okazję zapoznać się z najnowocześniejszym sprzętem liderów rynku IT: HP, CISCO, RUCKUSS, PaloAlto a także oprogramowaniem serwerowym firmy Microsoft, które posiada gmina. Pomimo dużej odległości studenci bardzo chętnie i licznie (rocznie 20-30 studentów) uczestniczą w tej formie zdobywania wiedzy praktycznej. Powyższy opis sytuacji został potwierdzony także w **opinii wydanej przez jedną z największych firm na świecie zajmującą się pośrednictwem pracy- firmę ManPowerGroup (załącznik nr 12)**. Podmiot ten w swojej opinii wskazuje, że na rynku pracy widać obecnie trend do poszukiwania przez absolwentów szkół wyższych pracy na wysokospecjalistycznych stanowiskach. Niestety w najbliższym sąsiedztwie Gminy Moszczenica występuje brak takich ofert pracy. Zmusza to młodych ludzi do wyjazdów do sąsiednich miast a także bardzo często do emigracji zarobkowej. Firma ManPowerGroup bazując na składanych przez kandydatów ankietach widzi ogromne zainteresowanie ich powrotem do rodzinnych stron w przypadku pojawienia się stosownych wakatów.

3) Nieustanne poszukiwanie potencjalnych inwestorów z zewnątrz, którzy w oparciu o przygotowaną infrastrukturą sieciową, potencjał i możliwość stworzenia dużej koncentracji przedsięwzięć biznesowych ze względu na strategiczne położenie gminy i regionu wyrazili chęć lokowania swojej działalności gospodarczej w obszarze Moszczenickich Terenów Inwestycyjnych **(zawarto szereg listów intencyjnych z firmami z branż wchodzących w RIS m.in. IT, OZE, wyrażających zainteresowanie umiejscowieniem działalności gospodarczej w Łódzkiem, na terenie gminy Moszczenica – zał. 13).** Wizja realizacji tego zamierzenia inwestycyjnego rozpocznie się jesienią bieżącego **roku, ale już teraz kluczowe znaczenie odgrywa fakt, aby gmina podejmowała wszelkie działania o fundamentalnym znaczeniu marketingowym, których celem będzie m.in wsparcie przedsiębiorców w regionie w rozwoju innowacyjnej działalności, przyciągnięcie partnerów biznesowych z kraju i zagranicy, kontynuowanie tworzenia dogodnych warunków dla podnoszenia konkurencyjności firm i rozwoju regionu w sferze zarówno gospodarczej jak i społecznej**. Moszczenica od dawna może stanowić przykład budowania doskonałych relacji na linii samorząd-biznes. **Na terenie gminy funkcjonuje bowiem największe w Polsce centralnej centrum magazynowe światowego potentata w branży meblarskiej – IKEA.** Współpraca i przychylność władz gminy dla rozwoju działalności gospodarczej szwedzkiej firmy w regionie została doceniona w niespotykany sposób. **W 2011 r. przedstawiciele dyrekcji IKEA na Polskę, na polecenie samego założyciela firmy Pana Ingvara Kamprada,** przekazali uroczyście symboliczny czek na kwotę 8 mln zł z przeznaczeniem na budowę nowoczesnej szkoły na terenie gminy. Obiekt powstał na specjalnie wyselekcjonowanej nieruchomości, w Jarostach, tak aby spełniać wymagania postawione przez donatorów.

4) Gmina poszukuje wszelkich możliwych rozwiązań, dąży do wykorzystania posiadanego potencjału aby kreować nowe obszary dla rozwoju innowacyjnej przedsiębiorczości. W tym celu poważnie podchodzi się do **zdiagnozowanych na terenie gminy pokładów**

wód geotermalnych i rozwoju gospodarki energetycznej, szczególnie tej, opartej o źródła odnawialne. Prowadzone prace analityczne oraz zainicjowana współpraca z firmami, mającymi wykonać odwierty, pozwalają na postrzeganie inwestycji w geotermię, jako jednej z kluczowych inwestycji strategicznych nie tylko w gminie ale i powiecie piotrkowskim, mającej nie tylko pozwolić na znalezienie relatywnie taniego źródła energii, ale i pozwalającej na rozwój nowych branż np. w kosmetologii czy turystyce zdrowotnej (zabiegi balneologiczne, baseny geotermalne, tężnie).

Z uwagi na powyższe argumenty i niepodważalne fakty, rezygnacja z projektu w obliczu takiego potencjału regionalnego przy jednoczesnym zaangażowaniu władz lokalnych we wsparcie i promocję innowacyjności i przedsiębiorczości, wpłynie negatywnie na zrównoważony rozwój gminy Moszczenica oraz całego województwa łódzkiego. Spowoduje spadek ilości firm z powodu utraty konkurencyjności, pogłębi się bezrobocie (drugie miejsce w powiecie pod względem bezrobocia), nastąpi dalszy odpływ młodych wykształconych ludzie z terenów gminy, jednocześnie skutkować to będzie starzeniem się społeczności lokalnej i likwidacją placówek oświatowych. Tym samym powstanie spirala skutkująca pogarszaniem się warunków bytowych mieszkańców, migracja ludności w tym z wykształceniem wyższym i technicznym, spadnie wiarygodność inwestycyjna gminy oraz osłabi się wizerunek regionu.

Projekt przewiduje wsparcie przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym (wskaźnik produktu). Projekt przewiduje współfinansowanie działań promocyjnych.

Promocja opiera się na kompleksowych, dedykowanych działaniach marketingowych nastawionych na kształtowanie rozwoju całego regionu. Wykorzystanie marki „Moszczenica- Najbardziej innowacyjna gmina w Polsce", podkreślać będzie innowacyjny charakter regionu i jego bezkompromisowe nastawienie na rozwój przedsiębiorczości. Wzmacnianie promocji marki na arenie lokalnej, krajowej i zagranicznej umożliwi przeciwdziałanie zdiagnozowanym problemom (współpracę podmiotów gospod., ich rozwój, wzrost lokalnej gospodarki i atrakcyjności całego regionu). Działania realizowane w ramach projektu będą prowadziły do zwiększenia poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP regionu poprzez wzrost powiązań gospodarczych i kreowanie innowacji. Projekt ma promować rozwiązania ukierunkowane na budowę międzynarodowej przewagi konkurencyjnej gminy i regionu poprzez: organizację międzynarodowej konferencji wraz z targami, stworzenie forum wymiany wiedzy pomiędzy przedsiębiorcami z regionu i z zagranicy, pokazanie oferty inwestycyjnej. Przewaga konkurencyjna będzie budowana poprzez umiędzynarodowienie projektu i zaangażowanie społeczności lokalnej. Tworzone będą powiązania konkurencyjne w skali makro i mikro. Moszczenica stanie się biegunem wzrostu gospodarczego dla branż należących do RIS (m.in. IT, przetwórstwo rolno-spożywcze, Energetyka w tym OZE) oraz firm stawiających na przewagi konkurencyjne w oparciu o innowacyjność. Powstanie spójny marketingowy przekaz zauważalny przez media w kraju i zagranicą. Wybrane sposoby promocji są wystarczające do osiągnięcia produktów projektu.

Projekt jest zgodny z typami projektu (1, 2, 3) określonymi w regulaminie konkursu - polegającymi na przygotowaniu i promocji kompleksowych ofert inwestycyjnych, handlowych lub współpracy oraz na utworzenie nowych systemów informacji gospodarczej, a także zakłada organizację i udział w przedsięwzięciach ukierunkowanych na zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej regionu. Projekt zakłada osiągnięcie wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym – 1 szt.. Wskaźniki rezultatu bezpośredniego Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji – 1 szt.

W tym celu w projekcie planuje się:

1. Organizację Międzynarodowej Konferencji (2 edycje 2017-2018) wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP), zostanie zakupione wyposażenie do prezentacji multimedialnych (kompleksowy system wystawienniczy)
2. Udział w międzynarodowych branżowych konferencjach połączonych z wystawami targowymi w kraju: (CISCO FORUM Zakopane), konferencja branżowa – 1 edycja (miejsce i zakres uzależniony od dostępnej oferty), i zagranicą (BlackHAT- miejsce uzależnione od lokalizacji wybranej przez organizatora; ACFE Bruksela, udział połączony ze dedykowanymi spotkaniami B2B z zagranicznymi partnerami – branża rolno-spożywcza, OZE).
3. Przygotowanie spotu promocyjnego oraz uruchomienie dedykowanej platformy internetowej (m.in. baza terenów inwestycyjnych),

4. Utworzenie Biura Obsługi Inwestora - stworzenie 2 miejsc pracy, wraz z niezbędnym wyposażeniem.
5. Powstaną materiały info-promo. do promocji gminy, regionu i potencjału gospodarczego (m.in. Vademecum Inwestora, foldery, ulotki, gadżety- łącznie 5000 szt., zewnętrzne tablice informacyjne – 2 szt., banery reklamowe- 6 szt.)
6. Publikacje w prasie ogólnopolskiej i biznesowej prasie branżowej (tj. artykuły, ogłoszenia– łącznie 3 szt.)
7. Przeprowadzona zostanie promocja projektu i wykonane studium wykonalności.

Projekt wpływa na tworzenie warunków dla internacjonalizacji działalności gospodarczej przedsiębiorstw poprzez działania zmierzające do wzrostu liczby inwestycji zagranicznych, rozwoju eksportu i zdobywania nowych rynków zbytu za granicą przez przedsiębiorstwa z regionu oraz promowania rozwiązań ukierunkowanych na budowę międzynarodowej przewagi konkurencyjnej regionu - tworzenie powiazań korporacyjnych oraz wzrost ich innowacyjności (promocja terenu wśród zagranicznych inwestorów, Międzynarodowa Konferencja wraz z targami, Vademecum Inwestora, spot promocyjny oraz dedykowana platforma www (baza terenów inwestycyjnych), udział w międzynarodowych branżowych konferencjach połączonych z wystawami targowymi w kraju i zagranicą oraz wydarzeniach o charakterze gospodarczym (spotkania B2B) z zagranicznymi partnerami. Wykorzystane zostaną lokalne specjalizacje. Projekt wpływa na budowanie powiązań gospodarczych, m.in. poprzez budowanie sieci międzynarodowej współpracy gospodarczej, tworzenie przestrzeni spotkań dla pionierów i innowatorów pochodzących z różnych branż i dziedzin (Międzynarodowa Konferencja wraz z targami, Biuro Obsługi Inwestora, udział w konferencjach i targach zagranicznych i krajowych oraz wydarzeniach o charakterze gospodarczym - spotkania B2B).

Głównym celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP regionu poprzez wzrost powiązań gospodarczych i kreowanie innowacji.

Proponowany zestaw działań wystarczy do osiągnięcia produktów i przyczyni się do osiągnięcia rezultatów projektu. Podmiotem zarządzającym projektem jest gmina Moszczenica, która posiada odpowiednio stabilne i wydolne struktury wykonawcze – wójt gminy i specjalnie powołany zespół ds. realizacji projektu – dla utrzymywania rezultatów oraz osiągania oddziaływań projektu po jego zakończeniu. Kadra wnioskodawcy posiada odpowiednie doświadczenie i kompetencje gwarantujące prawidłową realizację projektu. Planuje się również wykorzystać zewnętrzny podmiot jako wsparcie zarządzania i obsługi projektem. **Przyjęty w projekcie sposób zarządzania jest adekwatny do jego zakresu i zapewni jego sprawną, efektywną i terminową realizację. Deklarowane zasoby finansowe wnioskodawcy są wystarczające do prawidłowej realizacji projektu oraz do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania projektu po zakończeniu jego realizacji. Gmina zapewni trwałość finansową dla zrealizowanej inwestycji. Zgromadzone środki finansowe na udział własny w inwestycji zapewnią utrzymanie projektu. Gmina będzie posiadać środki na bieżące utrzymanie powstałego nowego majątku przez okres trwałości projektu – 5 lat po jego zakończeniu.**

C.6 PLAN PROMOCJI ☐ Nie dotyczy

Gmina Moszczenica będzie realizować działania promocyjne w niniejszym projekcie zgodnie i z zastosowaniem zaleceń dotyczących obowiązków informacyjno-promocyjnych zapisanych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Rozporządzeniu Wykonawczym Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. oraz w wytycznych pn. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji z dnia 9 lipca 2015 r. Przygotowany Plan Promocji został opracowany w ścisłym związku z zapisami dokumentów i strategii funkcjonujących na poziomie regionalnym. W szczególności w zgodzie z „Programem kreacji i promocji marki województwa łódzkiego z planem wdrożenia w latach 2012-2016", który definiuje markę województwa łódzkiego oraz opisuje działania promocyjne podejmowane w celu wdrożenia założeń programowych.

Założenia i kierunki zaplanowane w Planie Promocji, zakładają jak największą komplementarność z wizją i strategicznymi działaniami rozwoju marki „Łódzkie Promuje". Władze gminy mają pełną świadomość potrzeby podejmowania działań komplementarnych w celu uzyskiwania efektu synergii. Tylko takie szerokie podejście do przedsięwzięć promocyjnych daje szansę na stworzenie jednego spójnego przekazu z korzyścią dla województwa, dla jego stolicy Łodzi oraz pomniejszych regionów o niepośledniej w całościowym ujęciu randze.

Plan Promocji stanowi uzupełniający do w/w marki Łódzkie Promuje element w planowaniu marketingowym, definiuje różne płaszczyzny oraz narzędzia komunikacji marketingowej, w tym między innymi wizerunek i markę gminy, grupy docelowe, cele marketingowe, określa czas oraz działania marketingowe. W kwestiach finansowych został tak przygotowany aby opierać się w całości na środkach planowanych w budżecie niniejszego projektu.

Wsparciem dla głównego celu projektu będzie wykorzystanie marki „Moszczenica - Najbardziej innowacyjna gmina w Polsce". Wykorzystanie silnej i rozpoznawalnej marki lokalnej na bazie tytułu przyznanego w plebiscycie Polityki staje się znacznie bardziej realne albowiem pokonuje pierwszą barierę jaką w marketingu jest brak tożsamości, „zakorzenienia" marki. Marka „Moszczenica…" jak wykazały badania ankietowe, funkcjonuje już wśród społeczności lokalnej oraz wśród przedsiębiorstw poszukujących nowych terenów inwestycyjnych z doskonałą infrastrukturą sieci internetowej.

Do niepodważalnych walorów już funkcjonującej marki należą:

1. Doskonała lokalizacji w bezpośredniej bliskości węzłów najważniejszych dróg krajowych (sieć TEN-T).
2. Posiadanie terenów pofabrycznych o dużym potencjale do lokowania innowacyjnej przedsiębiorczości (MTI)
3. Przychylność władz samorządowych do współpracy z biznesem – (przykład – ufundowanie szkoły podstawowej w Jarostach przez koncern IKEA).

Koncepcja strategiczna marki „Moszczenica…" została zdefiniowana w oparciu o zdiagnozowane w/w cechy wyróżniające obszar, a wskazane zasady wdrażania mają umożliwić osiągnięcie stabilnego rozwoju, zwiększenie świadomości oferty gospodarczej oraz zbudowanie spójnego wizerunku Moszczenicy i województwa łódzkiego na mapie gospodarczej Polski i świata.

Wyróżniono dla marki „Moszczenica…" charakterystyczne zasoby, określono jej kapitał i pożądane kierunki strategiczne. Zidentyfikowano konieczność prowadzenia świadomych i skoordynowanych działań promocyjnych, nastawionych na osiąganie długoterminowych efektów wizerunkowych. **W wyniku podjętych prac koncepcyjnych, zostały zdefiniowane następujące kluczowe wnioski i konkluzje, które stanowiły punkt wyjściowy do opracowania Planu Promocji, na podstawie którego jest realizowany niniejszy projekt:**

1.Wizerunek markowy gminy zdominowany jest przez jej typowo rolniczy charakter.

2. Przewaga wizerunkowa Łodzi nad województwem wynika ze zbieżności w nazwie regionu i stolicy oraz dużego udziału Łodzi w całej komunikacji medialnej dotyczącej obszaru.

3.W zakresie atrybutów marki „Moszczenica…" przeważa jej doskonałe położenie (dostępność transportowa) oraz poprzemysłowe, choć zdegradowane tereny.

4.Widoczny jest brak relacji wewnątrz społeczności lokalnej oraz brak poczucia tożsamości regionalnej. Niski poziom wizerunku emocjonalnego regionu, będzie determinował sposób budowania głównej idei marki „Moszczenica…", która opierać się ma na tożsamości lokalnej, innowacyjności, kreatywności i pracowitości.

5.Moszczenica włącza się w wielokulturowość Łódzkiego, będzie podkreślać szacunek do tradycji, patrząc jednocześnie w przyszłość i poszukując związków z nowoczesnością (przemysły wchodzące w RIS: IT, innowacyjne rolnictwo, OZE).

Na wzór idei zastosowanej w „parasolowej" koncepcji marki „Łódzkie Promuje", również wybrano koncept „myślenia projektowego", który charakteryzuje:

• unikalność w stosunku do pozycjonowania regionów konkurencyjnych
• zgodność z postindustrialnym dziedzictwem regionu
• korelacje do strategii marki Łodzi, bazującej na pojęciu przemysłów kreatywnych.

„Myślenie projektowe" - unikalność w stosunku do pozycjonowania regionów konkurencyjnych, zgodność z postindustrialnym dziedzictwem regionu, korelacje do strategii marki Łodzi, bazującej na pojęciu przemysłów kreatywnych.

Myślenie projektowe to nowy sposób rozwiązywania problemów w różnych dziedzinach i sferach życia człowieka (np. społecznych i ekonomicznych), bazujący na tradycyjnym projektowaniu, przy użyciu narzędzi projektowych oraz metodologii pracy projektanta.

Idea marki brzmi „Moszczenica – Najbardziej innowacyjna gmina w Polsce"

Misją marki jest: „Stawać się pionierem w przełamywaniu barier, dążyć do nieograniczonego rozwoju gminy w celu poprawy jakości życia mieszkańców, dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i współpracy gospodarczej".

Plan Promocji definiuje także następujące grupy docelowe działań promocyjnych:

1.Mieszkańcy województwa – marka „Moszczenica…" tworzy przestrzeń dla kreatywnych rozwiązań ułatwiających i uprzyjemniających życie.

2.Przedsiębiorcy - marka „Moszczenica…" wierzy w swoje firmy, wspiera jako promotor, zainteresowany wszystkimi rozwiązaniami, które wprowadzają zmianę w otoczenie, ułatwiając i uprzyjemniając życie.

3.Inwestorzy krajowi i zagraniczni - marka „Moszczenica…" to swoisty magnes, region budujący nową gospodarczą tożsamość, zainteresowany wszystkimi rozwiązaniami, wprowadzającymi zmianę w otoczeniu.

4.Studenci - marka „Moszczenica…" tworzy przestrzeń, która ich wspiera, pozwala odkryć swój osobisty potencjał, dzięki czemu zaczynamy odczuwać z nią więź.
5.Indywidualni i biznesowi odbiorcy produktów i usług powstających na terenie gminy - marka „Moszczenica…" to region dostarczający produktów i usług, które są użyteczne, funkcjonalne i zmieniają jakość życia na lepszą.

Dla zdefiniowanych grup docelowych zostały wyznaczone Planem Promocji następujące cele strategiczne i operacyjne:
Cel strategiczny I: Rozwój silnej marki lokalnej o unikalnym wizerunku w skali ogólnopolskiej i międzynarodowej.
• Cel operacyjny 1: podejmowanie zintegrowanych działań na poziomie lokalnym i regionalnym w celu poszukiwania możliwości wychodzenia z marką jak najszerzej do opinii publicznej w kraju i zagranicą.
• Cel operacyjny 2: zidentyfikowanie kluczowych branż gospodarki i jej lokalnych potencjałów w celu podkreślenia przewag konkurencyjnych na skalę krajową i międzynarodową.
Cel strategiczny II – Efektywny system zarządzania marką „ Moszczenica…".
• Cel Operacyjny 1 – Stworzenie silnego kompetencyjnie zespołu odpowiedzialnego za zarządzanie marką.
• Cel Operacyjny 2 – Wypracowanie sprawnie funkcjonujących mechanizmów współpracy regionalnej w obszarze marki „Moszczenica…".
• Cel Operacyjny 3 – Zaangażowanie ekspertów środowiska naukowego do procesu podejmowania wspólnych działań i inicjatyw pomocnych w budowaniu marki „Moszczenica…"
Cel Strategiczny III – Zintegrowanie lokalnej przedsiębiorczości wokół idei marki.
• Cel Operacyjny 1 – Opracowanie i wdrożenie programu komunikacji marketingowej i działań informacyjno-promocyjnych skierowanych na wsparcie lokalnej przedsiębiorczości w ujęciu międzynarodowym.
• Cel Operacyjny 2- Opracowanie i wdrożenie programu działań informacyjno-promocyjnych o zasięgu ogólnopolskim i międzynardowym.
• Cel Operacyjny 3 –Stworzenie flagowych produktów i inicjatyw wspierających markę i podkreślających jej innowacyjną tożsamość w powiązaniu z przedsiębiorczością.
W ramach Planu Promocji wyznaczone zostały także rekomendowane działania, których celem miało być jak najbardziej efektywne wdrożenie założeń marki i zbudowanie w świadomości grup docelowych pożądanego wizerunku. Wśród rekomendowanych działań znalazły się m.in.:
• opracowanie nowego systemu wizualizacji i komunikacji,
• zintegrowanie środowiska przedsiębiorców w celu wypracowania wspólnej oferty handlowej, gospodarczej, współpracy promowanej w kraju i zagranicą,
• podjęcie natychmiastowych działań nakierowanych na promocję idei zagospodarowania terenów po Moszczenickich Zakładach Przemysłu Bawełnianego na cele inwestycyjne,
• diagnoza potencjalnego zainteresowania lokowanie działalności na terenie gminy przez firmy prowadzące biznes w przemysłach opartych na wiedzy.
Wszystkie wyżej wymienione działania zostały zaplanowane w projekcie i znajdują swoje odzwierciedlenie w zakresie rzeczowym projektu. Kategorie wydatków zawierają szerszy katalog kosztów planowanych do poniesienia np. m.in.:

1. Przygotowanie spotu promocyjnego oraz uruchomienie dedykowanej platformy internetowej (m.in. baza terenów inwestycyjnych),
2. Powstaną materiały info-promo. do promocji gminy, regionu i potencjału gospodarczego (m.in. Vademecum Inwestora, foldery, ulotki, gadżety- łącznie 5000 szt., zewnętrzne tablice informacyjne – 2 szt., banery reklamowe- 6 szt.)
3. Publikacje w prasie ogólnopolskiej i biznesowej prasie branżowej (tj. artykuły, ogłoszenia, reklamy – łącznie 3 szt.)
4. Prezentacje multimedialne w oparciu o stworzony kompleksowy system wystawienniczy – 1 kpl.)

Działania promocyjne w formie bezpośredniej (dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych, prezentacje multimedialne, rozmowy z biznesowymi partnerami) będą odbywały się w trakcie wydarzeń i inicjatyw o charakterze gospodarczym, do których należą:

1. Organizacja Międzynarodowej Konferencji (2 edycje 2017-2018) wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP)
2. Udział w międzynarodowych branżowych konferencjach połączonych z wystawami targowymi w kraju (CISCO FORUM Zakopane), konferencja branżowa – 1 edycja (miejsce i zakres uzależniony od dostępnej oferty) i zagranicą (BlackHAT-

miejsce uzależnione od lokalizacji wybranej przez organizatora; ACFE Bruksela, udział połączony ze dedykowanymi spotkaniami B2B z zagranicznymi partnerami – branża rolno-spożywcza, OZE).

3. Utworzenie Biura Obsługi Inwestora.

Niniejszy projekt jest jednym z etapów wdrażania założeń Planu Promocji. Ze względu na złożoność marketingu terytorialnego i marek lokalnych i regionalnych, jednym z czynników decydujących o sukcesie promocyjnym, jest konsekwentne wdrażanie przyjętej wizji i misji marki we wszystkich aspektach i obszarach życia mieszkańców regionu, w tym przede wszystkim w obszarze gospodarki i przedsiębiorczości. **Zadania zaplanowane w projekcie są ściśle powiązane z celami strategicznymi i operacyjnymi Planu Promocji.**

Takie funkcjonalne powiązanie daje gwarancję uzyskania najlepszych efektów, osiągnięcia zamierzonych celów w zgodzie z zasadami kwalifikowalności wydatków i przy pełnej korelacji z celami Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 dla osi II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, działanie: II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2. Promocja gospodarcza regionu.

Należy tym samym zaznaczyć, iż jednoznacznie identyfikowalnym celem prowadzonych w projekcie działań marketingowych jest wsparcie rozwoju lokalnego i regionalnego poprzez działania w obszarze pozyskiwania zagranicznych partnerów biznesowych, zdobywania nowych rynków zbytu zwłaszcza dla branż wchodzących w regionalne specjalizacje.

C.7 WIODĄCY KOD PKD DOTYCZĄCY ZAKRESU PROJEKTU	84.11.Z – Kierowanie podstawowymi rodzajami działalności publicznej	
C.8 POZOSTAŁE KODY PKD PROJEKTU	82.30.Z – Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 70.21.Z 84.11.Z	☐ Nie dotyczy
C.9 RODZAJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	☐ 01 Rolnictwo i leśnictwo ☐ 02 Rybołówstwo i akwakultura ☐ 03 Produkcja artykułów spożywczych i napojów ☐ 04 Wytwarzanie tekstyliów i wyrobów włókienniczych ☐ 05 Produkcja sprzętu transportowego ☐ 06 Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych ☐ 07 Pozostałe nieokreślone branże przemysłu wytwórczego ☐ 08 Budownictwo ☐ 09 Górnictwo i kopalnictwo (w tym wydobycie surowców energetycznych) ☐ 10 Energia elektryczna, paliwa gazowe, para wodna, gorąca woda i powietrze do układów klimatyzacyjnych ☐ 11 Dostawa wody, gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją ☐ 12 Transport i składowanie ☐ 13 Działania informacyjno-komunikacyjne, w tym telekomunikacja, usługi informacyjne, programowanie, doradztwo i działalność pokrewna	☐ 14 Handel hurtowy i detaliczny ☐ 15 Turystyka oraz działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi ☐ 16 Działalność finansowa i ubezpieczeniowa ☐ 17 Obsługa nieruchomości, wynajem i usługi związane z prowadzeniem działalności gospodarczej ☒ 18 Administracja publiczna ☐ 19 Edukacja ☐ 20 Opieka zdrowotna ☐ 21 Działalność w zakresie opieki społecznej, usługi komunalne, społeczne i indywidualne ☐ 22 Działalność związana ze środowiskiem naturalnym i zmianami klimatu ☐ 23 Sztuka, rozrywka, sektor kreatywny i rekreacja ☐ 24 Inne niewyszczególnione usługi
C.10 POWIĄZANIE PROJEKTU ZE STRATEGIAMI		
STRATEGIA ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO 2020		

UZASADNIENIE:	Projekt Gminy Moszczenica wpisuje się również w strategiczne kierunki działań misji ***Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020,*** które skoncentrowane są wokół: budowania przyszłości (dobrobytu) regionu dzięki wzmacnianiu endogenicznych potencjałów Województwa oraz współpracy gospodarczej, zarówno w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym; budowania powiązań między mieszkańcami i społecznościami oraz sprzyjaniu kreowania tożsamości regionalnej z uwzględnieniem wielokulturowości i różnorodności regionalnej. **W województwie łódzkim potencjał poszczególnych branż został szczegółowo przeanalizowany na etapie przygotowania aktualizacji *Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020*.** W wyniku dodatkowej oceny potencjału branż wskazanych w ww. dokumencie pod kątem możliwości ich rozwoju oraz potencjału naukowego dostępnego w regionie łódzkim, wybrano te, które mają szczególny potencjał innowacyjny i mogą stać się regionalnymi lokomotywami wzrostu. Są to: Branża medyczna, farmacja i kosmetyki (w tym medycyna uzdrowiskowa), Energetyka (w tym EE, OZE), Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo), Zaawansowane materiały budowlane (w tym wzornictwo), Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, Informatyka i telekomunikacja. **Niniejszy projekt opiera się o specyfikę lokalną, gdzie można wyodrębnić następujące specjalizacje**: – **informatyka i telekomunikacja,** – **rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze,** – **energetyka w tym odnawialne źródła energii.**
PROJEKT JEST REALIZOWANY NA OBSZARZE STRATEGICZNEJ INTERWENCJI (OSI)	☒ Tak ☐ Nie
NAZWA OSI:	Obszary leżące w strefie bezpośredniego oddziaływania sieci TENT-T
PROJEKT WPISUJE SIĘ W STRATEGICZNE KIERUNKI DZIAŁAŃ DLA WSKAZANEGO OBSZARU	☒ Tak ☐ Nie
UZASADNIENIE:	Obszary strategicznej interwencji opierają się na polityce terytorialno-funkcjonalnej, którą wskazuje na jednolitość ich potencjałów endogenicznych będących głównym czynnikiem rozwoju, oraz powiązania funkcjonalno-przestrzenne w układach wewnętrznych i ponadregionalnych, wpływające na wzrost konkurencyjności województwa i jego rozwój społeczno-gospodarczy. **Dokładnie te same założenia będą stanowić podstawę do realizacji niniejszego projektu. Działania nakierowane na zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw sektora MŚP poprzez internacjonalizację, poszukiwanie nowych partnerstw i współpracy zagranicznej odbywać się będą poprzez projekty „zintegrowane", oparte na współpracy jednostki samorządu terytorialnego – gminy Moszczenicy oraz podmiotów działających w obszarze przedsiębiorczości i sektora nauki (innowacyjność).** Umożliwi to wzmocnienie istniejących potencjałów, uzyskanie efektu synergii i wpłynie na wzrost efektywności wykorzystania środków finansowych. Spójność na poziomie regionalnym to uczestnictwo w rozwoju wszystkich jednostek samorządu terytorialnego i wszystkich podmiotów regionalnych oraz optymalne wykorzystywanie tkwiących w regionie potencjałów rozwojowych, głównie przez projekty zintegrowane i sieci współpracy. **Spójność gospodarcza oznacza dążenie do zmniejszenia dotychczasowych dysproporcji między poziomem rozwoju gospodarczego regionu łódzkiego a innymi regionami w kraju i Europie.** Poprawa spójności gospodarczej na poziomie regionalnym wymaga uruchomienia i wzmocnienia endogenicznych potencjałów **(specjalizacje ujęte w projekcie: IT, OZE, przetwórstwo rolno-spożywcze)**, obecnie często niewykorzystywanych ze względu na brak współpracy między partnerami gospodarczymi i jednostkami samorządu terytorialnego. W SRWŁ 2020 zakłada się, że realizowanie zintegrowanych projektów i programów lokalnego rozwoju doprowadzi do uruchomienia mechanizmów synergii, zwiększenia konkurencyjności województwa oraz przyczyni się do jego głębszej integracji funkcjonalnej. Działania rozwojowe będą ukierunkowane przede wszystkim na wspieranie konkurencyjności gospodarki regionalnej. **Zakłada się, że podstawowym czynnikiem dynamizującym procesy gospodarcze będzie wykorzystanie potencjałów rozwoju opartych przede wszystkim na wiedzy i kapitale intelektualnym, dających podstawy do rozwoju w województwie nowoczesnych i inteligentnych technologii w**

	kluczowych przemysłach regionu. Jak widać, logika projektu, cele i planowane do uzyskania efekty, w sposób komplementarny i całościowy wypełniają dążenia ujęte w SRWŁ 2020
REGIONALNA STRATEGIA INNOWACJI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO „LORIS 2030"	☐ Nie dotyczy
UZASADNIENIE:	Projekt jest zgodny z **Celem Priorytetu 1. Strategii LORIS 2030**. Celem strategicznym w ramach niniejszego priorytetu jest „zbudowanie przewag konkurencyjnych – lokomotyw rozwoju gospodarczego charakterystycznych dla województwa łódzkiego. Region powinien tworzyć przyjazne warunki dla rozwoju wybranych specjalizacji i poszukiwać innowacji, wzmacniać transfer technologii, prowadzić prace badawczo-rozwojowe we wskazanych obszarach specjalizacji nie tylko na poziomie województwa oraz kraju, ale także wspomagać ich rozwój poprzez tworzenie klastrów i sieci współpracy, również we współpracy z innymi regionami w kraju i Europie. W sieci współpracy powinny być zaangażowane ośrodki naukowe, przedsiębiorcy, instytucje wspierające rozwój przedsiębiorczości oraz władze regionalne". Realizowany projekt wspomaga tworzenie lokalnych specjalizacji opartych na innowacji i współpracy. Samorząd staje się katalizatorem budującym przewagi konkurencyjne w wymiarze lokalnym poprzez współpracę w regionie i Europie. Planuje nawiązać ścisłą współpracę i zaangażować do roli eksperckiej, jako partnera merytorycznego uczelnię wyższą. W ramach **Priorytetu 1 Strategii LORIS 2030**, wsparcie będzie skierowane na działania związane ze wzmocnieniem branż strategicznych dla regionu, w tym m.in. z: podnoszeniem świadomości oraz wiedzy i kwalifikacji zarówno przedsiębiorstw i ich grup, w tym klastrów działających w ramach obszarów specjalizacji, jak i podmiotów wspierających ich rozwój tj. jednostek naukowych, instytucji otoczenia biznesu, szkolnictwa na wszystkich poziomach nauczania oraz pozostałych podmiotów realizujących zadania na rzecz specjalizacji regionu. Działania prowadzone w tym obszarze będą miały również na celu poprawę komunikacji i przepływu informacji oraz intensyfikację współpracy i transferu technologii pomiędzy sektorem nauki a biznesem w obszarze specjalizacji, zarówno w ramach regionu, ale również na poziomie międzyregionalnym i międzynarodowym. Realizowany przez Gminę projekt wpisuje się wprost z założenie Strategii, a r**ezultaty realizacji projektu będą tożsame z rezultatami LORIS**. Są to m.in.: 1. Zbudowanie świadomości i potencjału do rozwoju specjalizacji. 2. Zapewnienie odpowiedniego poziomu wiedzy i kwalifikacji kadr lokalnej gospodarki. 3. Poprawę komunikacji i wymiany informacji w ramach obszarów specjalizacji. Projekt wpisuje się również w **Priorytet 2 Strategii LORIS 2030 – Rozwój potencjału innowacyjnego regionu**. „Celem strategicznym w ramach niniejszego Priorytetu jest wykorzystanie wewnętrznych potencjałów regionu dla poprawy innowacyjności gospodarki województwa łódzkiego. Wsparcie w tym obszarze ma na celu rozwój innowacji w szerokim zakresie, niezależnie od branży, w jakiej funkcjonuje przedsiębiorstwo, m.in. poprzez wsparcie innowacji produktowych, procesowych, organizacyjnych, marketingowych oraz eko-innowacji na wszystkich poziomach ich zasięgu, tj. lokalnym, regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym". Realizowany projekt ma wspierać innowacje w lokalnych przedsiębiorstwach poprzez naukę, wymianę wiedzy z przedsiębiorstwami z całej Europy. Niezwykle ważny jest również udział instytucji naukowych. W ramach projektu wsparcie będzie skierowane na działania związane z podnoszeniem świadomości oraz wiedzy i kwalifikacji w zakresie szerokorozumianej innowacyjności i przedsiębiorczości.
W TYM SPECJALIZACJE REGIONALNE	☒ Tak ☐ Nie
☐ Nowoczesny Przemysł Włókienniczy i Mody (w tym wzornictwo) ☐ Zaawansowane Materiały Budowlane ☐ Medycyna, Farmacja, Kosmetyki ☒ Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii) ☒ Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno – Spożywcze	

☒ Informatyka i Telekomunikacja	
UZASADNIENIE:	Wypełniając kompleksowo założenia Priorytetu 1 i 2 Strategii LORIS 2030 co zostało wykazane powyżej projekt opiera się na zidentyfikowanych w regionie potencjałach endogenicznych w zakresie Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji. Zgodnie z diagnozą przeprowadzoną w Aktualizacji Strategii Rozwoju Gminy Moszczenica 2014-2020 największy potencjał rozwojowy został nakreślony dla branż strategicznych: 1) **przetwórstwo rolno-spożywcze** (Moszczenica jest gminą wiejską o rolniczej charakterystyce), gdzie występuje jednoczesna ograniczona chłonność rynku miejscowego na lokalne produkty wynikająca przypuszczalnie ze słabej promocji produktów rolnych oraz niskiego poziomu innowacyjności produkcji rolniczej zarówno gospodarstw jak i branżowego sektora MŚP. **2) Informatyka i telekomunikacja** – Moszczenica jak wcześniej wykazano zbudowała ogromną przewagę konkurencyjną realizując projekt polegający na budowie nowoczesnej sieci internetu szerokopasmowego. Diagnozuje wielkie zainteresowanie ze strony przedsiębiorców możliwością lokalizacji działalności w branżach wysokich technologii- np. bezpieczeństwo sieci, big data, „internet of things" (listy intencyjne). Trwają również zaawansowane prace koncepcyjne nad stworzeniem platformy o roboczej nazwie „**Centrum Usług Wspólnych"** dla innych zainteresowanych samorządów z regionu a nawet Polski, która byłaby czymś na wzór „centrum sterowania" usługami publicznymi za pomocą bardzo zaawansowanych narzędzi informatycznych i oprogramowania. Takie rozwiązanie zwiększyłoby autonomię funkcjonowania samorządów, ograniczyło rolę podwykonawców, zaoszczędziłoby środki publiczne oraz zwiększyło bezpieczeństwo systemu a tym samym zadowolenie jego bezpośrednich użytkowników- mieszkańców i korzystających z niego podmiotów gospodarczych. **3) Energetyka w tym OZE.** Zdiagnozowane w wyniku zleconych badań pokłady wód geotermalnych występujące na terenie całego powiatu w tym gminy Moszczenica, otwierają drogę do tworzenia zupełnie nowych, innowacyjnych koncepcji zagospodarowania i wykorzystania OZE. Zintegrowane podejście, tak oczekiwane w Strategii LORIS 2030, kreuje wizję wykorzystania geotermii w niezwykle szerokim zakresie jakim mogą być: cele energetyczne, cele turystyczne w tym turystyka zdrowotna, kosmetologia, balneologia, medycyna naturalna, rozwój przedsiębiorczości branżowej. Projekt ma strategiczne znaczenie dla wszystkich trzech kluczowych branż w regionie. Ich niepodważalny potencjał, pomimo występujących pewnych barier rozwojowych bezwzględnie powinien być wykorzystany. Władze gminy mają tego pełną świadomość, dlatego w usystematyzowany sposób chcą przy wykorzystaniu w niniejszym projekcie nowoczesnych metod i narzędzi gospodarczego marketingu terytorialnego, zwiększyć szanse rozwojowe w ujęciu zarówno lokalnym jak i całego województwa, na które Moszczenica ze swym potencjałem, w szeroki sposób bezwzględnie będzie oddziaływać. Realizowany projekt będzie wspierać innowacje w lokalnych przedsiębiorstwach poprzez naukę, wymianę wiedzy z przedsiębiorstwami z całej Europy. Niezwykle ważny jest również udział instytucji naukowych. W ramach projektu wsparcie będzie skierowane na działania związane z podnoszeniem świadomości oraz wiedzy i kwalifikacji w zakresie szerokorozumianej innowacyjności i przedsiębiorczości. Działania projektu muszą być ukierunkowane na budowę międzynarodowej przewagi konkurencyjnej gminy i regionu. Projekt tym samym będzie miał olbrzymi wpływ na rozwój województwa łódzkiego. Projekt wpłynie na: promocję województwa jako całości, ukazanie dobrych praktyk, umiędzynarodowienie lokalnej gospodarki. Ważnym elementem będzie wyrównywanie szans w rozwoju gospodarczym województwa. Wsparte będą rejony wiejskie o niższych (niż Łódź) zdolnościach do tworzenia innowacji, kompetencjach w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz słabszej promocji produktów w skali ponadlokalnej.
PROJEKT WPISUJE SIĘ W NISZE SPECJALIZACYJNE / OBSZARY GOSPODARCZE W RAMACH WYBRANEJ SPECJALIZACJI REGIONALNEJ	☒ Tak ☐ Nie
Nazwa niszy specjalizacyjnej/ obszaru gospodarczego, którego dotyczy projekt	**Energetyka (w tym Odnawialne Źródła Energii):** XXVII. Narzędzia informatyczne wspomagające procesy zarządzania i wspierania decyzji. 4) Oprogramowanie wspomagające funkcjonowanie sieci energetycznych. 5) Oprogramowanie wspomagające pracę inteligentnych

	mikrosystemów energetycznych. 12) Cyfrowe systemy pomiarowe, w tym systemy zdalnego opomiarowania, technologie komunikacji i inteligentne oprogramowania Systemów Centralnych AMI. XXXI. Innowacyjne technologie dotyczące wykorzystania źródeł odnawialnych. **Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze:** XXXVIII. Racjonalizacja gospodarki wodnej i energetycznej w produkcji rolniczej oraz zmniejszenie negatywnego oddziaływania na środowisko. 2) Inteligentne systemy informatyczne do sterowania infrastrukturą OZE. **Informatyka i Telekomunikacja:** LVI. Inteligentne systemy zarządzania danymi w sieciach w tym cloud computing – wszystkie obszary. LVIII- Inteligentne rozwiązania w zabezpieczeniu danych i informacji- wszystkie obszary.
UZASADNIENIE:	Wybór powyższych obszarów gospodarczych wynika z diagnozy przeprowadzonej wśród przedsiębiorców, którzy funkcjonują w gminie Moszczenica i którzy rozwijają swoją działalność właśnie w w/w obszarach w RIS IT oraz przetwórstwo rolno-spożywcze. Wiążą oni swoje plany rozwojowe z kreowaniem innowacyjności w oparciu o sieć internetową jaką wybudowano w gminie, a także planowaną inwestycję w uzbrojenie terenów inwestycyjnych po Moszczenickiej Fabryce Przemysłu Bawełnianego. Ponadto, wskazane obszary gospodarcze to również zakres działań potencjalnych inwestorów, którzy podpisali listy intencyjne z Urzędem Gminy w Moszczenicy i planują zlokalizować tutaj swoje siedziby. Uczestnicy projektu będą objęci działaniami w celu nawiązywania kontaktów biznesowych i zawierania kontraktów handlowych w szczególności w w/w obszarach gospodarczych. Co więcej, na bardzo zaawansowanym etapie trwają prace koncepcyjne nad stworzeniem platformy Centrum Usług Wspólnych pn. „Gmina Bliżej Mieszkańców" dla potrzeb wdrożenia innowacyjnej w skali kraju platformy e-Usług A2B, A2C także dla innych zainteresowanych samorządów z regionów. W wyniku zleconych badań zlokalizowano pokłady wód geotermalnych na terenie gminy. Obecnie trwają bardzo wnikliwe analizy przy udziale naukowców z PAN, realizowane przez gminy Moszczenica i Czarnocin mające na celu pozyskanie środków na wykonanie odwiertów i wybudowanie ciepłowni służącej do ogrzewania Moszczenickich Terenów Inwestycyjnych i innych budynków użyteczności publicznej.
INNY DOKUMENT	☐ Nie dotyczy
Na poziomie gminnym projekt jest spójny z **Aktualizacją Strategii Rozwoju Gminy Moszczenica 2014-2020.** Projekt w pełni wpisuje się w główne założenia w/w strategii wyrażone celami: **1) Cel strategiczny**: wzmocnienie infrastruktury oraz rozwój i różnicowanie lokalnej działalności gospodarczej, **2) Cel strategiczny**: aktywizacja lokalnej społeczności poprzez stwarzanie warunków do integrowania oraz rozbudzania aktywności i zaradności osobistej mieszkańców w tym w dziedzinie gospodarczej. Według przytoczonej strategii koniecznością jest: pobudzanie przedsiębiorczości lokalnej poprzez odpowiednio prowadzony system zachęt m.in. stabilną politykę fiskalną, pomoc administracyjno-prawną, tworzenie banku ofert gospodarczych (m.in. dystrybucja oferty inwestycyjnej dotyczącej terenów przeznaczonych pod działalność gospodarczą, tworzenie inkubatorów przedsiębiorczości (w tym rolniczej), wspieranie lokalnych środowisk biznesowych, pozyskiwanie kapitału zewnętrznego – tworzenie w dogodnych miejscach stref podwyższonej aktywności gospodarczej, profesjonalnie prowadzony marketing terytorialny, wprowadzenie szybkiej ścieżki obsługi inwestora, organizacja lokalnych wystaw gospodarczych, poszukiwanie obszarów partnerskich i partnerów gospodarczych zagranicą. W tym celu kluczowe staje się zagospodarowanie zdegradowanych terenów po Moszczenickich Zakładach Przemysłu Bawełnianego jako szansa na aktywizację społeczeństwa, stworzenie specjalnego obszaru podwyższonej aktywności gospodarczej (Moszczenickie Tereny Inwestycyjne) związanego z głównymi szlakami komunikacyjnymi (sieć TEN-T) oraz towarzysząca tym działaniom promocja lokalnej gospodarki. Lokalne firmy powinny uzyskać wsparcie w ramach zintegrowanego systemu promocji potencjału gospodarczego gminy i regionu. Powinien powstać system pomocy zewnętrznym inwestorom, chcącym lokalizować swą	

działalność na terenie gminy. „Na poziomie gminnym, w kompetencji i zadaniach samorządów leży kreowanie warunków sprzyjających rozwojowi gospodarczemu, poprzez tworzenie sprzyjającego klimatu, tworzeniu sieci infrastruktury technicznej, drogowej, komunikacyjnej, „przyjaznej" polityki fiskalnej gminy, uregulowanie spraw formalno-prawnych dotyczących terenów potencjalnie atrakcyjnych inwestycyjnie, poprzez posiadane zasoby ludzkie. Rozwój gospodarczy, jest podstawowym narzędziem kreowania rozwoju danej gminy, sposobem na redukcję i łagodzenie skutków bezrobocia, źródłem kapitału do zadań publicznych w innych obszarach oraz przyczynia się również, pośrednio, do ograniczenia zjawisk patologii społecznej".

Na poziomie lokalnym projekt w całości wpisuje się misję i wizję zapisaną w **Strategii Rozwoju Powiatu Piotrkowskiego na lata 2014-2020.Wizja** – „Powiat Piotrkowski jest miejscem przyjaznym dla mieszkańców, **będącym liderem regionu w produkcji i handlu żywnością,** a także otwartym, gościnnym i przyciągającym turystów, konkurencyjną jakością oferty rekreacyjnej. **„Misją** powiatu jest wspieranie i integracja działań ukierunkowanych na polepszenie jakości życia mieszkańców i **budowanie potencjału gospodarczego powiatu w oparciu o samorządy gminne**, indywidualne przedsiębiorstwa rolnicze oraz **małe i średnie firmy**". Znajdują one bezpośrednie przełożenie na poziom Celów strategicznych i operacyjnych, odpowiednio:

Cel strategiczny 1 – Ugruntowanie pozycji powiatu jako miejsca przyjaznego mieszkańcom, (cele operacyjne – 1.5) Budowa szerokopasmowego internetu, 1.6) Rozwój gospodarki energetycznej, opartej o wykorzystanie odnawialnych i ekologicznych źródeł energii, w tym rozwój sieci ciepłowniczych geotermalnych i gazowych).

Cel strategiczny 2 - Wypracowanie pozycji lidera regionu w produkcji i handlu żywnością, (cele operacyjne – 2.1) **Promocja przedsiębiorczości**, 2.5) **Przyciąganie inwestorów m.in. z branży przetwórstwa rolno-spożywczego**).

Projekt wpisuje się w założenia **Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.** Zachodzi niepodważalna zgodność niniejszego projektu z założeniami RPO WŁ na lata 2014 – 2020, w dziedzinie objętej ramami II osi priorytetowej – Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, działanie II.2: Internacjonalizacja przedsiębiorstw, poddziałanie II.2.2: Promocja gospodarcza regionu, w szczególności w ramach priorytetu inwestycyjnego 3b. Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia. **Przedsięwzięcia opisane w projekcie wpisują się w opis typów działań:**

1. Przygotowanie i promocja kompleksowych ofert inwestycyjnych, handlowych lub współpracy.

2. Tworzenie nowych i rozwój istniejących systemów informacji gospodarczej.

3. Organizacja i udział w przedsięwzięciach ukierunkowanych na zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej regionu.

W wyniku realizacji projektu w świadomości odbiorców efektów projektu, ugruntuje się marka **„Moszczenica – Najbardziej innowacyjna gmina w Polsce"**, która odzwierciedlać będzie innowacje oraz nowoczesne idee biznesowe. Posłuży ona wymianie doświadczeń oraz tworzeniu powiązań korporacyjnych pomiędzy przedsiębiorcami lokalnymi, regionalnymi, krajowymi oraz zza granicy. W wyniku realizacji projektu powstanie również Vademecum Inwestora oraz dedykowana platforma internetowa z kompleksowa bazą terenów inwestycyjnych, co ułatwi prowadzenie promocji gospodarczej o randze lokalnej, regionalnej i międzynarodowej. Utworzone zostanie profesjonalne Biuro Obsługi Inwestora. Nieodłącznym elementem działań będą konferencje, targi, spotkania B2B dotyczące m.in. wdrażania innowacji i tworzenia powiązań korporacyjnych. Dzięki tym działaniom zrealizowany zostanie cel szczegółowy priorytetu inwestycyjnego, jakim jest zwiększony poziom handlu zagranicznego sektora MŚP. Ponadto, projekt wynika ze specjalizacji regionalnych określonych w LORIS 2030, co zostało opisane wcześniej.

Projekt wykazuje pełną zgodność z celami i realizuje założenia **Szczegółowego Opisu Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020 dla osi priorytetowej II – Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka.** Projekt wpisuje się w założenia dokumentu, przyczyniając się do realizacji celu działania II.2 jakim jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP. Nastąpi to w wyniku realizacji zadań polegających na promocji marki **„Moszczenica – Najbardziej innowacyjna gmina w Polsce"**, kojarzonej z innowacjami i nowoczesnymi ideami biznesowymi. Realizacja zadań przedstawionych w projekcie pozwoli na zafunkcjonowanie marki na rynkach krajowych i zagranicznych, promując w ten sposób specjalności regionu i pomysłowość lokalnych przedsiębiorców. Możliwe stanie się zatem nawiązanie kontaktów z partnerami zagranicznymi, a co z tym związane wzrost eksportu. Stworzona zostanie baza terenów inwestycyjnych, zawierająca wszystkie dostępne grunty inwestycyjne w gminie i regionie, stanowiąca jednocześnie ofertę inwestycyjną i system informacji gospodarczej, który pozwoli na zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej regionu.

C.11 DOŚWIADCZENIE W REALIZACJI PROJEKTÓW

Lp.	Tytuł projektu	Nazwa programu	Kwota dofinansowania	Opis projektu	Okres realizacji projektu
1	E-Leader szansą na przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu dla mieszkańców gmin: Moszczenica, Ujazd, Będków i Czarnocin”	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.3	12 696 317,50 zł	Budowa sieci w technologii optycznej i sieci LAN. Wskaźnikami projektu E-Leader są: • 514 gospodarstw domowych otrzymało bezpłatnie sprzęt komputerowy oraz dostęp do sieci Internet na okres 5 lat • wybudowane zostało około 195 km sieci Internetu szerokopasmowego z czego 80 km w technologii światłowodowej • 1285 osób uzyskało możliwość dostępu do Internetu, • 3027 osób skorzystało z infrastruktury wspartej w wyniku realizacji, • 19 jednostek sektora publicznego skorzystało z utworzonych aplikacji i usług teleinformatycznych • Beneficjenci Ostateczni bezpłatnie zostali przeszkoleni z zakresu obsługi komputera osobistego oraz korzystania z zasobów sieci Internet • w licznych Lokalnych Punktach Konsultacyjnych (LPK) zostały udostępnione nieodpłatnie wszystkim mieszkańcom komputery z dostępem do sieci Internet. Uwierzytelnianie użytkowników zostało zrealizowane przy pomocy kart chip. • do wszystkich szkół na terenie 4 gmin została doprowadzona sieć optyczna (światłowodowa) w kanalizacji podziemnej. Ta niezwykle nowoczesna technologia pozwoli w przyszłości rozbudowywać sieć szkieletową do prędkości 40 GB/s • obszar 4 gmin będących członkami konsorcjum został pokryty siecią bezprzewodową bazującą na najnowocześniejszych rozwiązaniach technicznych firmy Ruckuss • każda z gmin w ramach projektu otrzymała nowoczesne serwery, na których pracują usługi na bazie zwirtualizowanych systemów operacyjnych Za realizację projektu E-Leader Gmina Moszczenica otrzymała tytuł „Najbardziej innowacyjnej gminy w Polsce”.	2012-2015
2	**(w ramach cross-financingu)** E-Leader szansą na przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu dla	Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.3, komponent EFS	100.000 zł	Projekt polegał na szerokich działaniach promocyjnych i edukacyjnych w zakresie możliwości jakie stworzyła wybudowana infrastruktura sieciowa internetu szerokopasmowego, W ramach projektu przeszkolono z zakresu obsługi komputera i korzystania z zasobów sieci Internet członków 514 rodzin wykluczonych cyfrowo z obszaru czterech gmin: Moszczenica, Ujazd, Będków i Czarnocin. Realizacja tego zadania była dość	2012-2015

	mieszkańców gmin: Moszczenica, Ujazd, Będków i Czarnocin”			trudna, ponieważ znaczącą liczebnie grupą uczestników były osoby niepełnosprawne a także osoby starsze. Problemem było także znalezienie odpowiednich terminów dla osób pracujących w celu stworzenia grup. Zajęcia odbywały się zarówno w formie wykładów jak i w formie laboratoriów (praca przy stanowisku komputerowym). Na złożoność realizacji wpływał także fakt, że szkolenia miały miejsce w czterech gminach.	
3	Budowa hali sportowej w Moszczenicy	Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej	2 000 000 zł	Budowa, przebudowa i remont budynków użyteczności publicznej w tym hali sportowej wraz z zagospodarowaniem terenu.	2010-2012
4	Budowę Szkoły Podstawowej im. Margarethy Kamprad w Jarostach	Środki od prywatnego inwestora – IKEA	8 000 000 zł	Budowa piętrowej szkoły podstawowej dla 150 uczniów o powierzchni użytkowej ok. 2 350 m2 wraz z oddziałem przedszkolnym, na terenie o powierzchni ponad 1 hektara przy ul. Leśnej w Jarostach.	2012-2014
5	„Inicjatywa warunkiem rozwoju”	Numer i nazwa Priorytetu : VI. Rynek pracy otwarty dla wszystkich PO KL 2007-2013	2 053 284,50 zł	Działania na rzecz wsparcia oraz promocji przedsiębiorczości i samozatrudnienia usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty	03.2010-03.2012
6	„Równajmy do najlepszych”	Priorytet: IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach Działanie: 9.1. Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty, PO KL 2007-2013	962 010,12 zł	Wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych Tytuł projektu: Program zindywidualizowanych zajęć pozalekcyjnych dla uczniów Gimnazjum im. St. Małachowskiego w Moszczenicy	01.09.2009 - 31.08.2011
7	"Pracuje na sukces" i "Dzisiaj my-Wam, kiedyś Wy-nam"	Priorytet: IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach Działanie: 9.1.	Odpowiednio: 891 137,60 zł i 837 481,00 zł	Działania nakierowane na wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z grup o utrudnionym dostępie do edukacji oraz zmniejszanie różnic w jakości usług edukacyjnych wśród uczniów Szkoły Podstawowej w Babach oraz prowadzenie zindywidualizowanych zajęć wyrównawczych, specjalistycznych i pozalekcyjnych	01.09.2009 - 31.08.2011

		Wyrównywanie szans edukacyjnych i zapewnienie wysokiej jakości usług edukacyjnych świadczonych w systemie oświaty, PO KL 2007-2013		dla uczniów Zespołu Szkół w Srocku	
8	Projekty infrastrukturalne realizowane w gminie - łącznie	RPO WŁ 2007-2013, Fundusz Rozwoju Kultury Fizycznej,	Łącznie ponad 37.000.000 zł	Projekty inwestycyjne w kluczową infrastrukturę w gminie, służące społeczności lokalnej i przedsiębiorczości, oraz poprawie usług administracji samorządowej m.in: – Budowy, przebudowy i remonty budynków użyteczności publicznej – Budowy sieci wodociągowej – Budowy sieci kanalizacji sanitarnej – Budowy sieci kanalizacji deszczowej – Budowy sieci elektrycznej wewnętrzna niskiego napięcia – Budowy sieci elektrycznej oświetlenia terenu – Budowa dróg	2010-2016

C.12 GRUPA PROJEKTÓW	☐ Tak	☒ Nie
C.13 INSTRUMENTY FINANSOWE	☐ Tak	☒ Nie
C.14 DUŻY PROJEKT	☐ Tak	☒ Nie
C.15 KLASYFIKACJA PROJEKTU	**Kod, Nazwa**	
ZAKRES INTERWENCJI (DOMINUJĄCY)	**NIE DOTYCZY**	
ZAKRES INTERWENCJI (UZUPEŁNIAJĄCY)	**NIE DOTYCZY**	
C.16 NUMER I NAZWA FORMY FINANSOWANIA	**01. Dotacja bezzwrotna**	

SEKCJA D. MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	
D.1 NUTS 3	☐ Miasto Łódź ☐ Łódzki ☒ Piotrkowski ☐ Sieradzki ☐ Skierniewicki

D.2 TYP OBSZARU REALIZACJI	☐ Duże obszary miejskie (o ludności > 50 000 i dużej gęstości zaludnienia) ☐ Małe obszary miejskie (o ludności > 5 000 i średniej gęstości zaludnienia) ☒ Obszary wiejskie (o małej gęstości zaludnienia) ☐ Nie dotyczy
D.3 GŁÓWNE MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU	
POWIAT	Piotrkowski
GMINA	Moszczenica
MIEJSCOWOŚĆ	Moszczenica
- ULICA, NR BUDYNKU, NR LOKALU	KOSOWSKA 1
- OBRĘB EWIDENCYJNY	WOLA MOSZCZENICKA
- NR DZIAŁKI	418
TYTUŁ PRAWNY DO NIERUCHOMOŚCI	☒ Własność
	☐ Współwłasność – wnioskodawca posiada zgodę wszystkich współwłaścicieli w celu właściwej realizacji zakresu projektu
	☐ Użytkowanie wieczyste
	☐ Trwały zarząd
	☐ Ograniczone prawo rzeczowe
	☐ Stosunek zobowiązaniowy, przewidujący uprawnienie do pełnej realizacji projektu
	☐ Inne (*należy podać jakie*)
DOKUMENT, Z KTÓREGO WYNIKA TYTUŁ PRAWNY POTWIERDZAJĄCY PRAWO DO DYSPONOWANIA NIERUCHOMOŚCIĄ, W TYM NR KSIĘGI WIECZYSTEJ	DECYZJA URZĘDU WOJEWÓDZKIEGO W PIOTRKOWIE TRYB. NR G.III.7224-4/413/95 Z DNIA 14.11.1995 R. KSIĘGA WIECZYSTA NR PT1P/00073653/0
PODMIOT POSIADAJĄCY TYTUŁ PRAWNY DO DYSPONOWANIA NIERUCHOMOŚCIĄ	☒ Wnioskodawca
	☐ Partner (*należy podać nazwę podmiotu*)
D.4 DODATKOWE MIEJSCA REALIZACJI PROJEKTU	☒ Nie dotyczy
POWIAT	Nie dotyczy
GMINA	Nie dotyczy
MIEJSCOWOŚĆ	Nie dotyczy
- ULICA, NR BUDYNKU, NR LOKALU	Nie dotyczy
- OBRĘB EWIDENCYJNY	Nie dotyczy
- NR DZIAŁKI	Nie dotyczy
TYTUŁ PRAWNY DO NIERUCHOMOŚCI	☐ Własność
	☐ Współwłasność – wnioskodawca posiada zgodę wszystkich współwłaścicieli w celu właściwej realizacji zakresu projektu
	☐ Użytkowanie wieczyste
	☐ Trwały zarząd

	☐ Ograniczone prawo rzeczowe
	☐ Stosunek zobowiązaniowy, przewidujący uprawnienie do pełnej realizacji projektu
	☐ Inne (*należy podać jakie)*
DOKUMENT, Z KTÓREGO WYNIKA TYTUŁ PRAWNY POTWIERDZAJĄCY PRAWO DO DYSPONOWANIA NIERUCHOMOŚCIĄ, W TYM NR KSIĘGI WIECZYSTEJ	Nie dotyczy
PODMIOT POSIADAJĄCY TYTUŁ PRAWNY DO DYSPONOWANIA NIERUCHOMOŚCIĄ	☐ Wnioskodawca
	☐ Partner (*należy podać nazwę podmiotu*)

SEKCJA E. ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKAMI	
E.1 ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKĄ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	
☒ Pozytywny ☐ Neutralny	
UZASADNIENIE:	Mając na uwadze art. 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego Strona 12 i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 oraz cele projektu stwierdza się, że projekt jest zgodny z przepisami wspólnotowym i krajowymi regulującymi kwestie środowiskowe i energetyczne oraz politykę zrównoważonego rozwoju. Projekt będzie miał pozytywny wpływ na politykę zrównoważonego rozwoju, ochronę środowiska naturalnego. Wszystkie elementy projektu będą prowadzone i realizowane w taki sposób aby pozytywnie wpływać na tę politykę. W ramach działań podejmowanych w projekcie promowane będą postawy i rozpowszechniane informacje w zakresie budowania bardziej konkurencyjnej gospodarki, korzystającej z zasobów w sposób racjonalny i oszczędny, ochrony środowiska, wprowadzenia efektywnych, inteligentnych sieci energetycznych, poprawy warunków dla rozwoju przedsiębiorczości w celu zapewnienia dodatkowej przewagi rynkowej przedsiębiorstw, zwłaszcza z sektora MŚP. Dzięki realizacji projektu możliwe stanie się promowanie oraz tworzenie gospodarki efektywnie czerpiącej z dostępnych zasobów, bardziej konkurencyjnej. Projekt i jego efekty nie stanowią zagrożenia dla elementów systemu środowiska i społeczeństwa, wręcz przeciwnie – zachęcają do aktywnego uczestnictwa w życiu społeczno-gospodarczym mieszkańców Gminy oraz ludności spoza jej obszaru.
E.2 ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKĄ RÓWNYCH SZANS KOBIET I MĘŻCZYZN	
☒ Pozytywny ☐ Neutralny	
UZASADNIENIE:	Projekt wywiera pozytywny wpływ na politykę równych szans kobiet i mężczyzn. Odnosząc się do art. 7 rozporządzenia parlamentu europejskiego i rady (ue) 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. Ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące europejskiego funduszu rozwoju regionalnego, europejskiego funduszu społecznego, funduszu spójności, europejskiego funduszu rolnego na rzecz rozwoju obszarów wiejskich oraz europejskiego funduszu morskiego i rybackiego oraz

	ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące europejskiego funduszu rozwoju regionalnego, europejskiego funduszu społecznego, funduszu spójności i europejskiego funduszu morskiego i rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie rady (we) nr 1083/2006, ze względu na charakter projektu w trakcie jego tworzenia, wdrażania jak i późniejszych efektów, zostanie zachowana równość szans kobiet i mężczyzn. Realizacja działań zawartych w projekcie pozwoli na udział kobiet i mężczyzn w aktywnym tworzeniu i promowaniu marki „Moszczenica – Najbardziej innowacyjna gmina w Polsce" oraz własnych przedsiębiorstw i działalności. Mieszkańcy gminy i regionu, zarówno kobiety jak i mężczyźni uzyskają dostęp do wszelkich wydarzeń (konferencja, targi, spotkania i ciekawe dyskusje), które pozwolą im na rozwój własny oraz prowadzonych przez nich działalności. Stworzenie Biura Obsługi Inwestora, dedykowanej strony www, oraz bazy terenów inwestycyjnych (również on-line), umożliwi dostęp do danych każdej zainteresowanej osobie. Każdy kto wyrazi chęć i gotowość będzie mógł wziąć czynny udział w konferencji oraz powiązanych z nią działaniach. Co istotne, osoby zaangażowane w realizację projektu posiadają odpowiednią wiedzę w zakresie obowiązku przestrzegania zasady równości szans kobiet i mężczyzn i potrafią stosować tę zasadę w codziennej pracy przy projekcie. Szczególne zasady równego dostępu dla kobiet i mężczyzn będą przestrzegane przy stosowaniu procedury naboru osób do pracy w Biurze Obsługi Inwestora, nie ma mowy o stosowaniu jakiejkolwiek dyskryminacji czy to ze względu na płeć, wyznanie, kolor skóry czy orientację seksualną. Podsumowując, projekt pozostaje w zgodzie z art. 7 rozporządzenia ogólnego parlamentu europejskiego i rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. Oraz z wytycznymi ministerstwa infrastruktury i rozwoju z dnia 8 maja 2015 r. W zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014 – 2020.
E.3 ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKĄ RÓWNOŚCI SZANS I NIEDYSKRYMINACJI, W TYM DOSTĘPNOŚCI DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI	
☒ Pozytywny ☐ Neutralny	
UZASADNIENIE:	Projekt zgodnie z art. 7 Rozporządzenia ogólnego będzie miał pozytywny wpływ na przeciwdziałanie dyskryminacji jakiejkolwiek grupy społecznej. Planowane działania w ramach projektu m.in. zatrudnienie, organizacja konferencji, targi, wyjazdy i spotkania, będą przewidywały możliwość uczestnictwa w realizacji projektu wszystkich zainteresowanych projektem, w tym osób z niepełnosprawnościami. Wszystkie działania, a przede wszystkim zadanie związane z organizacją wydarzeń będą realizowane tak, aby zapewniały równy dostęp dla osób niepełnosprawnych. Wnioskodawca zapewni dostępność wszelkich materiałów informacyjnych i promocyjnych (w tym on-line) dla wszystkich zainteresowanych w tym osób z niepełnosprawnościami. Materiały promocyjne przygotowane w ramach akcji promocyjnej będą realizowały zasadę równości szans oraz eliminowały niepożądane stereotypy różnić płciowych oraz osób z niepełnosprawnościami. Zarówno osoby niepełnosprawne czy też należące do mniejszości etnicznych lub zagrożone innym wykluczeniem społecznym będą mogły korzystać z efektów projektu w swobodny sposób. Projekt przyczyniać się będzie do wzrostu atrakcyjności gospodarczej gminy i regionu łódzkiego jako miejsca proponującego i realizującego szeroki zakres działań w celu kreowania innowacyjności, podniesienia konkurencyjności i zwiększenia efektywności funkcjonowania przedsiębiorstw sektora MŚP w oparciu o nawiązywaną współpracę międzynarodową.
E.4 ZGODNOŚĆ PROJEKTU Z POLITYKĄ KONKURENCJI I ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH	
☒ Pozytywny ☐ Neutralny	

UZASADNIENIE:	Gmina Moszczenica jako podmiot finansów publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy z 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych. Projekt będzie realizowany również zgodnie z Wytycznymi Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 - 2020. Postępowania o udzielenie zamówień publicznych realizowane przez gminę w ramach projektu zostaną przygotowane i przeprowadzone w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji i równe traktowanie wykonawców, zgodnie z warunkami i procedurami właściwymi dla realizacji przedsięwzięć ze środków unijnych. Wskazać również należy, że w systemie społecznej gospodarki rynkowej istnieje konieczność zapewnienia odpowiednich warunków dla funkcjonowania konkurencji. Wnioskodawca w ramach prowadzonych w projekcie działań będzie edukował, że poszczególni przedsiębiorcy realizując własne interesy, nie mogą dążyć do ograniczania konkurencji poprzez połączenie podmiotów (koncentrację) lub zawieranie niedozwolonych porozumień co powoduje, że na rynku nie funkcjonuje prawidłowo rywalizacja i konkurencja. Realizowane w ramach projektu zamówienia będą przeciwdziałać niepożądanym mechanizmom rynkowym.
E.5 PROJEKT UWZGLĘDNIA ZAGADNIENIA DOTYCZĄCE ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH ZE ZMIANĄ KLIMATU, PRZYSTOSOWANIA SIĘ DO ZMIAN KLIMATU I ŁAGODZENIA ICH SKUTKÓW, A TAKŻE ODPORNOŚCI NA KLĘSKI ŻYWIOŁOWE	
☒ Tak ☐ Nie	
UZASADNIENIE:	Zagadnienia „klimatyczne" zostały przeanalizowana w oparciu o opracowany przez Ministerstwo Środowiska „Poradnik przygotowania inwestycji z uwzględnieniem zmian klimatu, ich łagodzenia i przystosowania do tych zmian oraz odporności na klęski żywiołowe". Problematyka ta ma szczególne znaczenie w przypadku realizacji inwestycji wymagających oceny oddziaływania na środowisko i na etapie jej przeprowadzania należałoby przeprowadzić właściwą analizę. W związku z tym, że projekt nie jest projektem infrastrukturalnym, wyłączony jest z potrzeby przeprowadzania oceny oddziaływania na środowisko, aspekty związane ze zmianą klimatu będą wyjaśniane i tłumaczone MŚP oraz wszystkim innym odbiorcom projektu na etapie realizacji wszelkich działań zaplanowanych w projekcie.

SEKCJA F. WSKAŹNIKI

F.1 WSKAŹNIKI KLUCZOWE

WSKAŹNIKI PRODUKTU

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartości bazowe	Wartości docelowe	Wartość w roku 2018
		Rok 2016	Rok 2018	
Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym	Szt.	0	1	1
NIE DOTYCZY	-	--	-	-

WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Wartości bazowe	Wartości docelowe	Wartość w roku 2018
		Rok 2016	Rok 2019	
Liczba kontraktów handlowych zagranicznych, podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji	Szt.	1	1	0
NIE DOTYCZY	-	-	-	-

F.2 WSKAŹNIKI SPECYFICZNE DLA PROGRAMU				
WSKAŹNIKI PRODUKTU				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok …….	
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok ……..	
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
F.3 WSKAŹNIKI SPECYFICZNE DLA PROJEKTU				
WSKAŹNIKI PRODUKTU				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok ……..	
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
WSKAŹNIKI REZULTATU BEZPOŚREDNIEGO				
Nazwa wskaźnika	**Jednostka miary**	**Wartości bazowe**	**Wartości docelowe**	**Wartość w roku 2018**
		Rok 2016	Rok …..	
NIE DOTYCZY	-	-	-	-
NIE DOTYCZY	-	-	-	-

W przypadku realizowania projektu w partnerstwie tabelę F „Wskaźniki” należy powielić i wypełnić w odniesieniu do lidera i każdego z partnerów oddzielnie.

SEKCJA G. ZAKRES RZECZOWO-FINANSOWY PROJEKTU		
G.1 ZADANIA REALIZOWANE W RAMACH PROJEKTU		
Zadanie	**Nazwa zadania** *Maksymalna liczba znaków dla każdego zadania: 600*	**Opis działań planowanych do realizacji w ramach wskazanych zadań/ podmiot działania/ data rozpoczęcia i zakończenia zadania wpisana w formacie - od (KW-RRRR) do (KW-RRRR)** *Maksymalna liczba znaków dla każdego zadania: 3000*
Zadanie 1	Studium wykonalności	W ramach projektu opracowane zostanie studium wykonalności (III kwartał 2016 r.). Podmiot działania - gmina Moszczenica.

Zadanie 2	Międzynarodowa konferencja wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) edycja I	Zorganizowanie I edycji Międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej międzynarodowymi targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) planowana **na III kw. 2017 r**. Konferencja wraz targami będą wykorzystane w celu międzynarodowej promocji gospodarczej regionu. Wydarzenie będzie odbywało się jednocześnie w dwóch lokalizacjach na terenie województwa: - część branżowa IT i innowacje – w stolicy regionu Łodzi, - część branżowa Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze oraz Energetyka (w tym OZE) w Moszczenicy. Wydarzenie stanie się wyjątkowym forum wymiany wiedzy, doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami z polski i zza granicy. Przedsiębiorcy z Moszczenicy i regionu łódzkiego uczestniczyć będą mogli w warsztatach, wykładach z przedsiębiorcami z innych krajów. Wymiana doświadczeń z zagranicznymi partnerami będzie niezwykle cenna dla obu stron. Głównym tematem konferencji ma stać się tworzenie powiązań korporacyjnych oraz tworzenie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach na poziomie międzynarodowym. Jak pokazuje strategia rozwoju gminy Moszczenica oraz inne badania w regionie przedsiębiorcy w bardzo ograniczony sposób rozwijają inicjatywy kooperacyjne. Niski jest stopień innowacyjności przedsiębiorstw. Podczas warsztatów przedsiębiorcy mają poznawać siebie, tworzyć wspólne wizje biznesowe, kreować nowe pomysły prorozwojowe. Pomysły mogą konsultować z zaproszonymi ekspertami (m.in. Politechnika Częstochowska) i biznesmenami - ludźmi sukcesu z kraju i z zagranicy. Organizowanym równolegle targom będą towarzyszyć prezentacje lokalnej kultury z kraju i zagranicy, rękodzieła, oraz występy. Pomoże to w tworzeniu przyjaznej atmosfery i w kreowaniu międzynarodowych powiązań pomiędzy przedsiębiorcami. Jednocześnie ludzie biznesu z kraju i zza granicy będą mogli poznać lokalną kulturę, obyczaje i produkty charakterystyczne dla regionu. Zastosowany zostanie efekt synergii. Konferencja będzie promowana w mediach ogólnopolskich a poprzez platformę internetową jej odbiór będzie międzynarodowy. Na Konferencję i targi zaproszeni zostaną przedsiębiorcy oraz organizacje przedsiębiorców z kraju i z zagranicy. Planowane jest zaangażowanie ekspertów związanych z branżami, ludzi sukcesu, przedstawicieli świata nauki i biznesu, władz krajowych i samorządowych. Zadaniem przygotowanego wydarzenia będzie ukazanie gminy Moszczenica i regionu jako przyjaznego dla przedsiębiorców. Władze wspierają lokalnych przedsiębiorców i ewentualnych inwestorów. O konferencji i targach ma dowiedzieć się społeczeństwo międzynarodowe. Będzie ona wydarzeniem rozpoznawalnym, o dużym pozytywnym oddziaływaniu. W ramach jednej Konferencji przewiduje się m.in. organizację wykładów połączonych z warsztatami, paneli dyskusyjnych, prezentacji, spotkań panelowych. Przewiduje się koszty wynajmu pomieszczeń, koszty prowadzących, prelegentów, trenerów, ekspertów, organizacje stoisk targowych i promocyjnych, oprawę multimedialną, koszty transportu uczestników pomiędzy lokalizacjami w jakich będzie się odbywało wydarzenie, koszty noclegów, ochronę, koszty występów, ubezpieczenia, cateringu, koszty usług dokumentowania

		wydarzeń, tłumaczy, usług pocztowych. Zostanie zapewniona obsługa techniczna imprezy gospodarczej oraz inwestorów i innych uczestników z kraju i zagranicy. W celu przeprowadzania prezentacji multimedialnych, koniecznych do prezentacji profesjonalnej oferty handlowej, inwestycyjnej i ofert współpracy planuje się zakupić kompleksowy system wystawienniczy 1 kpl., na który będą się składać – ścianka wystawowa, roll-upy 6 szt. trybunka wystawowa, standy informacyjne, ekrany LCD – 2 szt., stolik, krzesła 4 szt., które będą wykorzystywane do międzynarodowej promocji gospodarczej regionu i gminy w projekcie, w tym również w czasie II edycji Międzynarodowej Konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi. Okres realizacji: III kw. 2017 Podmiot działań: gmina Moszczenica. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Zadanie 3	Międzynarodowa konferencja wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) edycja II	II edycja Międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) planowana **na III kw. 2018 r**. Konferencja wraz targami będą wykorzystane w celu międzynarodowej promocji gospodarczej regionu. Wydarzenie będzie odbywało się jednocześnie w dwóch lokalizacjach na terenie województwa: - część branżowa IT i innowacje – w stolicy regionu Łodzi, - część branżowa Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze oraz Energetyka (w tym OZE) w Moszczenicy. Wydarzenie stanie się wyjątkowym forum wymiany wiedzy, doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami z polski i zza granicy. Przedsiębiorcy z Moszczenicy i regionu łódzkiego uczestniczyć będą mogli w warsztatach, wykładach z przedsiębiorcami z innych krajów. Wymiana doświadczeń z zagranicznymi partnerami będzie niezwykle cenna dla obu stron. Głównym tematem konferencji ma stać się tworzenie powiązań korporacyjnych oraz tworzenie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach na poziomie międzynarowodym. Jak pokazuje strategia rozwoju gminy Moszczenica oraz inne badania w regionie przedsiębiorcy w bardzo ograniczony sposób rozwijają inicjatywy kooperacyjne. Niski jest stopień innowacyjności przedsiębiorstw. Podczas warsztatów przedsiębiorcy mają poznawać siebie, tworzyć wspólne wizje biznesowe, kreować nowe pomysły prorozwojowe. Pomysły mogą konsultować z zaproszonymi ekspertami (m.in. Politechnika Częstochowska) i biznesmenami - ludźmi sukcesu z kraju i z zagranicy. Organizowanym równolegle targom będą towarzyszyć prezentacje lokalnej kultury z kraju i zagranicy, rękodzieła, oraz występy. Pomoże to w tworzeniu przyjaznej atmosfery i w kreowaniu międzynarodowych powiązań pomiędzy przedsiębiorcami. Jednocześnie ludzie biznesu z kraju i zza granicy będą mogli poznać lokalną kulturę, obyczaje i produkty charakterystyczne dla regionu. Zastosowany zostanie efekt synergii. Konferencja będzie promowana w mediach ogólnopolskich a poprzez platformę internetową jej odbiór będzie międzynarodowy. Na Konferencję i targi zaproszeni zostaną przedsiębiorcy oraz organizacje przedsiębiorców z kraju i z zagranicy. Planowane jest zaangażowanie ekspertów związanych z branżami, ludzi sukcesu, przedstawicieli świata nauki i biznesu, władz krajowych i samorządowych. Zadaniem przygotowanego wydarzenia będzie ukazanie gminy Moszczenica i regionu jako przyjaznego dla przedsiębiorców. Władze wspierają lokalnych przedsiębiorców i ewentualnych inwestorów. O konferencji i targach ma dowiedzieć się społeczeństwo międzynarodowe. Będzie ona wydarzeniem rozpoznawalnym, o dużym pozytywnym oddziaływaniu. W ramach jednej Konferencji przewiduje się m.in. organizację wykładów połączonych z warsztatami, paneli dyskusyjnych, prezentacji, spotkań panelowych. Przewiduje się koszty wynajmu pomieszczeń, koszty prowadzących, prelegentów, trenerów, ekspertów, organizacje stoisk targowych i promocyjnych, oprawę multimedialną, koszty transportu uczestników pomiędzy lokalizacjami w jakich będzie się odbywało wydarzenie, koszty noclegów, ochronę, koszty występów, ubezpieczenia, cateringu, koszty usług dokumentowania

		wydarzeń, tłumaczy, usług pocztowych. Zostanie zapewniona obsługa techniczna imprezy gospodarczej oraz inwestorów i innych uczestników z kraju i zagranicy. Okres realizacji: III kw. 2018 Podmiot działań: gmina Moszczenica. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Zadanie 4	Produkcja i emisja materiałów multimedialnych	**Spot promocyjny.** Spot promocyjny przewidziany do emisji podczas konferencji, prezentacji, targów, wyjazdów i spotkań. Spot promujący gminę Moszczenica i przedsiębiorczość, ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych, ukazaniem potencjału gospodarczego w ujęciu regionalnym. Czas trwania spotu nie krócej niż ’60 (wraz z co najmniej 2 wersjami o dł. ’30). Spot będzie zawierał kilka wersji językowych, oraz podkład muzyczny. **Dedykowana platforma internetowa.** Ważnym elementem projektu ma być dedykowana platforma internetowa – jako główny serwis informacyjny. Będzie ona służyć realizacji celów projektu, przygotowana jako autonomiczny portal o charakterze gospodarczo-ekonomicznym i zasięgu międzynarodowym. Portal będzie zawierał bazę terenów inwestycyjnych dostępną online. Portal będzie powszechnie dostępny, a treści będą oferowane w przynajmniej w trzech językach. Za użytkowanie portalu nie będą pobierane jakiekolwiek opłaty. W bazie znajdą się oprócz tego informacje o warunkach lokalizacyjnych gminy i regionu, dostępnych zasobach pracy, trendach gospodarczych, barierach dostępowych itp., również o ofercie dodatkowej (np. kultura, edukacja, zdrowie). Planuje się podzielenie na strefy funkcjonalne np. strefa inwestora, gospodarcza, ekonomia i pieniądze, nauka, przedsiębiorczość. Wszystkie informacje mają wspierać rozwój inwestycji na obszarze gminy i w regionie. Platforma będzie doskonałym narzędziem do prowadzenia promocji gospodarczej o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej. O ile bazy ogólnopolskie zawierają tereny drogie i duże nakierowane głównie na dużych przedsiębiorców, o tyle niniejsza baza ma przyciągnąć dodatkowo małych i średnich przedsiębiorców krajowych i zagranicznych, którzy opierać będą swoją produkcję lub usługi o lokalne specjalizacje (m.in. IT, przetwórstwo rolno-spożywcze, OZE). Platforma będzie promować projekt i coroczne wydarzenie Konferencję międzynarodową wraz z targami. Znajdą się tu wszelkie materiały promocyjne, informacyjne i nagrania multimedialne (spot promujący gminę Moszczenica i przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych, ukazaniem potencjału gospodarczego w ujęciu regionalnym). Znajdować się tu będą również informacje o bieżących wydarzeniach gospodarczych w gminie i regionie. W ramach kosztów kwalifikowalnych planuje się stworzenie platformy (w tym tłumaczenia) w 2017 roku oraz jej pozycjonowanie w sieci 2017-2018 (okres realizacji II kw. 2017-III kw. 2018r.) Koszty edycji strony, prowadzenie, aktualizowanie i administrowanie - bazy terenów inwestycyjnych, w okresie trwania projektu oraz w okresie trwałości projektu będzie zadaniem wnioskodawcy pokrytym w ramach posiadanych środków budżetowych. Stworzenie i uruchomienie platformy internetowej stanowić będzie formę promocji integralnie związaną z realizacją projektu. Strona będzie dotyczyć tylko tematyki objętej projektem. Podmiot działań – gmina Moszczenica. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Zadanie 5	Materiały info-promo.	**Materiały drukowane (w tym publikacje on-line).** Zostanie przygotowane i opublikowane Vademecum Inwestora jako narzędzie informacji i promocji dystrybuowany w trakcie spotkań biznesowych oraz wydarzeń o charakterze gospodarczym. Będzie to limitowana edycja (300 szt.) wraz ze specjalną szerszą i na bieżąco aktualizowaną wersją on-line zawierającą wiele funkcjonalności m.in. wirtualny spacer po gminie, multimedialne wizytówki firm i najważniejszych instytucji ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych i potencjału gospodarczego branż wchodzących w RIS – IT, OZE, przetwórstwo rolno-spożywcze. Dodatkowymi materiałami drukowanymi, których celem będzie informowanie i promowanie projektu i potencjału gospodarczego gminy i regionu wśród inwestorów będą to ulotki 500, foldery 800, zaproszenia 200 szt) **Gadżety promocyjne.** Zostaną przeznaczone dla uczestników wydarzeń gospodarczych – konferencji, targów, wyjazdów i spotkań B2B (długopisy 900 szt., pendrivy 250 szt., notesy biurowe 600 szt., kalendarze 250 szt., kubki 600 szt., torby promocyjne 600 szt., cukierki 25 kg). Wykonanie gadżetów zostanie poprzedzone opracowaniem projektu graficznego, który będzie dedykowany projektowi i będzie pozwalał na łatwą identyfikację najważniejszych informacji przekazywanych poprzez użycie zamawianych materiałów info-promo. **System identyfikacji info-promo.** Na potrzeby stworzenia profesjonalnego wizerunku gminy i regionu planuje się wykonanie zewnętrznych tablic informacyjnych zasilanych energią (2 szt.), które będą prezentować tereny inwestycyjne, promować platformę internetową, oraz wydarzenia o charakterze gospodarczym. Zostaną zainstalowane w dwóch newralgicznych punktach drogowych na terenie gminy: zjazd z trasy S8 w drogę krajową DK 91 w miejscowości Jarosty, zjazd z autostrady A1 na węźle Tuszyn w DK91 koło Srocka. Będzie to nowoczesna forma prezentacji i promocji potencjału w ujęciu lokalnym, regionalnym ze szczególnym naciskiem na efekty uzyskane w ramach realizacji projektu. Tablice zalicza się do środków trwałych bezpośrednio związanych z projektem i stanowiących integralną jego część. W wyniku przeprowadzonej analizy należy stwierdzić, iż najem sprzętu, który ma posiadać ściśle określone walory identyfikacyjne przy zachowaniu zamierzonej funkcjonalności nie jest kosztowo uzasadniony. Dodatkowo, dla wzmocnienia przekazu i przeprowadzenia akcji promocyjnej zostaną wykonane banery reklamowe (6 szt.). Będą stanowiły graficzne uzupełnienie systemu identyfikacji jako element promocji gminy, regionu wśród inwestorów. Podmiot działań – gmina Moszczenica. Okres realizacji II kw. 2017-III.2018. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Zadanie 6	Udział w wydarzeniach gospodarczych w kraju i zagranicą o charakterze międzynarodowym	Planuje się promocję gminy oraz potencjału gospodarczego przedsiębiorców uczestniczących w wyjazdach (ze szczególnym uwzględnieniem RIS – IT, OZE, przetwórstwo rolno-spożywcze) na międzynarodowych branżowych konferencjach połączonych z wystawami targowymi w kraju: - (CISCO FORUM Zakopane – 1 edycja) - konferencja branżowa – 1 edycja (miejsce i zakres uzależniony od dostępnej oferty) i zagranicą: - (BlackHAT 1 edycja.- miejsce uzależnione od lokalizacji wybranej i ogłoszonej w późniejszym czasie przez organizatora); - ACFE Bruksela 1 edycja, udział połączony ze dedykowanymi spotkaniami B2B z zagranicznymi partnerami – branża rolno-spożywcza, OZE).: Dla wzmocnienia wartości i profesjonalizmu prezentowanych ofert handlowych, ofert współpracy, do udziału w wydarzeniach gospodarczych tj. konferencje, targi, spotkania B2B, zostaną zaangażowani przedstawiciele świata nauki pełniący rolę ekspercką w danych branżach i podwyższający merytoryczny charakter przekazywanych informacji gospodarczych. Zadanie obejmuje przygotowanie gminy oraz uczestników delegacji do udziału w w/w wydarzeniach gospodarczych, wynajem pomieszczeń, aranżację i kompleksową organizację powierzchni wraz ze stoiskiem wystawienniczym, wydatki związane z transportem, zakwaterowaniem, wyżywieniem, tłumaczeniami, ubezpieczeniem, wpisy do katalogów, opłaty rejestracyjne, wejściówki, wydatki związane z organizacją spotkań B2B, koszty usług dokumentowania wydarzeń i inne zgodne z kwalifikowalnością kosztów dla tego typu przedsięwzięć. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.
Zadanie 7	Biuro Obsługi Inwestora	Planuje się stworzenie profesjonalnego Biura Obsługi Inwestora, które będzie pełnić rolę centrum informacji gospodarczej i zostanie umiejscowione na terenie gminy. Usługi doradcze będą świadczone dla wszystkich zainteresowanych bezpłatnie. Zatrudniona kadra (2 os.) posiadająca odpowiednie kwalifikacje i merytoryczne przygotowanie zostanie objęta systemem szkoleń podnoszących posiadane kompetencje w celu jak najlepszej obsługi przedsiębiorców i inwestorów. W celu wyposażenia Biura w odpowiedni sprzęt planuje się zakup: notebooków (2 szt.) wraz z oprogramowaniem, drukarki (1 szt.), biurek (2 szt.), krzeseł (w tym 2 szt. krzeseł obrotowych) 6 szt., stolika konferencyjnego (1 szt.), regałów biurowych – 2 szt. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.

Zadanie 8	Publikacje prasowe	Publikacje w prasie ogólnopolskiej i biznesowej prasie branżowej (tj. artykuły, ogłoszenia, łącznie 3 szt.) Podstawowe cele to: promocja gminy, regionu i ich potencjału gospodarczego, promocja przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie, dotarcie z informacją o ofercie handlowej i inwestycyjnej do jak najszerszego grona odbiorców. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.
Zadanie 9	Informacja i promocja projektu integralnie związane z projektem	Wykonanie mniejszych tabliczek pamiątkowych – 2 szt. Publikacja artykułów w prasie regionalnej – 2 szt.. Akcja informacyjno-promocyjna w celu poinformowania opinii publicznej o realizowanym projekcie i jego rezultatach. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.
Zadanie 10	Inne wydatki	Planowane są koszty związane z zarządzaniem projektem polegające na zleceniu podmiotowi zewnętrznemu usługi polegającej na rozliczaniu projektu., II. kw. 2017 - III kw. 2018, Podmiot działania Gmina Moszczenica.

G.2 WYDATKI RZECZYWIŚCIE PONOSZONE
W przypadku realizowania projektu w partnerstwie tabelę G.2 należy powielić i wypełnić w odniesieniu do lidera i każdego z partnerów oddzielnie.

☒ Wnioskodawca
☐ Partner (*należy podać nazwę podmiotu*)

Kategoria kosztów	**Nazwa kosztu** *Maksymalna liczba znaków dla każdego zadania: 200*	**Pomoc publiczna/ Pomoc *de minimis*/ Nie dotyczy**	**Wartość netto (w zł)**	**Wartość podatku VAT (w zł)**	**Wartość ogółem (w zł)**	**Wartość wydatków kwalifikowalnych (w zł)**	**Dofinansowanie**		**Wartość wydatków niekwalifiko-walnych (w zł)**
							%	**(w zł)**	
Zadanie 1 Studium wykonalności projektu									
Prace przygotowawcze	Opracowanie studium wykonalności projektu	Nie dotyczy	11 000,00	2 530,00	13 530,00	11 000,00	85	9 350,00	2 530,00
Suma			**11 000,00**	**2 530,00**	**13 530,00**	**11 000,00**		**9 350,00**	**2 530,00**
Zadanie 2 Międzynarodowa konferencja wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) - edycja I									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Organizacja międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi - edycja I	Nie dotyczy	140 000,00	32 200,00	172 200,00	140 000,00	85	119 000,00	32 200,00

Suma			**140 000,00**	**32 200,00**	**172 200,00**	**140 000,00**		**119 000,00**	**32 200,00**
Zadanie 3 Międzynarodowa konferencja wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) - edycja II									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Organizacja międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi - edycja II	Nie dotyczy	120 200,00	27 646,00	147 846,00	120 200,00	85	102 170,00	27 646,00
Suma			**120 200,00**	**27 646,00**	**147 846,00**	**120 200,00**		**102 170,00**	**27 646,00**
Zadanie 4 Produkcja i emisja materiałów multimedialnych									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Spot promocyjny	Nie dotyczy	16 300,00	3 749,00	20 049,00	16 300,00	85	13 855,00	3 749,00
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Dedykowana platforma internetowa	Nie dotyczy	24 400,00	5 612,00	30 012,00	24 400,00	85	20 740,00	5 612,00
Suma			**40 700,00**	**9 361,00**	**50 061,00**	**40 700,00**		**34 595,00**	**9 361,00**
Zadanie 5 Materiały info-promo.									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Materiały drukowane (w tym publikacje on-line).	Nie dotyczy	20 400,00	4 692,00	25 092,00	20 400,00	85	17 340,00	4 692,00
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Gadżety promocyjne	Nie dotyczy	20 400,00	4 692,00	25 092,00	20 400,00	85	17 340,00	4 692,00

Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	System identyfikacji info-promo.	Nie dotyczy	32 500,00	7 475,00	39 975,00	32 500,00	85	27 625,00	7 475,00
Suma			**73 300,00**	**16 859,00**	**90 159,00**	**73 300,00**		**62 305,00**	**16 859,00**
Zadanie 6 Udział w wydarzeniach gospodarczych w kraju i zagranicą o charakterze międzynarodowym									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Udział w wydarzeniach gospodarczych w kraju i zagranicą o charakterze międzynarodowym	Nie dotyczy	250 000,00	57 500,00	307 500,00	250 000,00	85	212 500,00	57 500,00
Suma			**250 000,00**	**57 500,00**	**307 500,00**	**250 000,00**		**212 500,00**	**57 500,00**
Zadanie 7 Biuro Obsługi Inwestora									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Utworzenie Biura Obsługi Inwestora – zakup niezbędnego sprzętu i wyposażenia	Nie dotyczy	9 000,00	2 070,00	11 070,00	9 000,00	85	7 650,00	2 070,00
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Utworzenie Biura Obsługi Inwestora – zatrudnienie pracowników	Nie dotyczy	198 000,00	0	198 000,00	198 000,00	85	168 300,00	0
Suma			**207 000,00**	**2 070,00**	**209 070,00**	**207 000,00**		**175 950,00**	**2 070,00**
Zadanie 8 Publikacje prasowe									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Publikacje w prasie ogólnopolskiej i biznesowej prasie branżowej (tj. artykuły, ogłoszenia, łącznie 3 szt.)	Nie dotyczy	17 900,00	4 117,00	22 017,00	17 900,00	85	15 215,00	4 117,00
Suma			**17 900,00**	**4 117,00**	**22 017,00**	**17 900,00**		**15 215,00**	**4 117,00**

Zadanie 9 Informacja i promocja integralnie związana z projektem									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Wykonanie mniejszych tabliczek pamiątkowych (2 szt.). Publikacja artykułów w prasie regionalnej (2 szt.)	Nie dotyczy	10 500,00	2 415,00	12 915,00	10 500,00	85	8 925,00	2 415,00
Suma			**10 500,00**	**2 415,00**	**12 915,00**	**10 500,00**		**8 925,00**	**2 415,00**
Zadanie 10 Inne wydatki									
Inne wydatki właściwe dla kategorii projektów w ramach poddziałania, którego dotyczy konkurs	Zarządzanie projektem	Nie dotyczy	40 000,00	9 200,00	49 200,00	40 000,00	85	34 000,00	9 200,00
Suma			**40 000,00**	**9 200,00**	**49 200,00**	**40 000,00**		**34 000,00**	**9 200,00**
Ogółem wydatki rzeczywiście ponoszone			**910 600,00**	**163 898,00**	**1 074 498,00**	**910 600,00**		**774 010,00**	**163 898,00**

G.3 LIMITY WYDATKÓW		
NAZWA WYDATKU OBJĘTEGO LIMITEM	**WYDATKI KWALIFIKOWALNE W ZŁ**	**UDZIAŁ %**
Przygotowanie projektu	11 000,00	1,21
Zarządzanie projektem i jego obsługa	40 000,00	4,40
Zakup nieruchomości niezabudowanej lub zabudowanej		
Zlecanie podmiotom zewnętrznym prac badawczo-rozwojowych		
Wewnętrzna infrastruktura komunikacyjna w obrębie terenu inwestycyjnego oraz połączenie jej z istniejącym układem komunikacyjnym		
Przebudowa infrastruktury technicznej kolidującej z inwestycją		

Inwestycje zmierzające do zwiększenia efektywności energetycznej		
Wkład niepieniężny		
Cross-financing		

G.4 OPIS I UZASADNIENIE DLA KOSZTÓW		
NAZWA KOSZTU	**Ilość/ liczba, np.: szt., m^2, komplet**	**OPIS (SPECYFIKACJA I PARAMETRY) ORAZ UZASADNIENIE KONIECZNOŚCI PONIESIENIA KOSZTÓW**
Opracowanie studium wykonalności projektu	1 szt.	W ramach prac przygotowawczych planuje się zlecenie opracowania studium wykonalności jako załącznika obligatoryjnego do dokumentacji konkursowej. Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Organizacja międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi - edycja I	1 edycja	Zorganizowanie I edycji Międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej międzynarodowymi targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) planowana **na III kw. 2017 r**. Konferencja wraz targami będą wykorzystane w celu międzynarodowej promocji gospodarczej regionu. Wydarzenie będzie odbywało się jednocześnie w dwóch lokalizacjach na terenie województwa: - część branżowa IT i innowacje – w stolicy regionu Łodzi, - część branżowa Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze oraz Energetyka (w tym OZE) w Moszczenicy. Wydarzenie stanie się wyjątkowym forum wymiany wiedzy, doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami z polski i zza granicy. Przedsiębiorcy z Moszczenicy i regionu łódzkiego uczestniczyć będą mogli w warsztatach, wykładach z przedsiębiorcami z innych krajów. Wymiana doświadczeń z zagranicznymi partnerami będzie niezwykle cenna dla obu stron. Głównym tematem konferencji ma stać się tworzenie powiązań korporacyjnych oraz tworzenie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach na poziomie międzynarodowym. Jak pokazuje strategia rozwoju gminy Moszczenica oraz inne badania w regionie przedsiębiorcy w bardzo ograniczony sposób rozwijają inicjatywy kooperacyjne. Niski jest stopień innowacyjności przedsiębiorstw. Podczas warsztatów przedsiębiorcy mają poznawać siebie, tworzyć wspólne wizje biznesowe, kreować nowe pomysły prorozwojowe. Pomysły mogą konsultować z zaproszonymi ekspertami (m.in. Politechnika Częstochowska) i biznesmenami - ludźmi sukcesu z kraju i z zagranicy. Organizowanym równolegle targom będą towarzyszyć prezentacje lokalnej kultury z kraju i zagranicy, rękodzieła, oraz występy. Pomoże to w tworzeniu przyjaznej atmosfery i w kreowaniu międzynarodowych powiązań pomiędzy przedsiębiorcami. Jednocześnie ludzie biznesu z kraju i zza granicy będą mogli poznać lokalną kulturę, obyczaje i produkty charakterystyczne dla regionu. Zastosowany zostanie efekt synergii. Konferencja będzie promowana w mediach ogólnopolskich a poprzez platformę internetową jej odbiór będzie międzynarodowy. Na Konferencję i targi zaproszeni zostaną przedsiębiorcy oraz organizacje przedsiębiorców z kraju i z zagranicy. Planowane jest zaangażowanie ekspertów związanych z branżami, ludzi sukcesu, przedstawicieli świata nauki i biznesu, władz krajowych i samorządowych. Zadaniem przygotowanego wydarzenia będzie ukazanie gminy Moszczenica i regionu jako przyjaznego dla przedsiębiorców. Władze wspierają lokalnych przedsiębiorców i ewentualnych inwestorów. O konferencji i targach ma dowiedzieć się społeczeństwo międzynarodowe. Będzie ona wydarzeniem rozpoznawalnym, o dużym pozytywnym oddziaływaniu. W ramach jednej Konferencji przewiduje się m.in. organizację wykładów połączonych z warsztatami, paneli dyskusyjnych, prezentacji, spotkań panelowych. Przewiduje się koszty wynajmu pomieszczeń, koszty prowadzących, prelegentów, trenerów, ekspertów, organizacje stoisk targowych i promocyjnych, oprawę multimedialną, koszty transportu uczestników pomiędzy lokalizacjami w jakich będzie się odbywało wydarzenie, koszty noclegów, ochronę, koszty występów, ubezpieczenia, cateringu, koszty usług dokumentowania

		wydarzeń, tłumaczy, usług pocztowych. Zostanie zapewniona obsługa techniczna imprezy gospodarczej oraz inwestorów i innych uczestników z kraju i zagranicy. W celu przeprowadzania prezentacji multimedialnych, koniecznych do prezentacji profesjonalnej oferty handlowej, inwestycyjnej i ofert współpracy planuje się zakupić kompleksowy system wystawienniczy 1 kpl., na który będą się składać – ścianka wystawowa, roll-upy 6 szt. trybunka wystawowa, standy informacyjne, ekrany LCD – 2 szt., stolik, krzesła 4 szt., które będą wykorzystywane do międzynarodowej promocji gospodarczej regionu i gminy, w tym również w czasie II edycji Międzynarodowej Konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi. Okres realizacji: III kw. 2017 Podmiot działań: gmina Moszczenica. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Organizacja międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi - edycja II	1 edycja	II edycja Międzynarodowej konferencji wraz z towarzyszącymi jej targami branżowymi (RIS, innowacyjne MŚP) planowana **na III kw. 2018 r**. Konferencja wraz targami będą wykorzystane w celu międzynarodowej promocji gospodarczej regionu. Wydarzenie będzie odbywało się jednocześnie w dwóch lokalizacjach na terenie województwa: - część branżowa IT i innowacje – w stolicy regionu Łodzi, - część branżowa Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze oraz Energetyka (w tym OZE) w Moszczenicy. Wydarzenie stanie się wyjątkowym forum wymiany wiedzy, doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami z polski i zza granicy. Przedsiębiorcy z Moszczenicy i regionu łódzkiego uczestniczyć będą mogli w warsztatach, wykładach z przedsiębiorcami z innych krajów. Wymiana doświadczeń z zagranicznymi partnerami będzie niezwykle cenna dla obu stron. Głównym tematem konferencji ma stać się tworzenie powiązań korporacyjnych oraz tworzenie innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach na poziomie międzynarodowym. Jak pokazuje strategia rozwoju gminy Moszczenica oraz inne badania w regionie przedsiębiorcy w bardzo ograniczony sposób rozwijają inicjatywy kooperacyjne. Niski jest stopień innowacyjności przedsiębiorstw. Podczas warsztatów przedsiębiorcy mają poznawać siebie, tworzyć wspólne wizje biznesowe, kreować nowe pomysły prorozwojowe. Pomysły mogą konsultować z zaproszonymi ekspertami (m.in. Politechnika Częstochowska) i biznesmenami - ludźmi sukcesu z kraju i z zagranicy. Organizowanym równolegle targom będą towarzyszyć prezentacje lokalnej kultury z kraju i zagranicy, rękodzieła, oraz występy. Pomoże to w tworzeniu przyjaznej atmosfery i w kreowaniu międzynarodowych powiązań pomiędzy przedsiębiorcami. Jednocześnie ludzie biznesu z kraju i zza granicy będą mogli poznać lokalną kulturę, obyczaje i produkty charakterystyczne dla regionu. Zastosowany zostanie efekt synergii. Konferencja będzie promowana w mediach ogólnopolskich a poprzez platformę internetową jej odbiór będzie międzynarodowy. Na Konferencję i targi zaproszeni zostaną przedsiębiorcy oraz organizacje przedsiębiorców z kraju i z zagranicy. Planowane jest zaangażowanie ekspertów związanych z branżami, ludzi sukcesu, przedstawicieli świata nauki i biznesu, władz krajowych i samorządowych. Zadaniem przygotowanego wydarzenia będzie ukazanie gminy Moszczenica i regionu jako przyjaznego dla przedsiębiorców. Władze wspierają lokalnych przedsiębiorców i ewentualnych inwestorów. O konferencji i targach ma dowiedzieć się społeczeństwo międzynarodowe. Będzie ona wydarzeniem rozpoznawalnym, o dużym pozytywnym oddziaływaniu. W ramach jednej Konferencji przewiduje się m.in. organizację wykładów połączonych z warsztatami, paneli dyskusyjnych, prezentacji, spotkań panelowych. Przewiduje się koszty wynajmu pomieszczeń, koszty prowadzących, prelegentów, trenerów, ekspertów, organizacje stoisk targowych i promocyjnych, oprawę multimedialną, koszty transportu uczestników pomiędzy lokalizacjami w jakich będzie się odbywało wydarzenie, koszty noclegów, ochronę, koszty występów, ubezpieczenia, cateringu, koszty usług dokumentowania wydarzeń, tłumaczy, usług pocztowych. Zostanie zapewniona obsługa techniczna imprezy gospodarczej oraz inwestorów i innych uczestników z kraju i zagranicy. Okres realizacji: III kw. 2018 Podmiot działań: gmina Moszczenica. Wszystkie wydatki są uzasadnione i konieczne z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SZOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Spot promocyjny	1 szt (2 wersje)	Jednym z podstawowych elementów nowoczesnej prezentacji informacji będzie materiał multimedialny w postaci spotu promocyjnego przewidzianego do emisji podczas konferencji, prezentacji, targów, wyjazdów i spotkań. Spot promujący gminę Moszczenica i przedsiębiorczość, ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych, ukazaniem potencjału gospodarczego w ujęciu regionalnym. Czas trwania spotu nie krócej niż ’60 (wraz z co najmniej 2 wersjami o dł. ’30). Spot będzie zawierał kilka wersji językowych, oraz podkład muzyczny, będzie specjalnie przygotowany z nastawieniem na zagranicznych inwestorów. Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Dedykowana platforma internetowa	1 szt.	Ważnym elementem projektu ma być dedykowana platforma internetowa – jako główny serwis informacyjny. Będzie ona służyć realizacji celów projektu, przygotowana jako autonomiczny portal o charakterze gospodarczo-ekonomicznym i zasięgu międzynarodowym. Portal będzie zawierał bazę terenów inwestycyjnych dostępną online. Portal będzie powszechnie dostępny, a treści będą oferowane w przynajmniej w trzech językach. Za użytkowanie portalu nie będą pobierane jakiekolwiek opłaty. W bazie znajdą się oprócz tego informację o warunkach lokalizacyjnych gminy i regionu, dostępnych zasobach pracy, trendach gospodarczych, barierach dostępowych itp., również o ofercie dodatkowej (np. kultura, edukacja, zdrowie). Planuje się podzielenie na strefy funkcjonalne np. strefa inwestora, gospodarcza, ekonomia i pieniądze, nauka, przedsiębiorczość. Wszystkie informacje mają wspierać rozwój inwestycji na obszarze gminy i w regionie. Platforma będzie doskonałym narzędziem do prowadzenia promocji gospodarczej o randze ogólnopolskiej i międzynarodowej. O ile bazy ogólnopolskie zawierają tereny drogie i duże nakierowane głównie na dużych przedsiębiorców, o tyle niniejsza baza ma przyciągnąć dodatkowo małych i średnich przedsiębiorców krajowych i zagranicznych, którzy opierać będą swoją produkcję lub usługi o lokalne specjalizacje (m.in. IT, przetwórstwo rolno-spożywcze, OZE). Platforma będzie promować projekt i coroczne wydarzenie Konferencję międzynarodową wraz z targami. Znajdą się tu wszelkie materiały promocyjne, informacyjne i nagrania multimedialne (spot promujący gminę Moszczenica i przedsiębiorczość, ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych, ukazaniem potencjału gospodarczego w ujęciu regionalnym). Znajdować się tu będą również informacje o bieżących wydarzeniach gospodarczych w gminie i regionie. W ramach kosztów kwalifikowalnych planuje się stworzenie platformy (w tym tłumaczenia) w 2017 roku oraz jej pozycjonowanie w sieci 2017-2018. (okres realizacji II kw. 2017-III kw. 2018r.) Koszty edycji strony, prowadzenie, aktualizowanie i administrowanie - bazy terenów inwestycyjnych, w okresie trwania projektu oraz w okresie trwałości projektu będzie zadaniem wnioskodawcy pokrytym w ramach posiadanych środków budżetowych. Stworzenie i uruchomienie platformy internetowej stanowić będzie formę promocji integralnie związaną z realizacją projektu. Strona będzie dotyczyć tylko tematyki objętej projektem. Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Materiały drukowane (w tym publikacje on-line).	1800 szt.	Zostanie przygotowane i opublikowane Vademecum Inwestora jako narzędzie informacji i promocji dystrybuowany w trakcie spotkań biznesowych oraz wydarzeń o charakterze gospodarczym. Będzie to limitowana edycja (300 szt.) wraz ze specjalną szerszą i na bieżąco aktualizowaną wersją on-line zawierającą wiele funkcjonalności m.in. wirtualny spacer po gminie, multimedialne wizytówki firm i najważniejszych instytucji ze szczególnym uwzględnieniem terenów inwestycyjnych i potencjału gospodarczego branż wchodzących w RIS – IT, OZE, przetwórstwo rolno-spożywcze. Dodatkowymi materiałami drukowanymi, których celem będzie informowanie i promowanie projektu i potencjału gospodarczego gminy i regionu wśród inwestorów będą (ulotki 500, foldery 800, zaproszenia 200 szt.) Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Gadżety promocyjne	3200 szt.	Zostaną przeznaczone dla uczestników wydarzeń gospodarczych – konferencji, targów, wyjazdów i spotkań B2B. tj. długopisy 900 szt., pendrivy 250 szt., notesy biurowe 600 szt., kalendarze 250 szt., kubki 600 szt., torby promocyjne 600 szt., cukierki 25 kg). Wykonanie gadżetów zostanie poprzedzone opracowaniem projektu graficznego, który będzie dedykowany projektowi i będzie pozwalał na łatwą identyfikację informacji przekazywanych poprzez użycie zamawianych materiałów info-promocyjnych. Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
System identyfikacji info-promo.	8 szt.	Na potrzeby stworzenia profesjonalnego wizerunku gminy i regionu planuje się wykonanie zewnętrznych tablic informacji zasilanych energią (2 szt.), które będą prezentować tereny inwestycyjne, promować platformę internetową, oraz wydarzenia o charakterze gospodarczym. Zostaną zainstalowane w dwóch newralgicznych punktach drogowych na terenie gminy: zjazd z trasy S8 w drogę krajową DK 91 w miejscowości Jarosty, zjazd z autostrady A1 na węźle Tuszyn w DK91 koło Srocka. Będzie to nowoczesna forma prezentacji i promocji potencjału w ujęciu lokalnym, regionalnym ze szczególnym naciskiem na efekty uzyskane w ramach realizacji projektu. Tablice zalicza się do środków trwałych bezpośrednio związanych z projektem i stanowiących integralną jego część. W wyniku przeprowadzonej analizy należy stwierdzić, iż najem sprzętu, który ma posiadać ściśle określone walory identyfikacyjne przy zachowaniu zamierzonej funkcjonalności nie jest kosztowo uzasadniony. Dodatkowo, dla wzmocnienia przekazu i przeprowadzenia akcji promocyjnej zostaną wykonane banery reklamowe (6 szt.). Będą stanowiły graficzne uzupełnienie systemu identyfikacji jako element promocji gminy, regionu wśród inwestorów. Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Udział w wydarzeniach gospodarczych w kraju i zagranicą o charakterze międzynarodowym	4 edycje	Planuje się promocję gminy oraz potencjału gospodarczego przedsiębiorców uczestniczących w wyjazdach (ze szczególnym uwzględnieniem RIS – IT, OZE, przetwórstwo rolno-spożywcze) na międzynarodowych branżowych konferencjach połączonych z wystawami targowymi w kraju: - (CISCO FORUM Zakopane – 1 edycja) - konferencja branżowa – 1 edycja (miejsce i zakres uzależniony od dostępnej oferty) i zagranicą: - (BlackHAT 1 edycja.- miejsce uzależnione od lokalizacji wybranej i ogłoszonej w późniejszym czasie przez organizatora); - ACFE Bruksela 1 edycja, udział połączony ze dedykowanymi spotkaniami B2B z zagranicznymi partnerami – branża rolno-spożywcza, OZE). Dla wzmocnienia wartości i profesjonalizmu prezentowanych ofert handlowych, ofert współpracy, do udziału w wydarzeniach gospodarczych tj. konferencje, targi, spotkania B2B, zostaną zaangażowani przedstawiciele świata nauki pełniący rolę ekspercką w danych branżach i podwyższający merytoryczny charakter przekazywanych informacji gospodarczych. Zadanie obejmuje przygotowanie gminy oraz uczestników delegacji do udziału w w/w wydarzeniach gospodarczych, wynajem pomieszczeń, aranżację i kompleksową organizację powierzchni wraz ze stoiskiem wystawienniczym, wydatki związane z transportem, zakwaterowaniem, wyżywieniem, tłumaczeniami, ubezpieczeniem, wpisy do katalogów, opłaty rejestracyjne, wejściówki, wydatki związane z organizacją spotkań B2B, koszty usług dokumentowania wydarzeń i inne zgodne z kwalifikowalnością kosztów dla tego typu przedsięwzięć. Okres realizacji: II kw. 2017 - III kw. 2018 r. Podmiot działań: gmina Moszczenica.
Utworzenie Biura Obsługi Inwestora – zakup niezbędnego sprzętu i wyposażenia	1 szt.	Planuje się stworzenie profesjonalnego Biura Obsługi Inwestora, które będzie pełnić rolę centrum informacji gospodarczej i zostanie umiejscowione na terenie gminy. Usługi doradcze będą świadczone dla wszystkich zainteresowanych bezpłatnie. Zatrudniona kadra (2 os.) posiadająca odpowiednie kwalifikacje i merytoryczne przygotowanie zostanie objęta systemem szkoleń podnoszących posiadane kompetencje w celu jak najlepszej obsługi przedsiębiorców i inwestorów. Powstałe biuro w sposób komplementarny uzupełni istniejący system informacji gospodarczej w Łódzkiem i będzie stanowić zapełnienie luki w dostępie do doradztwa inwestycyjnego i gospodarczego dla przedsiębiorców w powiecie piotrkowskim. W celu wyposażenia Biura w odpowiedni sprzęt planuje się zakup: notebooków (2 szt.) wraz z oprogramowaniem, drukarki (1 szt.), biurek (2 szt.), krzeseł (w tym 2 szt. krzeseł obrotowych) 6 szt., stolika konferencyjnego (1 szt.), regałów biurowych (2 szt.) Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

Utworzenie Biura Obsługi Inwestora – zatrudnienie pracowników	2 os.	Planuje się stworzenie profesjonalnego Biura Obsługi Inwestora, które będzie pełnić rolę centrum informacji gospodarczej (m.in. bank ofert inwestycyjnych, kojarzenie partnerów, wsparcie informacyjne, prowadzenie bazy terenów inwestycyjnych) i zostanie umiejscowione na terenie gminy. Usługi doradcze będą świadczone dla wszystkich zainteresowanych bezpłatnie. Zatrudniona kadra (2 os.) posiadająca odpowiednie kwalifikacje i merytoryczne przygotowanie zostanie objęta systemem szkoleń podnoszących posiadane kompetencje w celu jak najlepszej obsługi przedsiębiorców i inwestorów. Powstałe biuro w sposób komplementarny uzupełni istniejący system informacji gospodarczej w Łódzkiem i będzie stanowić zapełnienie luki w dostępie do doradztwa inwestycyjnego i gospodarczego dla przedsiębiorców w powiecie piotrkowskim. Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Publikacje w prasie ogólnopolskiej i biznesowej prasie branżowej (tj. artykuły, ogłoszenia, łącznie 3 szt.)	3 publikacje	Publikacje w prasie ogólnopolskiej i biznesowej prasie branżowej (tj. artykuły, ogłoszenia, łącznie 3 szt.) Podstawowe cele to: promocja gminy, regionu i ich potencjału gospodarczego, promocja przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie, dotarcie z informacją o ofercie handlowej i inwestycyjnej do jak najszerszego grona odbiorców. Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Wykonanie mniejszych tabliczek pamiątkowych (2 szt.). Publikacja artykułów w prasie regionalnej (2 szt.)	2 szt. – tabliczki 2 publikacje	Wykonanie mniejszych tabliczek pamiątkowych – 2 szt. Publikacja artykułów w prasie regionalnej – 2 szt.. Akcja informacyjno-promocyjna w celu poinformowania opinii publicznej o realizowanym projekcie i jego rezultatach. Wydatek jest uzasadniony i konieczny z punktu widzenia osiągnięcia zamierzonych celów projektu i wymogów w zakresie informacji i promocji wynikających z Rozporządzenia PE i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Rozporządzenia Wykonawczego Komisji (UE) nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. oraz wytycznych „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zaresie informacji i promocji z 9.07.2015 r. Wypełnia obowiązek informowania opinii publicznej o wsparciu z budżetu UE. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.
Zarządzanie projektem	1 zlecenie	Planowane są koszty związane z zarządzaniem projektem polegające na zleceniu podmiotowi zewnętrznemu usługi polegającej na rozliczaniu projektu. Koszt niezbędny do prawidłowej realizacji złożonego przedsięwzięcia jakim jest niniejszy projekt., obejmuje wydatki dotyczące wynagrodzenia dla osób rozliczających projekt jako zadanie zlecone podmiotowi zewnętrznemu, nadzór nad rozliczeniem zapewni Beneficjent - wydatek kwalifikowalny w ramach obowiązującego limitu. Koszty kwalifikowalne są wyznaczone zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków oraz SzOOP RPO WŁ na lata 2014-2020.

G.5 WARTOŚĆ WYDATKÓW OGÓŁEM I KWOTA WNIOSKOWANEJ DOTACJI					
WARTOŚĆ OGÓŁEM	**WYDATKI KWALIFIKOWALNE**	**DOFINANSOWANIE**	**WKŁAD UE**	**WKŁAD WŁASNY**	**WYDATKI NIEKWALIFIKOWALNE**
1 074 498,00	**910 600,00**	**774 010,00**	**774 010,00**	**300 488,00**	**163 898,00**
w tym bez pomocy publicznej					
1 074 498,00	**910 600,00**	**774 010,00**	**774 010,00**	**300 488,00**	**163 898,00**
w tym pomoc publiczna					
0	0	0	0	0	0
w tym pomoc *de minimis*					
0	0	0	0	0	0

G.6 ŹRÓDŁA FINANSOWANIA W przypadku realizowania projektu w partnerstwie tabelę G.6 należy powielić i wypełnić w odniesieniu do lidera i każdego z partnerów oddzielnie.	☒ Wnioskodawca ☐ Partner (*należy podać nazwę podmiotu*)

ŚRODKI NA REALIZACJĘ PROJEKTU	KWOTA WYDATKÓW (W ZŁ)		
	OGÓŁEM	KWALIFIKOWALNYCH	NIEKWALIFIKOWALNYCH
Środki wspólnotowe	**774 010,00**	**774 010,00**	
Krajowe środki publiczne, w tym:	**300 488,00**	**136 590,00**	**163 898,00**
– budżet państwa	-	-	-
– budżet jednostek samorządu terytorialnego	300 488,00	136 590,00	**163 898,00**
– inne krajowe środki publiczne	-	-	-
Prywatne, w tym:	-	-	--
– środki własne wnioskodawcy	-	-	-
– kredyt	-	-	-
– leasing	-	-	-
– inne (*należy wymienić jakie*)	-	-	-
RAZEM	1 074 498,00	910 600,00	**163 898,00**
w tym EBI	0,00	0,00	0,00

G.7 FINANSOWANIE PROJEKTU W SYSTEMIE ZALICZKOWYM	☐ Nie dotyczy
WNIOSKOWANA KWOTA ZALICZKI (W ZŁ)	464 406,00

G.8 TRWAŁOŚĆ PROJEKTU

Wykonawcą instytucjonalnym projektu (inwestorem) jest Gmina Moszczenica, jednostka samorządu terytorialnego posiadająca samodzielną osobowość prawną na podstawie ustawy o samorządzie terytorialnym. Projekt w całości mieści się w kompetencjach samorządu gminy. Realizacja projektu nie jest uzależniona od działań osób ani instytucji trzecich. Brak jest rozpoznawalnych zagrożeń dla realizacji projektu, wynikających z czynników formalno – prawnych oraz instytucjonalnych, zarówno beneficjenta jak i instytucji zewnętrznych. Po zakończeniu projektu powstały majątek będzie należał do Gminy Moszczenica podmiotu którego trwałość instytucjonalna ma umocowanie ustrojowe.

Stosownie do art. 71 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013, trwałość operacji ma zastosowanie w przypadku operacji obejmującej inwestycje w infrastrukturę lub inwestycje produkcyjne dokonuje się zwrotu wkładu z EFSI. Po zrealizowaniu projekt nie zostanie poddany przez Gminę Moszczenica znaczącej modyfikacji a jego efekty i rezultaty zostaną utrzymane przez okres trwałości projektu - 5 lat od daty dokonania płatności końcowej.

Obsługa techniczna, konserwacja sprzętu oraz bieżąca eksploatacja będzie zatem zadaniem własnym Gminy Moszczenica. Środki na pokrycie kosztów eksploatacji, utrzymania i bieżących prac konserwacyjnych (portal www, zakupywane środki trwałe będą zabezpieczane corocznie w budżecie gminy na każdy kolejny rok użytkowania. Gmina Moszczenica będzie odpowiedzialna ze środki powstałe w wyniku projektu oraz za utrzymanie celów projektów przez przynajmniej 5 lat od jego zakończenia. Gmina zobowiązuję się do utrzymania zatrudnienia powstałego w wyniku realizacji projektu okresie trwałości projektu, środki zostaną zabezpieczone corocznie w budżecie gminy na każdy kolejny rok.

Struktura Urzędu Gminy jest wydolna organizacyjnie. Gmina Moszczenica przeprowadziła już wiele projektów, również z wykorzystaniem środków Unii Europejskiej i nigdy nie miała problemów z wdrożeniem i rozliczaniem tych projektów.

Gmina posiada potencjał finansowy i techniczny do realizacji projektu. W budżecie gminy zostaną zabezpieczone środki finansowe na realizację zadań projektu w latach 2017-2018 w wysokości odpowiadającej pokryciu wkładu własnego na wydatki

kwalifikowalne i wydatki niekwalifikowalne, a w razie wystąpienia kosztów nieprzewidzianych w projekcie, Gmina zabezpieczy środki na ich sfinansowane w całości. Gmina dysponuje zapleczem technicznym do celów zarządzania i obsługi projektu. Gmina posiada potencjał kadrowy. Nadzór i koordynację realizacji projektu sprawuje Wójt Gminy, który jest organem wykonawczym Gminy i ponosi pełną odpowiedzialność za podejmowane działania oraz podejmuje ostateczne decyzje związane z realizację projektu. Zostanie powołany zespół do spraw realizacji projektu składający się z pracowników gminy i osób współpracujących, który od wielu lat z powodzeniem zajmuje się pozyskiwaniem i rozliczaniem funduszy unijnych

Struktura zarządzania projektem: Nadzór całkowity nad realizacją projektu sprawował będzie Wójt Gminy Moszczenica – Marceli Piekarek, zaś nad finansową częścią projektu –Anna Kaźmierczak Skarbnik Gminy od 1993 r. (Sprawuje nadzór nad działalnością finansową gminy w tym nad projektami unijnymi).

Osoby odpowiedzialne za realizację, bezpośredni nadzór, monitoring i rozliczanie to:

Kierownik zespołu mgr inż. Krzysztof Jędrzejczyk, Zastępca Wójta Gminy Moszczenica jest odpowiedzialny za Referat Inwestycji i Rozwoju oraz Referat Komunalny. Legitymuje się bogatym doświadczeniem na stanowiskach kierowniczych zarówno w projektach budowlanych realizowanych przez Gminę Moszczenica (budowy dróg gminnych i wewnętrznych na które to pozyskiwano środki zewnętrzne z Narodowego Programu Odbudowy Dróg Lokalnych oraz środki z RPO WŁ na lata 2007-2013, m.in. Budowa wielofunkcyjnej Hali Sportowej w Moszczenicy, Budowa Szkoły Podstawowej w Jarostach z środków IKEA, Rozbudowa o salę gimnastyczną i łącznik Szkoły Podstawowej w Babach, Budowa kanalizacji sanitarnej w Białkowicach, Budowa wodociągu magistralnego 250 w Moszczenicy, nadzorowanie i koordynowanie prac związanych z budową sieci „E-Leader" i wiele innych np. związanych z projektowaniem), jaki i podczas prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Posiada uprawnienia budowlane w zakresie instalacji i sieci energetycznych bez ograniczeń, oraz jest członkiem Łódzkiej Okręgowej Izby Inżynierów Budownictwa

Inspektor ds. Inwestycji mgr. Inż. **Tomasz Mikulski**, Specjalista w zakresie przygotowania i przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówień publicznych – uczestniczył w procesie przygotowania a następnie realizacji kilkunastu inwestycji, m.in. dofinansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013, Narodowego Programu Przebudowy Dróg Lokalnych Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi.
Specjalista IT- dr inż. Marcin Korytkowski (umowa z UG o wolontariat) posiada ogromne doświadczenie w realizacji projektów zarówno infrastrukturalnych jak i naukowych. Doktor nauk technicznych w dziedzinie informatyka – Politechnika Częstochowska, Wydział Inżynierii Mechanicznej i Informatyki. Odpowiedzialny za techniczną stronę realizacji projektów oraz funkcjonowanie systemów informatycznych w najważniejszych strukturach sieciowych w gminie (np. sterowanie przepompowniami). Utrzymuj, rozbudowuje sieć i usługi. Ponadto, odpowiedzialny za projektowanie, konfigurację urządzeń, konfigurację serwerów, tworzenie SIWZ na wiele przetargów. Jako jeden z głównych pomysłodawców czynnie uczestniczy w zarządzaniu projektami m.in.: Sieć szerokopasmowa, eUsługi, monitoring CCTV, tereny inwestycyjne MTI. Itd..
Emilia Koźlik Podinspektor ds. finansowych oraz Anna Bijoch Inspektor ds. finansowych w Urzędzie Gminy w Moszczenicy. Pracownice zajmujące się ewidencją księgową dochodów i wydatków Urzędu Gminy w Moszczenicy, w tym ewidencją projektów zewnętrznych. Uczestniczyły w procesie rozliczania dotacji i projektów w perspektywie finansowej 2007-2013.
Zespół ds. realizacji projektu będzie odpowiedzialny m.in. za:
- prowadzenie sprawozdawczości oraz monitoring projektu: opracowanie i przekazywanie raportów do instytucji organizującej konkurs zgodnie z obowiązującym systemem monitoringu RPO,
- zawieranie umów z wykonawcami w zakresie realizacji projektu,
- zapewnienie prawidłowej promocji projektu zgodnie z obowiązującymi wytycznymi,
- prowadzenie obsługi finansowo – księgowej projektu, w tym otwarcie oddzielnego rachunku bankowego dla projektu,
- dysponowanie środkami finansowymi dla zapewnienia płynności finansowej realizacji projektu zgodnie z prawem, w tym z umową o dofinansowanie projektu,
- sprawowanie nadzoru nad zewn. podmiotem zaangażowanym do realizacji działań związanych z zarządzaniem projektu.
W sprawach kluczowych, istotnych, dotyczących pojawiającego się ryzyka lub zagrożenia dla projektu Zespół będzie opracowywał ścieżkę realizacji projektu, sposoby rozwiązania problemów. Ostateczną decyzje będzie podejmował Wójt gminy.

Jak widać pracownicy urzędu gminy mają doświadczenie w realizacji i rozliczaniu projektów unijnych, także posiadają wysokie kwalifikacje zawodowe. Decyzje o powierzeniu pracownikom zadania realizacji projektu są podejmowane wyłącznie w oparciu o ich kwalifikacje zawodowe i doświadczenie. Osoby zaangażowane w realizację projektu posiadają odpowiednią wiedzę

w zakresie obowiązku przestrzegania zasady równości szans kobiet i mężczyzn i potrafią stosować tę zasadę w codziennej pracy przy projekcie. Ocenia się, że wykonawca instytucjonalny jakim jest gmina Moszczenica, posiada odpowiednio stabilne i wydolne struktury wykonawcze dla utrzymywania rezultatów oraz osiągania oddziaływań i utrzymywania rezultatów projektu po jego zakończeniu w okresie trwałości.

G.9 RODZAJ ZABEZPIECZENIA PRAWIDŁOWEJ REALIZACJI UMOWY O DOFINANSOWANIE	☐ weksel *in blanco* wraz z deklaracją wekslową ☐ inne (*należy podać jakie*) ☒ Nie dotyczy
G.10 WYDATKI ROZLICZANE RYCZAŁTOWO	☐ Tak ☒ Nie dotyczy
G.11 WYDATKI W RAMACH PROJEKTU WYNIKAJĄCE Z ZASTOSOWANIA MECHANIZMU CROSS-FINANCING	☐ Tak ☒ Nie dotyczy

SEKCJA H. PROMOCJA PROJEKTU
KONCEPCJA PROMOCJI W ZALEŻNOŚCI OD REALIZOWANEGO PROJEKTU
☒ oznaczenie dokumentów i działań informacyjno-promocyjnych ☒ umieszczenie plakatu lub tabliczki/tablicy informacyjnej i/lub pamiątkowej, w miejscu realizacji projektu ☒ strona internetowa ☒ inne (*należy podać jakie*)
OPIS PROMOCJI PROJEKTU:
Wszystkie działania promocyjne w projekcie będą podejmowane zgodnie i z zastosowaniem zaleceń dotyczących obowiązków informacyjno-promocyjnych zapisanych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Rozporządzeniu Wykonawczym Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. oraz w wytycznych pn. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji z dnia 9 lipca 2015 r. Przy umieszczaniu i publikowaniu znaków graficznych będą stosowane zasady z *Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.* Zostanie przeprowadzona akcja informacyjno-promocyjna w ramach projektu która obejmie m.in. następujące czynności: a) wykonanie dwóch mniejszych tablic pamiątkowych nie później niż 3 miesiące po zakończeniu projektu z zastosowaniem oznakowania: znak funduszy europejskich i znak unii europejskiej oraz logo województwa. Tablice będą zawierały m.in nazwę beneficjenta, tytuł projektu i jego cel oraz zestaw znaków i adres portalu www, - wykonanie tablic zewnętrznych (stałych) zasilanych energią. W gminie powstaną tablice informacyjne (2 szt.), które będą prezentować tereny inwestycyjne, promować portal www, konferencję i sam projekt. Wszystkie prezentowane na tablicach treści będą efektem realizacji zakresu rzeczowego projektu. Zastosowanie znaków graficznych zgodnie z zasadami *Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.* b) opublikowany zostanie artykuł w prasie regionalnej z informacją o celach i działaniach projektu oraz ze wskazaniem źródeł finansowania – dofinansowanie przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, c) na stronie internetowej gminy pojawi się informacja o projekcie (opis projektu, cele, efekty, wartość, wkład funduszy europejskich) oraz informacja o źródłach finansowania (dofinansowanie przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020), wraz z zestawem znaków: znak funduszy europejskich i znak unii europejskiej oraz logo województwa d) dokumentacja projektu zostanie oznakowana w sposób zgodny z wytycznymi pt. Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki

spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji z dnia 9 lipca 2015 r.:

- dokumenty oraz materiały promocyjne będą oznaczone znakiem Unii Europejskiej i znakiem Funduszy Europejskich oraz herbem województwa lub jego oficjalnym logo promocyjnym. dotyczy to: dokumentacji przetargowej, korespondencji pisemnej, publikacji w prasie i na stronie internetowej wnioskodawcy,

e) wszystkim działaniom informacyjno-promocyjnym będzie towarzyszył przekaz (werbalny) zawierający informację o projekcie, skierowany do wszystkich podmiotów korzystających z osiągnięć i rezultatów projektu.

SEKCJA I. OŚWIADCZENIA WNIOSKODAWCY:

1. ☒ Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z Regulaminem konkursu i akceptuję jego zasady.
2. ☒ Oświadczam, że wniosek o dofinansowanie jest składany przed rozpoczęciem prac nad projektem w rozumieniu art. 2 pkt. 23 Rozporządzenia Komisji (UE) 651/2014 z dn. 17 czerwca 2014 r. (dotyczy projektów objętych pomocą publiczną, w których pomoc ma wywołać „efekt zachęty" zgodnie z art. 6 ww. Rozporządzenia).
3. ☒ Oświadczam, że wydatki kwalifikowalne przewidziane w projekcie nie są współfinansowane z innych programów operacyjnych lub z instrumentów unijnych.
4. ☒ Oświadczam, że w przypadku otrzymania dofinansowania na realizację projektu nie naruszę zasady zakazu podwójnego finansowania, oznaczającej niedozwolone zrefundowanie całkowite lub częściowe danego wydatku dwa razy ze środków publicznych (wspólnotowych lub krajowych).
5. ☒ Oświadczam, że projekt jest zgodny z właściwymi przepisami prawa unijnego i krajowego, w szczególności dotyczącymi zamówień publicznych oraz pomocy publicznej.
6. ☒ Oświadczam, że nie zalegam w opłacaniu składek na ubezpieczenie społeczne, ubezpieczenie zdrowotne, Fundusz Pracy i Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych oraz podatków i innych należności publicznoprawnych. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)
7. ☒ Oświadczam, że nie jestem przedsiębiorstwem w trudnej sytuacji w rozumieniu unijnych przepisów dotyczących pomocy publicznej. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)
8. Oświadczam, że nie podlegam, wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie i nie orzeczono wobec mnie zakazu dostępu do środków funduszy europejskich na podstawie:

   ☒ art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,

   ☒ art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

   ☒ art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary.

   (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenia.)
9. ☒ Oświadczam, że nie pozostaję w stanie upadłości, pod zarządem komisarycznym lub nie znajduję się w toku likwidacji, w trakcie postępowania w sprawie ogłoszenia upadłości lub postępowania naprawczego z wierzycielami, ani też nie istnieją przesłanki, które uzasadniają wszczęcie do tego typu postępowań. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)
10. ☒ Oświadczam, że nie jestem wnioskodawcą, na którym ciąży obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej pomoc za niezgodną z prawem oraz ze wspólnym rynkiem w rozumieniu art. 107 Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej (Dz. U. C 326 26/10/2012P.0001-0390). (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)
11. ☒ Oświadczam, iż Partnerzy zostali wybrani zgodnie z art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020. *(dotyczy projektu partnerskiego)*
12. ☒ Oświadczam, że w związku z realizacją dofinansowanego projektu nie nastąpi znacząca utrata miejsc pracy w istniejących lokalizacjach wnioskodawcy na terytorium Unii Europejskiej, przy czym znacząca utrata miejsc pracy oznacza utratę co najmniej 100 miejsc pracy (*dotyczy dużych przedsiębiorstw*).

13. ☐ Oświadczam, że zagwarantuję (w trakcie realizacji projektu lub w okresie trwałości) konkretne efekty dyfuzji działalności B+R+I w regionie oraz zagwarantuję współpracę z MŚP lub NGO lub organizacjami badawczymi w zakresie działalności B+R+I związanej z realizowanym projektem (*dotyczy dużych przedsiębiorstw*).

14. ☐ Oświadczam, że nie zamknąłem takiej samej lub podobnej działalności gospodarczej w Europejskim Obszarze Gospodarczym w ciągu dwóch lat poprzedzających złożenie wniosku o dofinansowanie oraz w momencie składania wniosku o dofinansowanie nie mam konkretnych planów zamknięcia takiej działalności w ciągu dwóch lat od zakończenia inwestycji początkowej, której dotyczy wniosek o dofinansowanie. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)

15. ☒ Oświadczam, że podczas realizacji projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, zobowiązuję się zapewnić płynność finansową projektu. Oświadczam, że znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej realizację projektu oraz zobowiązuję się do pokrycia ze środków własnych wszelkich wydatków niekwalifikowanych w ramach projektu. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)

16. ☒ Oświadczam, że w przypadku realizacji projektu przed podpisaniem umowy o dofinansowanie zapoznałem się z jej wzorem i zobowiązuję się do stosowania jej zapisów w odniesieniu do realizacji projektu w pełnym zakresie niezależnie od okoliczności, że realizacja projektu objętego wnioskiem następuje przed podpisaniem umowy.

17. ☒ Oświadczam, że w przypadku finansowania w ramach projektu kosztów poniesionych z tytułu zawartych umów leasingu w formie leasingu finansowego zobowiązuję się do przejęcia własności przedmiotu leasingu po upływie czasu trwania umowy leasingu. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)

18. ☒ Zobowiązuję się do zapewnienia trwałości i utrzymania rezultatów projektu przez okres minimum 3/5 lat (trwałość operacji rozumiana zgodnie z art. 71 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.) (niewłaściwe skreślić) (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)

19. ☒ Oświadczam, że posiadam prawo do dysponowania nieruchomością na cele realizacji projektu, w odniesieniu do nieruchomości na/w której/których zlokalizowany jest/będzie projekt, na okres jego realizacji i trwałości. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)

20. ☒ Oświadczam, że projekt nie został fizycznie ukończony lub w pełni zrealizowany w rozumieniu art. 65 ust. 6 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.

21. Oświadczam, że:

    ☐ realizacja projektu nie rozpoczęła się przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie,

    ☒ realizując projekt, przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie do Instytucji Organizującej Konkurs, przestrzegałem obowiązujących przepisów prawa dotyczących danej operacji (art. 125 ust. 3 lit. e rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.).

22. ☒ Oświadczam, że projekt nie obejmuje przedsięwzięć będących częścią operacji, które zostały objęte lub powinny były zostać objęte procedurą odzyskiwania zgodnie z art. 71 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w następstwie przeniesienia działalności produkcyjnej poza obszar objęty programem.

23. Oświadczam, że projekt (właściwe zaznaczyć):

    ☒ nie uwzględnia przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko, dla których, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 9 listopada 2010 r. sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko (Dz. U. z 2016 r., poz. 71) wymagane jest lub może być wymagane sporządzenie raportu o oddziaływaniu na środowisko ani przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na wyznaczony lub potencjalny obszar Natura 2000;

    ☐ uwzględnia przedsięwzięcia mogące znacząco oddziaływać na środowisko, dla których, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 9 listopada 2010 r. w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko (Dz. U. z 2016 r., poz. 71), wymagane jest sporządzenie raportu o oddziaływaniu na środowisko lub projekt uwzględnia przedsięwzięcia objęte Aneksem I do dyrektywy OOŚ;

    ☐ uwzględnia przedsięwzięcia mogące znacząco oddziaływać na środowisko, dla których, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 9 listopada 2010 r. w sprawie przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko (Dz. U. z 2016 r., poz. 71) sporządzenie raportu o oddziaływaniu na środowisko może być wymagane lub projekt uwzględnia przedsięwzięcia objęte Aneksem II do dyrektywy OOŚ;

    ☐ uwzględnia przedsięwzięcia mogące znacząco oddziaływać na obszar Natura 2000;

☐ projekt uwzględnia przedsięwzięcia mogące znacząco oddziaływać na potencjalny obszar Natura 2000.

Dokumentację środowiskową potwierdzającą deklarowane we wniosku oddziaływanie przedsięwzięcia na środowisko należy przedłożyć przed podpisaniem umowy o dofinansowanie.

24. ☒ Wyrażam zgodę na udzielanie informacji na potrzeby oceny, kontroli lub ewaluacji przeprowadzanych przez Instytucję Zarządzającą, Instytucję Pośredniczącą lub inną uprawnioną instytucję lub jednostkę organizacyjną.
25. ☒ Wyrażam zgodę na udostępnienie niniejszego wniosku o dofinansowanie podmiotom dokonującym ewaluacji, z zastrzeżeniem ochrony informacji w nim zawartych.
26. ☒ Wyrażam zgodę na doręczanie dokumentów za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2016 r. poz. 1030) na adres elektroniczny wskazany we wniosku o dofinansowanie.
27. ☐ Wnioskuję o zagwarantowanie przez IP ochrony określonych informacji i tajemnic zawartych w niniejszym wniosku.

Klauzula gwarantująca ochronę informacji i tajemnic zawartych we wniosku o dofinansowanie
Wskaż, które informacje i tajemnice zawarte we wniosku powinny być objęte ochroną.
Podaj podstawę prawna ochrony wskazanych informacji i tajemnic ze względu na swój status.

Z zakresu ochrony wyłączam: numer wniosku, nazwę wnioskodawcy, tytułu projektu, całkowitą wartości projektu, kwotę wydatków kwalifikowalnych, wnioskowaną kwotę dofinansowania oraz wyniki oceny na poszczególnych etapach oceny.

28. ☒ Oświadczam, że jestem świadomy odpowiedzialności karnej za podanie fałszywych danych lub złożenie fałszywych oświadczeń. (W przypadku realizacji projektów partnerskich, każdy z partnerów przedkłada powyższe oświadczenie.)

Zgodnie z art. 297 § 1 kodeksu karnego, „Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi - kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5”.

....

data *podpis wnioskodawcy*

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

L.p.	Nazwa załącznika	Tak	Nie	Nie dotyczy
1.	Dokumenty potwierdzające status prawny wnioskodawcy oraz partnera	X		
2.	Studium wykonalności z analizą kosztów i korzyści	X		
3.	Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc *de minimis* (dla wnioskodawcy i partnerów)			X
4.	Kopie zaświadczeń o pomocy *de minimis* albo oświadczenie o nieotrzymaniu pomocy *de minimis* (dla wnioskodawcy i partnerów)			X
5.	Dokumenty potwierdzające sytuację finansową wnioskodawcy w szczególności uchwała budżetowa, wyciąg z Wieloletniej Prognozy Finansowej, rachunek zysków i strat sporządzone zgodnie z przepisami o rachunkowości (dla wnioskodawcy i partnerów)	X		
6.	Upoważnienia/pełnomocnictwa osób/podmiotów innych niż wskazanych w dokumentach rejestrowych, upoważnionych do reprezentowania wnioskodawcy (jeśli dotyczy)			X
7.	Kopia zawartej umowy (porozumienia lub innego dokumentu) określająca role partnerów w realizacji projektu, wzajemne zobowiązania stron, odpowiedzialność wobec dysponenta środków unijnych (jeśli dotyczy)			X
8.	Formularz dotyczący występowania pomocy publicznej	X		
9.	Oświadczenie o realizacji przedsięwzięcia, które nie jest przedsięwzięciem mogącym znacząco oddziaływać na środowisko ani przedsięwzięciem mogącym znacząco oddziaływać na obszar Natura 2000	X		
Inne załączniki - dokumenty wymagane prawem lub kategorią projektu				
10	Moszczenica -Najbardziej innowacyjna gmina w Polsce – tytuł w plebiscycie Rzeczpospolitej	x		
11	Podziękowanie od Wikariusza Generalnego Archidiecezji Łódzkiej Biskupa Pomocniczego Marka Michalika za zaangażowanie w ŚDM 2016 r.	x		
12	Opinia ManPowerGroup	x		
13	Listy intencyjne z firmami z branż wchodzących w RIS – 7 szt.	x		